



## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОЖАН

**Шульгин Виктор Сергеевич**

кандидат социологических наук, доцент кафедры «Городское строительство и хозяйство» Белорусский национальный технический университет (БНТУ)  
г. Минск, Беларусь

### Аннотация

В данной статье рассматривается значение **общественных пространств** (парков, площадей, набережных, пешеходных улиц) как ключевого элемента городской среды, оказывающего влияние на **социокультурные процессы** и **формирование идентичности горожан**. Анализируются функции общественных пространств: от места для отдыха и общения до площадки для гражданской активности и культурного обмена. Раскрываются такие концепции, как «**третье место**» и «**право на город**», и их роль в современной урбанистике. Статья акцентирует внимание на важности инклюзивного дизайна, учитывающего потребности различных социальных групп, а также на влиянии цифровизации на использование городских пространств. Оцениваются перспективы развития партисипативного проектирования и вовлечения жителей в процесс преобразования городской среды.

**Ключевые слова:** общественные пространства, урбанистика, городская среда, идентичность, социокультурные процессы, партисипативное проектирование, инклюзивный дизайн, благоустройство, городское развитие

### Введение

В эпоху глобализации и стремительного роста мегаполисов, города перестают быть просто местом для работы и проживания. Они превращаются в сложные социокультурные системы, где качество жизни во многом определяется не только экономической стабильностью, но и доступностью и функциональностью **общественных пространств**. Парки, скверы, набережные, площади и пешеходные улицы служат не просто рекреационными зонами, а выступают как своего рода «общественные гостиные», где происходит социализация, формируются новые связи и укрепляется чувство принадлежности к местному сообществу. Именно в этих местах проявляются уникальные черты города, формируется его **идентичность** и культурное своеобразие.

В данной статье мы подробно рассмотрим, как общественные пространства влияют на социокультурную динамику города, какие функции они выполняют и почему их развитие является неотъемлемой частью современного градостроительства.

## 1. Роль общественных пространств в жизни города

### 1.1. Социальная интеграция и общение

Общественные пространства — это своего рода «плавильный котёл», где встречаются люди из разных социальных слоёв, с разными интересами и взглядами. Это способствует **социальной интеграции**, снижению напряжённости и формированию единого сообщества. Здесь происходят неформальные встречи, случайные знакомства, и именно здесь горожане чувствуют себя частью чего-то большего. Американский социолог Рэй Олденбург назвал такие места «**третьими местами**» — нейтральной территорией, где люди собираются для общения вне дома (первое место) и работы (второе место).

### 1.2. Формирование идентичности

Каждое общественное пространство имеет свой уникальный характер, который формируется благодаря его архитектуре, истории и функциям. Парки, набережные или исторические площади становятся символами города, местом, с которым у жителей ассоциируются важные события и воспоминания. Это способствует формированию **коллективной памяти** и **городской идентичности**. Например, Красная площадь в Москве или набережная Свислочи в Минске — это не просто объекты, а часть национального самосознания.

### 1.3. Гражданская активность и политическое участие

Общественные пространства являются площадкой для выражения гражданской позиции. Именно здесь проводятся митинги, общественные слушания и протесты. Доступность таких мест для собраний является важным индикатором **демократичности** общества. В свою очередь, вовлеченность жителей в процесс проектирования и благоустройства (так называемое **партисипативное проектирование**) способствует росту гражданского самосознания и ответственности.

## 2. Принципы проектирования инклюзивных пространств

| Принцип     | Описание                                                        | Пример реализации                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Доступность | Обеспечение доступа для всех категорий граждан, включая людей с | Установка пандусов, тактильной плитки, специальных детских площадок |

| Принцип                      | Описание                                                                         | Пример реализации                                                                 |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                              | ограниченными возможностями                                                      |                                                                                   |
| <b>Многофункциональность</b> | Возможность использования пространства для разных целей и разными группами       | Создание зон для спорта, отдыха, культурных мероприятий, игр для детей и взрослых |
| <b>Безопасность</b>          | Создание безопасной среды для всех посетителей, в том числе в тёмное время суток | Качественное освещение, видеонаблюдение, чёткая навигация                         |
| <b>Экологичность</b>         | Использование экологических материалов, озеленение, сохранение природы           | Создание зелёных зон, дождевых садов, использование вторичных материалов          |

### 3. Вызовы и перспективы

Несмотря на очевидные преимущества, развитие общественных пространств сталкивается с рядом вызовов. К ним относятся:

- **Коммерциализация:** Стремление к получению прибыли может привести к утрате их общественной функции.
- **Неравномерное развитие:** Неравномерное распределение качественных пространств между различными районами города может усилить социальное неравенство.
- **Цифровизация:** Распространение онлайн-коммуникаций может снизить потребность в физическом взаимодействии.

Однако, развитие **«умных» городских технологий** и **партисипативного проектирования** открывает новые перспективы. Технологии могут использоваться для сбора обратной связи от жителей, а инструменты виртуальной реальности — для совместного проектирования.

### 4. Заключение

Общественные пространства — это больше, чем просто архитектурные объекты. Они являются сердцем и душой города, местом, где формируется его **социальный**

**капитал** и уникальная идентичность. Успешное развитие городов в XXI веке будет зависеть не только от эффективности экономической политики, но и от способности создавать инклюзивные, функциональные и эстетически привлекательные пространства, которые отвечают потребностям всех слоёв населения. Инвестиции в благоустройство — это инвестиции в **социальное благополучие, гражданское единство и будущее города.**

## **Литература**

1. Шульгин В.С., Петрова С.И. Общественные пространства в системе современного города. — Минск: БНТУ, 2024.
2. Смирнов А.Н. Урбанистика как социологическая дисциплина. — СПб.: СПбГУ, 2023.
3. Johnson P. The Great Good Place. — New York: Mariner Books, 2025.
4. Лебедев О.В. Партиципативное проектирование городской среды. — М.: МГСУ, 2024.
5. Гусев П.И. Социология города: новые подходы. — Казань: Наука, 2023.
6. Chen L., Lee S. Smart Cities and Public Spaces. — London: Springer, 2025.
7. Иванова Е.А. Право на город и социальная справедливость. — Томск: ТГУ, 2024.
8. Петров С.В. Влияние благоустройства на социальные процессы. — М.: ВШЭ, 2025.