



РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Танрыгулыева Огульшекер

Преподаватель среднего профессионального финансово-экономического учебного заведения Марыйского вelayта
г. Мары Туркменистан

Черкезова Дженнет

Студент среднего профессионального финансово-экономического учебного заведения Марыйского вelayта
г. Мары Туркменистан

Оразлыева Мерджен

Студент среднего профессионального финансово-экономического учебного заведения Марыйского вelayта
г. Мары Туркменистан

Реджепова Бибимерем

Студент среднего профессионального финансово-экономического учебного заведения Марыйского вelayта
г. Мары Туркменистан

Аннотация

В статье рассматривается значение малого и среднего предпринимательства для устойчивого развития экономики. Анализируется его влияние на занятость населения, конкуренцию, инновации и развитие регионов. Рассматриваются основные трудности предпринимателей, включая ограниченный доступ к финансированию, административные барьеры и нехватку квалифицированных кадров. Особое внимание уделяется мерам государственной поддержки и использованию цифровых технологий. Сделан вывод о том, что развитие малого и среднего бизнеса способствует диверсификации экономики и повышению её устойчивости.

Ключевые слова: малое предпринимательство, средний бизнес, экономика, занятость, конкуренция, инновации, государственная поддержка.

Введение

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в современной рыночной экономике. Такие предприятия работают в торговле, производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте, сфере услуг и информационных

технологиях. Благодаря гибкости они могут быстро реагировать на изменения спроса и предлагать потребителям новые товары и услуги.

Значение предпринимательства заключается не только в получении прибыли. Малые и средние предприятия создают рабочие места, формируют налоговые поступления, поддерживают конкуренцию и способствуют экономической активности регионов. Вместе с тем их развитие зависит от доступности финансовых ресурсов, качества законодательства и общей экономической ситуации.

Цель статьи — раскрыть роль малого и среднего предпринимательства в экономике, определить основные проблемы его развития и рассмотреть возможные пути их решения.

1. Понятие и особенности малого и среднего предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство представляет собой деятельность самостоятельных хозяйствующих субъектов, которые производят товары, выполняют работы или оказывают услуги с целью получения дохода. Критерии отнесения предприятия к малому или среднему бизнесу могут различаться по странам и учитывать численность работников, годовой оборот и другие экономические показатели.

К характерным особенностям таких предприятий относятся сравнительно небольшие масштабы деятельности, непосредственное участие владельца в управлении и гибкость принятия решений. Небольшие фирмы способны быстрее менять ассортимент, методы обслуживания и направления работы. Однако ограниченные ресурсы могут затруднять расширение производства и внедрение дорогостоящих технологий.

Предпринимательство имеет и социальное значение: оно помогает людям реализовать профессиональные навыки, организовать собственное дело и получить экономическую самостоятельность.

2. Роль предпринимательства в экономическом развитии

Одним из важнейших вкладов малого и среднего бизнеса является создание рабочих мест. Предприятия открываются как в крупных городах, так и в небольших населённых пунктах, предоставляя возможности трудоустройства людям с разным уровнем образования и профессиональной подготовки.

Предпринимательство поддерживает конкуренцию. Когда на рынке действует много независимых компаний, потребители получают более широкий выбор товаров и услуг. Конкуренция побуждает предприятия улучшать качество, совершенствовать обслуживание и эффективнее использовать ресурсы.

Малые и средние предприятия могут внедрять инновации и новые бизнес-модели. Использование современных технологий, онлайн-продаж и цифровых платёжных инструментов помогает повышать производительность и выходить на новые

рынки. Местные предприятия также создают хозяйственные связи с поставщиками и другими организациями.

3. Основные проблемы малого и среднего бизнеса

Одной из наиболее распространённых проблем является ограниченный доступ к финансированию. Начинающим предпринимателям бывает трудно получить кредит на приемлемых условиях из-за отсутствия кредитной истории, залога или стабильного денежного потока.

Дополнительные трудности связаны с административными процедурами, бухгалтерской отчётностью и изменениями законодательства. На деятельность предприятий также влияют колебания спроса, рост цен на сырьё и энергию, перебои с поставками и усиление конкуренции.

Ещё одна проблема — нехватка квалифицированных кадров. Предприятиям требуются работники с профессиональными, управленческими и цифровыми навыками. Поэтому важную роль играют обучение персонала и профессиональная подготовка владельцев бизнеса.

4. Государственная поддержка и цифровизация

Государство может способствовать развитию предпринимательства через понятные правила ведения бизнеса, упрощение административных процедур, программы обучения и доступные финансовые инструменты. К возможным мерам поддержки относятся кредитные гарантии, микрофинансирование, гранты на инновационные проекты и консультации.

Цифровизация открывает новые возможности для малого и среднего бизнеса. Электронная торговля расширяет круг покупателей, цифровые платежи упрощают расчёты, а программы бухгалтерского учёта помогают управлять финансами и запасами. Вместе с тем необходимо учитывать вопросы кибербезопасности, защиты данных и цифровой грамотности сотрудников.

5. Перспективы развития предпринимательства

Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса связано с повышением производительности, улучшением качества продукции и внедрением инноваций. Предприятия могут укреплять свои позиции, изучая потребности клиентов, контролируя расходы, обучая персонал и сотрудничая с другими компаниями.

Перспективным направлением является участие малых предприятий в цепочках поставок крупных организаций. Устойчивое развитие предполагает рациональное использование ресурсов, сокращение отходов и ответственное отношение к работникам и окружающей среде.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство является важным фактором экономического и социального развития. Оно способствует созданию рабочих мест, поддержанию конкуренции, внедрению инноваций и укреплению

региональных хозяйственных связей. Однако ограниченные финансовые и кадровые ресурсы могут сдерживать рост предприятий.

Для раскрытия потенциала предпринимательства необходимы доступ к финансированию, понятные административные процедуры, качественное образование, современная инфраструктура и эффективное использование цифровых технологий. Комплексный подход к этим вопросам способен укрепить деловую активность и повысить устойчивость экономики.

Список литературы

1. Организация Объединённых Наций. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://sdgs.un.org/goals>
2. Всемирный банк. Материалы о развитии частного сектора и малых предприятий. URL: <https://www.worldbank.org/>
3. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Материалы о предпринимательстве и МСП. URL: <https://www.oecd.org/>
4. Международная организация труда. Развитие предприятий и создание рабочих мест. URL: <https://www.ilo.org/>
5. Европейская комиссия. Политика в отношении малых и средних предприятий. URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en