



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

«Наука и мировоззрение»

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ ПОНИМАНИЕ НАСТОЯЩЕГО

ISSN 2686-9589

Google Scholar

Cyberleninka №37167

Цель журнала «Наука и мировоззрение» – представить научной общественности, преподавателям университетов, молодым учёным и аспирантам оригинальные результаты теоретических и прикладных исследований в науке. Основная тематика публикуемых в журнале на русском и английском языках оригинальных научных статей и обзоров

Редакционная деятельность

Отвественный секретарь: Литовка Мария Алексеевна

Верстка: Соколов Олег Аркадьевич

Контактная информация

Адрес: Ул. Красноказарменная д.17, Москва. Россия

Email: redactor@naukamirowozreniya.ru

Главный редактор: Никита Поляков Андреевич

Телефон номер: +7 977 680-65-88

Сайт: <https://naukamirowozreniya.ru>

©Электронное периодическое издание «Наука и мировоззрение»



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ НАУКА И МИРОВОЗЗРЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЯ

1. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ.....	6
2. ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ.....	10
3. НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	13
4. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ.....	17
5. ИЗ ИСТОРИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ.....	22
6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В БАЗОВОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ.....	26
7. ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	29
8. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ. 9 ПРАВИЛ ПО ЗАЩИТЕ ЛИЧНОГО АККАУНТА ОТ ВЗЛОМА.....	32
9. ЮМОР И НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО.....	35
10. АНТРОПОМОРФНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....	38
11. ЧТО ТАКОЕ BIG DATA (БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ) В МАРКЕТИНГЕ: ПРОБЛЕМЫ, АЛГОРИТМЫ, МЕТОДЫ АНАЛИЗА.....	42
12. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	48
13. ОПТИМИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ ЛОГИЧЕСКИХ СЕТЕЙ.....	51
14. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	58
15. ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.....	61
16. ГИПЕРБОЛА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М. ЗОЩЕНКО.....	66
17. ИНТЕГРАЛЬНОЕ УРАВНЕНИЕ ФРЕДГОЛЬМА НА ПРОСТРАНСТВЕ.....	69
18. ПРЕФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	73
19. РОЛЬ ЛЕКСИЧЕСКИХ СИНОНИМОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ.....	76

20. ИНТЕРМЕДИАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЛИТЕРАТУРЕ.....	78
21. ВЛИЯНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО НА СОВРЕМЕННЫЙ ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК.....	82
22. АББРЕВИАЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ ПЕРЕПИСКЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	84
23. ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ.....	88
24. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИТОТЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М. ЗОЩЕНКО.....	92
25. МЕТРИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ С ПОЗИЦИЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ.....	94
26. ПРОИСХОЖДЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК.....	98
27. О ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ В ТУРКМЕНИСТАНЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ЗАКОНЕ.....	102
28. АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ В ШКОЛЕ ПО ТЕМЕ «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА».....	105
29. СОВРЕМЕННАЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКА.....	109
30. ЭПИФОРА: ФУНКЦИИ И СЕМАНТИКА В ПОЭТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ.....	114
31. TEACHER'S PERSONALITY WITH REGARD TO PERFORMANCE MOTIVATION IN A PROFESSIONAL CONTEXT.....	117
32. МИФОЛОГИЯ В ПОЭЗИИ ЦЮЙ ЮАНЯ.....	119
33. КИШЕЧНАЯ ИНФЕКЦИЯ У ДЕТЕЙ.....	122
34. ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИКИ.....	127
35. БЫСТРЫЕ АЛГОРИТМЫ ДИСКРЕТНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФУРЬЕ.....	130
36. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ТУРКОВ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ....	134
37. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	139
38. РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	142
39. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ.....	145
40. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОБИЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	150
41. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ.....	153
42. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ.....	157
43. ЭТИМОЛОГИЯ СЛЕНГА.....	162
44. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).....	166
45. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА.....	169

46. ИЗНОС И АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	172
47. РОЛЬ ПРОДУКТИВНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ.....	176
48. ЗНАЧИМОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	180
49. АККУМУЛИРОВАНИЕ ТЕПЛОВОЙ И ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ.....	184
50. УМНЫЕ СКВАЖИНЫ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ «КАЧАЕТ» НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ.....	187



ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Дудецкая Светлана Геннадьевна

канд. филол. наук, доцент, Самарский Государственный Медицинский Университет, РФ, г. Самара

Рябова Карина Олеговна

студент Самарского Государственного Медицинского Университета, РФ, г. Самара

Развитие терминологии - постоянный процесс, который проявляется в ряде терминологических явлений. В рамках когнитивной подхода стоматологическая терминология предстаёт как «специфическая сокровищница», отражающая этапы становления стоматологии как науки в целом. Для специалистов данной области медицины, термин является как «инструментом» его профессиональной деятельности, так и аккумулятирующим средством ценнейшей информации, касающейся процессов становления стоматологической терминологии.

Обмену специальной информации на межъязыковом уровне способствует грамотная терминологическая система, которая совершенствует научно-практические сферы и, в целом, обогащает культуру человека.

Развитие терминосистем происходит под влиянием различных факторов, которые условно можно разделить на лингвистические и экстралингвистические.

К лингвистическим, как известно, относятся: расхождение значений синонимичных терминов, образование наименования процесса от наименования предмета (конверсия) и тд.

В свою очередь, С.В. Гринев (1993, с. 202) к экстралингвистическим факторам относил следующее:

1. Особенности зарождения соответствующей области знания. Пост научных дисциплин прямо пропорционален росту соответствующей терминологии. Например, имплантология сейчас находится в активном развитии также и в формировании терминологии
2. Хронологический фактор. Этимология античности показывает, что в качестве терминов заимствовались общеупотребительные слова. Например, в челюстно-лицевой хирургии термин «козья ножка» обозначает инструмент с крючкообразной рабочей частью и массивной ручкой, применявшийся для удаления зубов и их корней.

3. Состояние данной области знания. Научные процессы в начале своего формирования велик к «всплеску» синонимии и полисемии (многозначность, многовариантность, то есть наличие у слова двух и более значений). Одним из примеров синонимии в молодой науке имплантология будут термины “bed” и “site” — «ложе имплантата». Примером полисемии является термин «альвеолит», который можно относить как к общей терапии, так и к стоматологии, и имеет он следующие значения: 1) восполнение группы альвеол легкого без бронхиального поражения; 2) восполнение стенок альвеолы зуба. Таким образом термин «альвеола» используется для обозначения пузырька лёгкого в общей терминологии, а так же для обозначения зубной лунки, углубления - в стоматологии.
4. Заимствование терминов западно-европейских языков. Такие термины отражают понятие, ранее не существовавшее в стоматологии по причине отсутствия предметов или процессов, обозначаемых этот термин.
5. Развитие разных научных школ обуславливает предпочтительно использование того или много варианта термина, что вносит путаницу в данной сфере деятельности.

Принимая во внимание основные этапы становления отечественного терминоведения, выделенные В.М. Лейчиком (2004), нельзя не заметить темную связь и закономерность факторов и этапов становления стоматологической терминосистемы.

Подготовительный этап берет своё начало в X-XII вв. В Киевской Руси. Лечение зубных болезней занимались народные целители — «зубоволоки». Этот термин отражает радикальный характер специальности, которая связана с удалением больного зуба. Православная церковь «определила» одного из святых покровителей страдающим зубными болезнями. Им стал святой Антипа. Со временем в Киевской Руси существовала и специальная «зубная» молитва, обращённая к Антипе.

В 1710 г. был впервые введён термин «зубной врач» при Петре I. При нём стоматология начала своё активное развитие и стала отдельной областью медицины.

1829 год - первая в России книга по зубоврачеванию «Дентистика, или зубное искусство и лечение зубных болезней с приложением детской гигиены»

В 1885 году в России состоялось рождение высшего медицинского стоматологического образования. По инициативе Н.В. Склифосовского, Н.Н. Знаменским была открыта первая отечественная доцентура по одонтологии.

В 1899 году при вузах Санкт-Петербурга начали работу две первые российские кафедры одонтологии. Внедрялось лечение (пломбирование) зубов и изготовление зубных протезов, попытки такой сложной процедуры как дентальная имплантация.

Начиная с Первой мировой войны в России происходит объединение зубоврачевания и челюстно-лицевой хирургии, вырабатывается более глубокий взгляд на патологию полости рта и зубов. С 1922 года в официальной номенклатуре появляется слово «стоматология».

На эту дату приходится открытие в Москве Государственного института зубоврачевания, переименованного затем в Государственный институт стоматологии и одонтологии (ГИСО) и организация центрального печатного органа в нашей стране - «Журнала одонтологии и стоматологии», ныне «Стоматология». Закрепление именно этого понятия за специальностью, означавшее неразрывную связь с общей медициной и широкий врачебный кругозор, позволил российским врачам находиться на высоком профессиональном уровне.

Например, отечественные стоматологии, занимающиеся имплантанологией, успешно выполняют достаточно сложные хирургические вмешательства по наращиванию костной ткани челюстей, связанные даже с внедрением в гайморову пазуху - при том, что во многих странах это находится вне компетенции врачей, называемых дантистами, так как за рубежом челюстно-лицевая хирургия была и остается частью общей хирургии и не соединена с хирургической стоматологией.

Потребность в медицинской помощи и лечении заболеваний и повреждений лица особенно остро ощущалась в периоды войн и эпидемий. Для этого при церквях создавались больничные палаты. В XIV в. только в Москве было создано 18 обителей с больничными палатами, где монахи проводили как лечение ран, так и удаление зубов. При дворе Ивана IV находились иностранные врачи и русские врачи-самоучки. Первый Аптекарский приказ был создан также при Иване Грозном.

Начиная с XVII в. русских врачей-самоучек стали посылать на учебу за границу. Первым окончил курс Кембриджского университета в Англии известный Русский врач П.В. Постников

С XVIII века стал применяться термин «дантист».

В 1820 году профессор Московского университета А.И. Поль разработал методики операций, в том числе и резекции нижней челюсти.

В 1855 году в России состоялось рождение высшего медицинского стоматологического образования.

С периода Первой Мировой войны в России происходит объединение зубоврачевания и челюстно-лицевой хирургии. С 1922 года появляется слово «стоматология»

Н.И. Пирогов и Ю.К. Шиманский внесли огромный вклад в хирургическую стоматологию.

В 1935 году открылось 11 стоматологических институтов с кафедрами по этой дисциплине.

В период каждого этапа развития науки возникают терминологические проблемы.

Представленные в статье этапы становления отечественной стоматологической терминологии, неразрывно связаны с основными этапами становлением отечественной терминологией в целом. Развитие терминологии - длительный процесс, от зарождения наименования до его оформления как термина требуется временной отрезок.

Среди метафорических терминов, функционирующих в терминологии черепно-челюстно-лицевой хирургии и стоматологии как в английском, так и в русском языках можно отметить экстралингвистические и лингвистические факторы: устаревание некоторого пласта метафорических терминов и мена их на постоянное обновление терминологического фонда в связи с номинацией новых научных понятий; ограниченное употребление эпонимических терминов-метафор; синонимия полисемия термин-метафор как универсальная межъязыковая тенденция, конверсия как средство создания новых терминов- метафор в английской стоматологической терминосистеме.



ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

Медведенко Анастасия Анатольевна

студент, Омский государственный университет, РФ, г. Омск

Реклама – не только двигатель торговли, но и комплексный, с точки зрения лингвистики, текст. Рекламная коммуникация представляет собой процесс передачи информации об объекте рекламирования, инициируемый институциональным субъектом, рекламодателем, и адресованный неопределенному кругу лиц – потребителям рекламы. Рекламный текст имеет 3 основные функции: информационную (передача информационного сообщения), коммуникативную (фактор адресата влияет на выбор лексико-грамматических и функционально-стилистических средств), и воздействующую (воздействие на сознание адресата с целью получения определенного результата). Наибольшее внимание маркетологи зачастую уделяют воздействующей функции, поскольку именно от ее реализации зависит процент продаж рекламируемого товара. Воздействие на поведенческие установки человека – это не что иное, как манипуляция сознанием потребителя, которая осуществляется за счет носителя информации, письменного или устного текста.

Управлять потребителем возможно посредством речевой манипуляции. Речевая манипуляция рассматривается с позиции лингвистики как разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата. С.Г. Кара-Мурза выделяет следующие виды манипуляции: смешение информации и мнения; неконкретное обозначение субъекта; давление на эмоции; сенсационность и срочность; дробление; тоталитаризм решения; некогерентность высказывания; непонятные слова; повторение; прикрытие авторитетом; внушение; упрощение; утверждение; активизация стереотипов.

Специфика манипулирования в рекламном тексте обусловлена тем, что адресат не осознает факта манипуляции над его сознанием, в отличие от прочих речевых воздействий. В своей монографии «Рекламный текст: семиотика и лингвистика» Ю.К. Пирогова и П.Б. Паршин называют 3 основных направления речевого манипулирования в рекламной коммуникации: манипулирование через эмоции, при котором эмоциональная реакция на рекламу неосознанно переносится и на рекламируемый товар; манипулирование через обращение к социальным установкам, когда упор в рекламе делается на социальные установки,

положение в обществе, гендерные роли и т.д.; манипулирование через обращения к представлениям о мире, т.е. обращение к картине мира, системе ценностей адресата и ассоциативным цепочкам.

Проиллюстрируем данные положения примерами и проведем анализ их лексического состава.

Пример 1. Экологическая организация PETA, пропагандирующая веганство, известна своей агрессивной социальной рекламой, не раз подвергавшейся критике. В частности, широко известен их слоган «Eating Meat Is a Sin: Go Vegetarian» («Есть мясо – грех: стань вегетарианцем»). В данном примере яркую отрицательную коннотацию имеет понятие «sin», т.е. «грех». Согласно Oxford Dictionary, данный термин указывает на недостойное, пагубное деяние или поведение, подвергаемое общественному осуждению. В данном случае маркетологи PETA пытались повлиять на эмоции своей аудитории и на ее картину мира (куда и входит парадигма «добро - зло»), задействовав такие тактики манипулятивного поведения как утверждение, активизация стереотипов и давление на эмоции.

Пример 2. Компания Lay's, производящая соленые закуски и снеки, использовала в своей рекламной кампании слоган «Tastebud heaven», что переводится как «Рай для вкусовых рецепторов». Понятие heaven пришло из религиозной сферы и прежде всего связано с наивысшим счастьем и эйфорией. Данная лексема имеет ярко выраженную положительную коннотацию и используется, чтобы вызвать у реципиентов соответствующую ассоциацию. Автор рекламного слогана воздействует на аудиторию через активизацию стереотипов, связанных с картиной мира обывателя.

Пример 3. Довольно простой, но эффективный рекламный слоган задействовала компания Dove: «The Real Beauty» («Настоящая красота»), иначе говоря – «Настоящая красота». Прилагательное real имеет подтекст «истинный, правдивый, искусственный» и обладает положительной коннотацией в англоязычных странах. В картине мира носителя английского языка концепт «правда» занимает важное место, чем и воспользовались маркетологи, подчеркнув в своем слогане, что именно их продукция раскрывает истинную красоту. Были задействованы такие манипулятивные тактики как утверждение и внушение.

Пример 4. Косметическая компания Maybelline для запуска одной из своих новых тушей разработала слоган «Reveal layers of lashes for the sensational full fan effect», т.е. «Распахни ресницы ряд за рядом и создай сенсационный пышный веерный объем». Слово «sensational» тождественно понятиям «впечатляющий, значительный» и «вызвавший огромный общественный интерес». В данном случае сделан акцент на эмоциональную составляющую и использование следующих тактик манипуляции: сенсационность и срочность, давление на эмоции, внушение.

Пример 5. Один из крупнейших автоконцернов Mercedes-Benz проводил рекламную кампанию своего нового продукта под девизом «The best knows no alternative» («У лучшего нет альтернативы»). В данном случае речь идет о дорогостоящем автомобиле, традиционном элементе образа успешного человека, и чтобы подчеркнуть элитарность и исключительность своей продукции, компания использует субстантивированное прилагательное в превосходной степени, «the best», что в контексте означает некую обособленную группу лучших представителей чего-либо. Используя такие тактики как тоталитаризм решения (подчеркнут отрицательной частицей «no»), активизация стереотипов и прикрытие авторитетом, авторы рекламы манипулируют своими потребителями через обращение к социальным установкам.

Пример 6. Продуктовая компания Heinz ранее задействовала слоган «It's red magic time!», который в переводе означает «Пришло время красной магии!». Понятие «magic» ассоциируется у людей с чем-то сверхъестественным, обладающим невероятной силой. Опираясь подобным термином в своей рекламной кампании, Heinz обращают внимание аудитории на уникальность продукта, его способность поразить потребителей, т.е. использовали тактику активизации стереотипов, а также делали акцент на срочность и сенсационность (элемент «It's time for...» подчеркивает временной фактор, указывает на необходимость действовать прямо сейчас).

Пример 7. Модный дом Dior, занимающаяся производством и продажей предметов роскоши, выпустила линию косметики

Backstage, вдохновленную макияжами моделей Dior. Данная продукция подразумевалась как профессиональная косметика, но распространяемая среди широкой аудитории и по более доступным ценам. Пытаясь убедить потребителей, что все средства для визажа соответствуют аналогичным продуктам профессиональных брендов, слоганом рекламной кампании стала фраза «Professional performance makeup» («Профессиональный подиумный макияж»). С помощью данного лаконичного заявления Dior, используя такие манипулятивные тактики как прикрытие авторитетом, утверждение, активизацию стереотипов. Обращаясь к социальному опыту потребителей, в котором модели на подиуме представляют собой эталон красоты, профессиональный макияж, имеющий наивысшее качество, предлагается достигнуть с помощью рекламируемого товара.

Итак на данных примерах мы проиллюстрировали манипуляцию потребителем в рекламной коммуникации. Маркетологи активно используют лексику с явной положительной или отрицательной коннотацией, делают акценты с помощью понятий, ассоциирующихся с чем-то нестандартным, новым, активно влияют на эмоции покупателя, а также стараются подтолкнуть их к наиболее выгодному для себя решению, оперируя социальными установками своей аудитории и вторгаясь в картину мира потребителей посредством правильно подобранных лексических единиц.



НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Лепшокова Елизавета Ахияевна

канд. пед. наук, доцент, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Солтанова Говхер Аширгельдыевна

студент Института филологии Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Аннотация. В данной статье рассматривается такой пласт английской лексики, как неологизмы. Он определяет понятие неологизмов, основные причины появления новых слов, а также указывает источники, в которых они содержатся, например, Кембриджский словарь, Оксфордский словарь английского языка, словарь Макмиллана. В статье предлагается подробная классификация неологизмов по способу их образования, и описываются их особенности, приводя несколько примеров для каждого типа.

Ключевые слова: неологизмы, английский язык, термин, словарь, старые слова.

Прогресс неумоимо движется вперед: экономика, политика, технические и социальные сферы постоянно развиваются, появляются новые явления и вещи, что приводит к появлению новых слов в языке. В лингвистике такие новые слова называются *неологизмами*, то есть «словами или словосочетаниями, которые входят в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменением общественных отношений и изменением условий жизни и быта людей и воспринимаются как новые». В эпоху глобализации и информатизации возникает значительное количество таких слов. Первоначально они добавляются в специальные разделы онлайн-словарей, например Кембриджский словарь, Оксфордский словарь английского языка, словарь Макмиллана и словарь Merriam-Webster. Пройдя необходимые этапы социализации (принятия в социум) и лексикализации (закрепления в языке), они включаются в активный словарный запас языка и пополняют запас общеупотребительных слов.

Английский язык считается самым динамично развивающимся языком в мире. Именно в английском языке ежедневно рождается большое количество неологизмов - новых слов, призванных лаконично и кратко обозначить изменившиеся понятия или явления нашей жизни.

Чаще всего неологизм объясняется и определяется как «новое слово», которое кажется вполне ясным и простым. Однако когда необходимо определить, какие слова можно считать новыми, а какие нет, возникает проблема.

Проблема заключается в относительности понятия новизны, поскольку она зависит от того, какой период принимается во внимание, как долго слово имеет статус нового и так далее. Украинский филолог профессор М. И. Мостов утверждает, что «нет четких критериев определения неологизма как языкового явления». В результате мы сталкиваемся с некоторой двусмысленностью в самом начале исследования неологизма.

Однако существует ряд определений неологизма, предлагаемых различными лингвистами, что вносит некоторую ясность в определение неологизмов в словаре английского языка.

Большинство неологизмов исчезают так же быстро, как и появились. Но часть новых слов со временем закрепляется в языке и становится его неотъемлемой частью. Кстати, когда-то «биткоины» и «селфи» тоже были малоизвестными неологизмами.

Давайте теперь посмотрим некоторые примеры неологизмов на английском языке:

1. **Bedgasm** – это то удовольствие, которое испытывает человек, наконец добравшись до дивана или кровати после тяжелого рабочего дня. Иногда можно просто выпасть из реальности и пролежать так 20 – 30 минут со спущенными джинсами в полном забытии.
2. **Chairdrobe**. Chairdrobe - тот самый случай, когда стул становится одновременно вешалкой и шкафом, тем самым теряя свою первоначальную функцию: он больше не будет на нем работать.
3. **Masturdating** – это означает поход в кино, ресторан или кафе в одиночку - своего рода встреча с самим собой. Вы можете страдать от одиночества, но вы можете наслаждаться им.
4. **Afterclap**. Afterclap - человек, который все еще хлопает в ладоши, когда все уже остановилось. И сейчас мы говорим не только о театре, вы согласны?
5. **Cellfish** – это человек, который продолжает говорить по мобильному телефону, не обращая внимания на то, что это раздражает всех остальных. Наверное, многие люди оказывались в подобной ситуации в маршрутке: все ехали спокойно, но тут колоритная женщина (хотя не обязательно, может быть, мужчина) отвечает на звонок и начинает оживленно обсуждать с подругой вчерашних двух младших сыновей, какие приготовления делать к зиме и многое другое.
6. **Textrovert** - так можно назвать человека, который предпочитает переписку любой другой форме общения. Обычно программисты и системные администраторы ошибаются: в большинстве случаев они предпочтут отправить сообщение, а не позвонить или встретиться. Хотя бывают и исключения. Кстати, это слово тоже имеет все шансы прижиться: оно емко и отражает сегодняшние реалии.
7. **Errorist** – это человек, который постоянно совершает ошибки. Везде. Слово очень хлесткое, яркое, емкое, короткое, а главное - интернациональное и понятное.

Термин неологизм имеет более широкое значение, которое включает в себя не только совершенно новый лексический элемент, но и существующее слово, значение которого было изменено.

Иногда последний процесс называют семантическим сдвигом, или семантическим расширением. Неологизмы отличаются от идиолекта человека, его уникальных моделей лексики, грамматики и произношения.

Каждый язык может очень легко изменить свой словарный запас, а это значит, что каждый пользователь может без усилий принять новые слова, принять или изобрести новые значения для существующих слов и, конечно же, перестать использовать некоторые слова или перестать использовать их в определенных значениях. Словари определяют некоторые слова и некоторые значения как «устаревшие» или «неупотребляемые», чтобы обозначить этот процесс. Ни один из двух говорящих не имеет точно такого же словарного запаса слов, которые легко употребляются и легко понимаются, хотя они могут говорить на одном и том же диалекте. Однако они, естественно, будут иметь в своем лексиконе подавляющее большинство общих слов.

Языки обладают различными ресурсами для осуществления изменений в лексике. Значения существующих слов могут меняться. С фактическим исчезновением соколиной охоты как вида спорта в Англии *приманка* потеряла свое первоначальное значение пучка перьев на веревке, с помощью которого ястребы были вызваны к своему дрессировщику, и теперь используется главным образом в метафорическом смысле приманки. Такие слова, как *компьютер* и *реактивный самолет*, приобрели новые диапазоны значений в середине 20-го века.

Существует несколько способов создания новых слов с использованием различных типов неологизмов. Некоторые из них включают в себя:

Смешение слов или портмоне

Этот тип представляет собой смесь двух слов, которые создают совершенно новое слово, такое как:

Smoke + fog = smog

Breakfast + lunch = brunch

Spoon + fork = spork

По устойчивости неологизмы подразделяются на следующие этапы:

Нестабильный:

Чрезвычайно новое, предлагаемое или используемое только очень маленькой субкультурой.

Рассеянный:

Достигнув значительной аудитории, но еще не получив признания.

Стабильный:

Получив узнаваемое и, вероятно, длительное признание.

Давайте теперь посмотрим на функцию неологизмов в конце нашей статьи.

Неологизм показывает нам, что новые слова могут быть добавлены в любой язык. Это не то, чтобы оставаться в застое. Язык постоянно развивается и изменяется с новыми добавлениями, удалениями и выбросами. Задача хорошего неологизма состоит в том, чтобы создать новые значения некоторых абстрактных или материальных идей, которые развиваются в новых условиях. Довольно часто случается, что старые слова не могут передать значения новых обстоятельств. Новые слова придуманы, чтобы отразить меняющиеся настроения времени. Если неологизм не передает истинного смысла новой ситуации, он вскоре перестает существовать.



ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Халбаева Джерен Джумадурдыевна

Преподаватель, Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Чарыева Дуньягозел Джаниырадовна

Преподаватель, Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Аннаев Мейлис

Стажер преподаватель, Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Аннамырадов Керим Рахатович

Студент Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Аннотация. Применение машинного обучения в кибербезопасности представляет собой актуальное направление в контексте защиты информационных систем от киберугроз. В данной работе анализируются методы и модели машинного обучения, используемые для обнаружения и предотвращения кибератак, а также их эффективность в сравнении с традиционными подходами к кибербезопасности. Подчеркивается важность взаимодействия между автоматизированными методами и человеческими ресурсами для достижения максимальной эффективности в области кибербезопасности.

Ключевые слова: Машинное обучение, Кибербезопасность, Защита данных, Киберугроза, Информационная безопасность.

Влияние искусственного интеллекта (ИИ) на кибербезопасность существенно и постоянно растет, как в позитивном, так и в негативном смысле. С появлением более мощных вычислительных ресурсов и доступа к большим объемам данных, алгоритмы машинного обучения становятся более эффективными. Это позволяет создавать более точные модели для обнаружения и анализа киберугроз. Использование ИИ позволяет автоматизировать процессы обнаружения угроз и реагирования на них. Благодаря этому аналитики и специалисты по безопасности могут быстрее и эффективнее реагировать на кибератаки.



Но ИИ может быть не только инструментом для усиления киберзащиты, но и для разработки более сложных кибератак. Злоумышленники все активнее используют технологии ИИ для создания более сложных и адаптивных кибератак. Это включает в себя создание малварей, способных обходить традиционные методы обнаружения, и использование алгоритмов машинного обучения для создания фишинговых атак и других социально-инженерных методов.

Применение машинного обучения в кибербезопасности

В современном мире, когда технологии проникают во все сферы нашей жизни, методы обнаружения угроз в кибербезопасности играют важную роль в обеспечении безопасности информации и сетей.

Одним из основных направлений в этой области является использование машинного обучения для анализа данных и выявления потенциальных угроз.

Анализ аномалий является одним из наиболее широко используемых методов обнаружения угроз. Этот метод основан на идентификации необычных или аномальных паттернов в поведении системы или пользователей, которые могут свидетельствовать о потенциальных кибератаках или нарушениях безопасности. Алгоритмы машинного обучения обучаются на данных о нормальном поведении системы и могут автоматически выявлять отклонения от этого нормального состояния.

Другим распространенным методом является обнаружение с использованием сигнатур, основанное на распознавании известных сигнатур угроз и вредоносных программ.

Этот метод использует заранее известные характеристики угроз для поиска их в сетевом трафике или файловых системах. Системы IDS/IPS, работающие на основе этого метода, могут эффективно идентифицировать уже известные угрозы и предпринимать меры по их блокированию или изоляции.

Оба этих метода имеют свои преимущества и ограничения, и часто используются в комбинации для обеспечения более полной защиты от кибератак. Использование машинного обучения позволяет создавать более адаптивные и эффективные системы обнаружения угроз, способные выявлять как известные, так и новые виды угроз, и адаптироваться к изменяющейся среде кибербезопасности.

Также ключевым направлением в области кибербезопасности является анализ безопасности, который включает в себя идентификацию уязвимостей и оценку рисков безопасности для информационных систем и сетей. Машинное обучение важно в улучшении эффективности этого процесса.

Идентификация уязвимостей представляет собой процесс обнаружения и классификации уязвимостей в программном обеспечении, сетевых устройствах или в конфигурации сетей.

Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных, включая код программного обеспечения, сетевой трафик и системные журналы, для выявления паттернов и признаков, указывающих на наличие уязвимостей. Это позволяет аналитикам и специалистам по безопасности оперативно реагировать на выявленные уязвимости и предпринимать меры по их устранению.

Помимо этого, прогнозирование рисков является неотъемлемой частью аспекта анализа безопасности, который позволяет оценить потенциальные последствия эксплуатации уязвимостей и риски для организации. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать исторические данные о кибератаках, угрозах безопасности и действиях злоумышленников, чтобы определить вероятность возникновения определенных видов угроз и оценить возможные ущербы для бизнеса. Это позволяет компаниям и организациям принимать информированные решения о приоритетах в области безопасности и направлять ресурсы на наиболее критичные уязвимости и риски. Использование машинного обучения в анализе безопасности позволяет компаниям и организациям оперативно выявлять и устранять уязвимости, а также эффективно оценивать риски безопасности и принимать меры по их снижению.

Эффективная защита от кибератак является приоритетной задачей для организаций всех размеров и отраслей. Использование машинного обучения в кибербезопасности позволяет создавать более устойчивые и адаптивные системы защиты, способные эффективно противостоять разнообразным угрозам.

Одним из основных методов защиты является создание систем обнаружения и предотвращения инцидентов (IDS/IPS), которые способны автоматически обнаруживать и блокировать кибератаки. Алгоритмы машинного обучения могут использоваться для анализа сетевого трафика и обнаружения аномальных или вредоносных действий, что позволяет оперативно реагировать на угрозы и предотвращать их нанесение ущерба.

Более того, машинное обучение позволяет создавать адаптивные системы защиты, которые способны адаптироваться к изменяющимся условиям и тактикам злоумышленников. Это включает в себя автоматическое обновление правил и моделей обнаружения угроз на основе новых данных и аналитики, что делает защиту более эффективной и надежной.

Кроме того, алгоритмы машинного обучения могут использоваться для анализа событий безопасности и инцидентов, что позволяет оперативно выявлять и реагировать на потенциальные угрозы. Это включает в себя анализ данных о сетевой активности, системных журналах и других источниках информации, с целью выявления аномалий и подозрительных паттернов, которые могут указывать на наличие кибератаки.

Еще один важный и ключевой компонент стратегии кибербезопасности любой организации – анализ инцидентов безопасности. Задача состоит не только в обнаружении инцидентов, но и в их анализе для понимания характеристик и методов атаки, а также для разработки мер по предотвращению подобных инцидентов в будущем.

Использование методов машинного обучения в анализе инцидентов безопасности позволяет обрабатывать большие объемы данных, включая логи событий, данные о сетевом трафике, а также результаты аудита системы. Алгоритмы машинного обучения могут выявлять скрытые паттерны и связи между различными событиями, что помогает аналитикам быстрее реагировать на инциденты и принимать соответствующие меры по обеспечению безопасности системы.

Улучшение точности и эффективности систем безопасности является важной задачей в условиях постоянно изменяющейся угрозой среды. Машинное обучение играет ключевую роль в этом процессе, позволяя создавать более точные и адаптивные системы обнаружения и предотвращения кибератак. Это позволяет снизить количество ложных срабатываний и увеличить точность обнаружения угроз, что в свою очередь улучшает эффективность систем безопасности и помогает организациям быстрее реагировать на потенциальные угрозы.

Использование машинного обучения в защите от кибератак позволяет компаниям и организациям создавать более надежные и адаптивные системы безопасности, способные эффективно противостоять современным угрозам и защищать ценные данные и ресурсы.

В заключение, кибербезопасность в современном мире становится все более актуальной проблемой, и использование машинного обучения в этой области открывает новые перспективы для защиты информации и данных.

Применение алгоритмов машинного обучения позволяет значительно улучшить обнаружение киберугроз и снизить время реакции на инциденты. Эффективность систем кибербезопасности повышается благодаря возможности моделей машинного обучения адаптироваться к новым типам угроз и обучаться на новых данных. Вместе с тем, необходимо учитывать, что человеческий фактор остается важным в контексте управления системами кибербезопасности, и взаимодействие между автоматизированными методами и экспертными знаниями может стать ключевым элементом успешной защиты от кибератак. Дальнейшее развитие и интеграция машинного обучения в сферу кибербезопасности позволят совершенствовать методы защиты и повышать уровень безопасности информационных систем и инфраструктуры в целом.



ИЗ ИСТОРИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ

Нураева Динара Фярхатъевна

Студент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Самарский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, РФ, г. Самара

Пивоварова Людмила Николаевна

Старший преподаватель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Самарский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, РФ, г. Самара

Ежедневно мы слышим, пишем и произносим разные фамилии наших коллег, товарищей, приятелей и знакомых.

А в век информационных технологий из социальных сетей, из радио и телеэкранов мы узнаём всё больше новых фамилий. У многих возникает вопрос: что это за фамилия? Что она означает?

Эти вопросы заинтересовали меня, и я решила обратиться к *разделу науки о языке, изучающему историю возникновения и лексическое значение имен собственных (в частности, фамилий), - ономастике.* Я узнала, что существует огромное количество научных работ, посвященных названной теме. Это труды таких ученых – *антропонимистов*, как В.А. Никонов, Н.А. Баскаков, Е.Н.Полякова, С.Б.Веселовский, Ю.А. Федосюк, А.М.Селищев. Особенно интересными и доступными мне показались исследования профессоров Михаила Викторовича Горбаневского, Александры Васильевны Суперанской и Анны Владимировны Суловой. Сочетание *русская фамилия* кажется странным. Ведь само слово *фамилия* – нерусское. У римлян слово familia первоначально относилось только к рабам. Но в латинском словаре слово familia имело значение «семья», «семейство», «супруги», т. е. в качестве обозначения минимальной ячейки общества. Такое же значение оно имеет и в русском языке (иногда говорят: «Как приятно видеть всех членов вашей фамилии!») Но основное, чисто русское *значение слова «фамилия» - «семейное имя», передающееся по наследству от старшего поколения к младшему.* И в таком значении это слово существует в нашем языке с эпохи Петра Первого, когда оно проникло в официальное делопроизводство. Именно тогда в государственных учреждениях стали именовать людей по *фамилии, имени и отчеству.* В допетровскую же эпоху существовали так называемые *прозвища*, многие из которых потом и легли в основу образования фамилий.

Фамилии в нашем современном понимании этого слова складываются из потребности в добавочном наименовании человека, из необходимости дать ему четкие координаты в обществе, более надежные и постоянные, чем дает ему прозвище. Вот некоторые примеры прозвищ: *Федор Колесница, Сенька Грех, Иона Лисица, Клен Прокофьев сын*. Потребность в индивидуальном наименовании каждого человека возникла во время скопления людей в одном месте. Причинами, способствовавшими ускорению развития современной языковой категории- фамилии, являлись расширение городов и делопроизводства.

Иногда думают, что сначала люди звались одним именем, потом у них появилось двухкомпонентное именование (имя – прозвище), затем трехкомпонентное (имя – отчество – фамилия). Это не совсем так. В России XVII века в состав именования мужского населения входило пять регулярно повторяющихся компонентов:

1. Указание на происхождение из какой – либо местности или принадлежности какому – либо народу;
2. Указание на должность, профессию, занятие;
3. Личное имя;
4. Указание на имя, прозвище или профессию отца;
5. Индивидуальное прозвище.

Наименование одного лица могло звучать примерно так: *Москвитин Истомка Феофанов сын Лабза; Трубник Микита Григорьев сын Новосильцев; десятник Микифор Сапожник*. Данные примеры показывают, что даже в XVII веке на Руси еще не было единого официального именования человека.

Первыми на Руси получили фамилии представители высших классов. Родовое имя князей и близких к ним лиц с гордостью передавалось по наследству. Фамилии у представителей средних и низших слоев населения появляются по мере их участия в общественной жизни (уплата податей, выезд из своих родных мест, служба в армии).

Таким образом, процесс возникновения и формирования русских фамилий был довольно длительным и сложным.

Стоит еще заметить, что в результате такой сложной и длительной языковой эволюции сформировались **три основные модели русских фамилий: с окончанием на -ОВ, -ИН, -СКОЙ**. Однако существуют и различные другие орфографические варианты.

Хозяйственная деятельность и духовная жизнь наших предков, сам человек и окружающая среда, названия профессий, орудий и предметов труда, названия народов и мест на земле, взаимоотношения людей – все это отразилось в основах русских фамилий. Поэтому следует помнить о том, что современные фамилии – память, и не просто память – памятник той эпохи и нравов, царивших во времена, когда стали появляться российские фамилии.

По мнению ученых – антропонимистов, российские фамилии **по характеру их происхождения можно разделить на следующие основные группы:**

1. *Фамилии, образованные от канонических и различных народных форм крестильных христианских имен.* Примеров таких фамилий множество: Иванов, Петров, Сидоров, Павловский, Ольгин и др.

Приведем некоторые примеры происхождения такого типа фамилий.

Фамилия *Петров* - одна из 10 самых распространенных фамилий в России (6-7 фамилий на тысячу). Образована от крестильного имени Петр, что в переводе с древнегреческого означает «камень, скала». Эту фамилию в основном имела социальная верхушка, знать, или семьи, пользовавшиеся в данной местности большим авторитетом, представителей которых соседи уважительно звали полным именем, в отличие от других, звавшихся обычно обиходными, уменьшительными, производными именами.

2. *Фамилии, сохранившие в своей основе имена мирские.* Мирские имена пришли из языческих времен, когда имен церковных не существовало. Позднее мирское имя давалось ребенку наряду с крестильным в качестве оберега либо как отражение каких – либо личностных черт. Многие из них были просто именами собственными, другие возникли как прозвища, но потом их основа забылась, и они стали просто именами. Третьи имена суеверные родители давали своим чадам, дабы избавить их от разных житейских проблем: тут-то и появились князья по имени Батрак и Голик, священники по имени Черт и Сатана и, наконец, многочисленные Дураки и Оболтусы, которые таковыми не являлись. Одна была забота у родителей: пусть ребенок благополучно избежит тех бед, которые забирает на себя данное ему имя.

Примером подобной фамилии может быть фамилия *Мочалов*. Она образована от слова «мочало» - размоченные волокна липы - и не связана с родом занятия ее носителя, обособлена от первоначального значения. Она связана с своеобразной данью древней традиции давать человеку другое, «ненастоящее», имя, чтобы с его помощью скрыться от «злых сил», которые не должны были узнать истинного имени человека.

3. *Фамилии, образованные от профессиональных прозвищ предков,* рассказывающие, кто из них чем занимался. Отсюда Гончаровы, Овсянниковы, Черепенниковы, Бондарчуки, Ковали и т.д. Интересно объяснение фамилии *Сидельников*. Сидельником или седельником называли на Руси мастера, изготавливающего конную упряжь, седла. Профессиональные прозвища, а затем и фамилии, от них образованные, произносились нашими предками весьма уважительно.

4. *Фамилии, образованные от названия местности,* откуда родом был один из предков (основой таких фамилий становились разные географические названия – городов, деревень, станиц, рек, озер и т.д.): Мещеряков, Семилукский, Новгородцев, Москвитинов и др. Фамилии, восходящие к географическим названиям, принадлежат к наиболее древним фамилиям. Доля дворянских и знатных фамилий в этой группе гораздо больше, чем в любой другой. Например, фамилия *Костромитин* указывает на то, что один из предков в древности получил за особые заслуги землю в называемой местности.

5. Интереснейшая группа российских фамилий – это **фамилии, отражающие принадлежность к православному духовенству**: Пономарев, Попов, Гиляровский, Аполлонов, Рождественский, Троицкий. А также– Высоцкий, Озеров и даже Майоров и Лужков. У некоторых возникает вопрос: «Возможно многие российские фамилии имеют происхождение языческое, мусульманское, буддийское?» Ответ таков: все фамилии разных народов мира возникли приблизительно при одних и тех же обстоятельствах, но только русское духовенство, привнесло в фамилии завидное разнообразие. Именно здесь возникли как результат специального словотворчества фамилии Гиацинтов и Туберозов, Кипарисов и Птолемеев, Цезарев и Императоров и многие другие. Зачастую фамилии давались вопреки традициям русской языковой культуры и образовывались «по церквам, по цветам, по камням, по скотам, и яко восхощет его преосвященство», как говорили семинаристы.

Популярны в церковной среде были и фамилии, так или иначе отражавшие характер семинариста. Как правило, они давались в качестве награды или наказания. К этой группе можно отнести такие фамилии: Богобоязов, Мягкосердов, Смелов, Неробеев, Веселовский. (Кстати, и фамилия Гиляровский происходит от латинского *hilaris* – «веселый» - и давалась она далеко не в качестве поощрения, т.к. веселый нрав не приветствовался в духовной среде).

6. **История труда и быта** оставила след в фамилиях, лексические основы которых отражают **социальные отношения** (Батраков, Баскаков, Половников), **предметы одежды** (Лаптев, Ноговицын), **продукты питания** (Шаньгин, Сбитнев), а также **обычаи и обряды** (Ряженных, Панихидин). Многие фамилии рассказывают о былых **суевериях**. В семьях, где часто умирали дети, новорожденным, чтобы обмануть «нечистую силу», давали имена - обереги: Найден, Ненаш, Находка, которые стали впоследствии фамилиями – Найденов, Находкин, Ненашев.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В БАЗОВОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ

Мухаммедова Оразгуль

Преподаватель, Марыйская педагогическая школа им. Хыдыра Деряева г. Мары
Туркменистан

Маммедова Лейли

Преподаватель, Марыйская педагогическая школа им. Хыдыра Деряева г. Мары
Туркменистан

Аннотация. В статье рассматривается использование информационно-коммуникационных технологий в обучение учащихся в базовом курсе информатики, их роль и значение, а также какими нормативными документами регламентируется, их важность в обучении.

Ключевые слова: информационно-коммуникативные технологии, информатика, обучение, базовый курс, ИКТ.

Информационно-коммуникативные технологии играют ключевую роль в современном образовательном процессе. В настоящее время, а именно в двадцать первом веке сложно представить любой образовательный процесс без технологий. Особенно сложно представить уроки в базовом курсе информатики без информационно-коммуникативных технологий, поскольку именно от них зависит эффективность и успешность результата работы, оттачивание материала.



Технологии – это шаг в будущее, поскольку в современном мире их сущность значительно повлияла на социум и жизнедеятельность в целом. Они охватывают практически все сферы человеческой жизни: творческую, духовную, социальную, поэтому данный феномен так необходим в современном образовательном процессе.

Основным нормативным документом является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который гласит о том, что внедрение информационно-коммуникативных технологий является обязательным в образовательном процессе, в том числе и на уроках информатики, включая базовый курс.

Нормативным документам в обучение учащихся в базовом курсе информатики также являются:

1. Конвенция о правах ребенка;
2. Требования к базовому уровню изучения информатики;
3. Рабочие программы для предмета «Информатика»;
4. Разработка тематического планирования по соответствующему курсу;
5. Поурочное планирование по соответствующему курсу.

С помощью ИКТ повышается тяга к познаниям, а значит, что и повышается уровень познавательной деятельности учащихся. К тому же с помощью информационно-коммуникативных технологий учащийся может найти то, что ему интересно и необходимо, получать знания и навыки в различных сферах.

Под термином «информационно-коммуникативные технологии» понимается технология, которая служит и выступает как:

- метод,
- средство,
- инструмент,
- предмет познания,
- источник познания.

Информационно-коммуникативные технологии представляют собой «прокачку» современного интеллекта, его эффективность, быстроту, гибкость, критичность. Собственно преимущества ИКТ состоит в следующем:

- 1) Освоение цифровой грамотностью;
- 2) Овладение знаниями, умениями и навыками по базовому курсу с переходом на профильный курс;
- 3) Проявление интереса к ИКТ;

4) Привитие любви к предмету «Информатика»;

5) Развитие познавательной активности и стремление к познаниям.

Стоит отметить тот факт, что базовый курс информатики в настоящее время ориентировано уже с начальных классов, в некоторых школах с 5 класса. Следовательно, использование информационно-коммуникационных технологий в обучение учащихся в базовом курсе информатики в образовательной деятельности предполагает решение следующих задач:

- познание окружающего мира и окружающей действительности;
- активизация познавательной деятельности;
- формирование познавательного интереса;
- развитие креативности и креативного мышления;
- совершенствование оригинальности, беглости и гибкости мышления;
- развитие умственных способностей;
- развитие быстроты реакций;
- развитие любознательности;
- развитие восприятия и мышления;
- совершенствование цифровых знаний, умений и навыков;
- повышение интереса в области информационно-коммуникативных технологий;
- расширение кругозора учащихся;
- раскрытие внутренней стороны личности;
- развитие творческого мышления и потенциала.

Однако главная задача использования информационно-коммуникационных технологий в обучение учащихся в базовом курсе информатики состоит в том, чтобы поднять и совершенствовать уровень знаний по предмету «Информатика» и выявить способности к данному предмету, его знаниям.

Таким образом, тема исследования «Использование информационно-коммуникационных технологий в обучение учащихся в базовом курсе информатики» в педагогической и методической литературе, с одной стороны, подтверждает актуальность данной исследовательской темы, с другой, – подчеркивает необходимость более детального изучения данного феномена.



ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Пивоварова Людмила Николаевна

старший преподаватель, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Самарский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, РФ, г. Самара

Саймуллова Анна Викторовна

студент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Самарский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, РФ, г. Самара

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема важности латинского языка в современном мире. Проанализированы сферы влияния, использования латыни в научных, религиозных целях, а также приведены примеры заимствования крылатых выражений.

Рассуждения о важности латинского языка нужно прежде всего начать с истории его возникновения. Во многом современные языки Европы обязаны латинскому языку, ведь именно он был основой для их формирования. Письменность большинства народов также основана на латинском языке и включает в себя использование латинского алфавита. Более того, латинизмы доказывают общность происхождения романских языков и, как следствие, всех народов Европы. Безусловно, в настоящее время латинский язык утратил былое значение международного языка ученых, каким он являлся еще несколько веков назад, однако его важность остается прежней в ряду различных областей.

Латынь - это язык, широко используемой в анатомической, гистологической, фармакологической номенклатуре. Названия болезней, органов, костей, суставов традиционно принято называть именно на латинском. Вместе с тем знание языка также необходимо при выписывании рецептов, ведь на нем именуются действующие вещества и лекарственные препараты. Так, например, рецепт, выписанный в Англии, без особого труда поймет фармацевт из России. Латынь и медицина всегда шли рядом друг с другом, именно поэтому существует так много известных сочинений и трудов на латинском языке. Каждый день ученые выводят новые виды животных, сорта растений, штаммы микроорганизмов и присваивают названия своим открытиям в соответствии с единой системой наименования на латыни. Данная унификация особенно важна, поскольку позволяет ученым быстро ориентироваться в систематике и принадлежности данных организмов.

В стандартной записи используется бинарная номенклатура, включающая в себя название рода и название вида: *Matricāria chamomilla* (лат. «ромашка аптечная»). Если организм принадлежит к определенному подвиду, то в наименовании также может быть использовано его название: *Felis silvestris catus* (лат. «домашняя кошка»).

Большое значение стоит уделить латинским крылатым выражениям, устойчивым высказываниям, перетекшим в другие языки. Крылатые выражения- образные выражения, имеющие в себе определенный подтекст, пришедшие из публицистических, литературных, философских, фольклорных источников. Крылатые выражения есть в каждом языке, имеющим насыщенную историю, поэтому немудрено, что именно в латыни их насчитывается свыше 3000. В качестве примера можно привести следующие пословицы и поговорки:

- *Aut vincēre, aut mori* (лат. «Или победить, или умереть»);
- *Carum est, quod rarum est* (лат. «Ценно то, что редко»);
- *Deus ex machīna* (лат. «Бог из машины», т.е. неожиданный поворот событий, непредсказуемая концовка; основана на античных драмах, где в сложных ситуациях из ниоткуда появлялся Бог и помогал разрешить проблему);
- *Ab aqua silente cave* (лат. «Остерегайся тихой воды» или «В тихом омуте черти водятся»);
- *Abscondunt odium labia mendacia qui profert contumeliam insipiens est* (лат. «Кто скрывает ненависть, у того уста лживые, и кто разглашает клевету, тот глуп» (Библия));
- *Mala herba cito crescit* (лат. «Сорная трава быстро растет»);
- *Do, ut des; facio, ut facias* (лат. «Даю, чтобы ты дал; делаю, чтобы ты сделал»).

Латынь является официальным языком, использующимся современной Католической церковью. Документация Ватикана, послания римских пап до сих пор издаются на латинском. В соответствии с применением латыни в Церкви можно выделить 4 его основных сферы:

- 1) язык богослужения;
- 2) язык православия;
- 3) язык церковной канцелярии;
- 4) язык живого общения.

В настоящее время латинский язык постоянно используется в богослужениях некоторых монашеских орденов, которые сохраняют с разрешения Святого Престола дореформенный обряд и в определенных приходах, которые проходят, как правило, в крупных городах. Также часто можно заметить использование латинских элементов (к примеру, на Мессах, совершаемых Римским Понтификом).

В заключении необходимо сказать, что латинский язык, применяемый в науке, медицинской практике, католической церкви по-прежнему необходим и важен. Использование данного языка помогает ученым со всего мира более кратко и понятно излагаться, а также одинаково понимать информацию. Латинизмы всегда занимали важную роль в развитии современных языков: углубившись в особенности английского языка можно понять, что его прародителем была латынь. Таким образом, сфера применения латинского языка довольно широка, и, хоть он и считается «мертвым языком», однако по-прежнему занимает значимое место в современном мире.



КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ. 9 ПРАВИЛ ПО ЗАЩИТЕ ЛИЧНОГО АККАУНТА ОТ ВЗЛОМА

Чуриев Максат

Старший преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева, г. Ашхабад Туркменистан

Агаева Дурли

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева, г. Ашхабад Туркменистан

Чарыева Дунягозел

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева, г. Ашхабад Туркменистан

Гайгысызов Довлетгелди

Студент Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева, г. Ашхабад Туркменистан

В последнее время информационное поле сотрясают новости о взломах десятков тысяч аккаунтов пользователей по всему миру. У кого-то похищают логин и пароль к банковской учетной записи, кого-то шантажируют похищенной приватной перепиской в социальных сетях.



В основном, во взломе любого аккаунта виноват сам владелец. К этому приводит банальная цифровая неграмотность. Как же избежать взлома учетной записи и защитить конфиденциальную информацию? Для этого необходимо жестко соблюдать основные правила цифровой безопасности.

1. Включите двухфакторную аутентификацию (2FA)

Серьезные интернет-ресурсы позволяют подключить 2FA. При такой авторизации, после ввода учетных данных, требуется ввести код из присланного на телефон сообщения. Без ввода кода зайти в аккаунт не удастся. Для подключения такой аутентификации пользователю требуется привязать телефон или мессенджер к учетной записи.

2. Держите логины и пароли от аккаунтов подальше от посторонних глаз

Очень часто многие совершают следующие грубейшие ошибки:

- Записывают логин и пароль на листок бумаги и приклеивают его на экран монитора, стену или размещают данную информацию в открытом доступе в пространстве около компьютера.
- Записывают логин и пароль в незашифрованный файл и хранят его на компьютере. Делать это категорически нельзя. Информация может стать известной третьим лицам, не только посещающим данное помещение, но и быть попасть к мошенникам при удаленных видеозвонках, фотографировании владельца аккаунта в месте расположения ПК, заражении устройства вредоносным ПО или его взломе.

3. Регулярно меняйте пароль от аккаунта

Пароли от важных учетных записей необходимо менять не реже раза в 6 месяцев. При смене нужно полностью менять комбинацию букв и цифр, а не изменять старый пароль путем добавления или убавления символов.

4. Откажитесь от использования одного и того же пароля на разных сайтах

Это довольно распространенная ошибка, приводящая к «угону» учетной записи. Согласно ежегодным опросам более половины пользователей используют один и тот же пароль для доступа к разным учетным записям. Поэтому, в целях безопасности, избегайте повторного использования одинаковых паролей для входа в несколько учетных записей.

5. Загружайте программы только из официальных источников

Один из старых способов похищения логинов и паролей – это заражение устройства программами-шпионами. После установки на устройство вредоносная программа способна передавать все введенные логины и пароли злоумышленникам. Поэтому не устанавливайте на устройство программное обеспечение с сомнительных сайтов, так как вместе с программой на него может попасть и вредоносное ПО.

6. Регулярно проверяйте устройство на наличие вредоносных программ

Если вы активный пользователь сети, то все устройства необходимо регулярно проверять на наличие вредоносного кода. Почему это необходимо делать часто? Все дело в том, что вредоносное ПО может проникнуть на устройство через загрузку зараженных страниц сайта или через открытие вредоносного вложения к электронному письму. При этом симптомы заражения могут долгое время никак не проявляться.

7. Не входите в учетную запись через общедоступную сеть Wi-Fi

В публичных Wi-Fi-сетях трафик может легко перехватываться. Поэтому откажитесь от авторизации, если выход в Интернет осуществляется через общественную сеть. Если это единственный способ выхода в сеть, то для входа в аккаунт необходимо использовать VPN.

8. Оперативно меняйте пароли при обнаружении вредоносной программы на устройстве

Если на устройстве было обнаружено вредоносное ПО, то пароли от важных веб-ресурсов необходимо изменить как можно скорее. Все дело в том, что с зараженного устройства возможна утечка важной конфиденциальной информации. Именно за ней охотятся кибермошенники, разрабатывающие вредоносные программы.

9. Для входа на сайт используйте только протокол HTTPS

Протокол HTTPS, в отличие от устаревшего HTTP, надежно шифрует передаваемую по сети информацию. Но в Интернете еще много сайтов, не поддерживающих данный протокол. Если вы хотите надежно защитить аккаунт, то используйте при соединениях только HTTPS.



ЮМОР И НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО

Мередова Мерджен Ягмыровна

студент Института филологии, Карачаево-Черкесский государственный университет,
имени У.Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Лепшокова Светлана Мурзакуловна

научный руководитель, канд. пед. наук, Карачаево-Черкесский государственный
университет, имени У.Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие юмора в разных сферах науки, его отношение к действительности, приведены несколько способов создания комического.

Ключевые слова: комизм, юмор, действительность, определение, механизм создания, способ, выражение.

Юмор является важной частью человеческой жизни и находит свое применение во всех сферах его деятельности. Его всесторонне изучают в самых разных дисциплинах и как итог, он получает всестороннюю интерпретацию. Со стороны разных лингвистов и других представителей наук юмор и явление комического всесторонне изучается, определяется сущность, его место в человеческой общении и в жизни в целом и раскрывается его функции.

Но даже при этом он остается не решенной до конца и так как со временем все развивается то и в этой сфере тоже появляется все больше новых материалов для изучения. Возможно, к этому явлению все еще нет определенного толкования из-за того, что в нашей жизни комическое широко распространено. В разных отраслях науки его воспринимают по-разному в зависимости от его содержания. В философии представлено наиболее общее определение этого термина, в нем он рассматривается как некое парадоксальное явление действительности, в котором соединено серьезное и несерьезное, преимущественно с преобладанием последнего. В каждой отрасли науки его определение по-своему различны. Например, в психологии его могут описать как механизм защиты, а в социологии на первый план выдвигается его социальная роль.

Как видим, юмор рассматривается в разных сферах науки по-разному, но при этом они не противоречат друг другу. Есть много единиц выражающих изучаемое (юмор) и в том числе связанных с ним явлений.

Например: смех (laughter), комическое (comic), забавное (funny, amusing), нелепое (ludicrous, absurd), остроумие (wit), шутка (joke), ирония (irony), сатира (satire), сарказм (sarcasm) и другие. Они не являются синонимами друг друга так как они обозначают различные формы осмысления фрагментов действительности, но при этом они иногда употребляются в виде синонимов тоже, поскольку основа каждого из них взаимодействует между собой и это прекрасно свидетельствует тому что у юмора не существует четких границ.

3. Фрейд считает, что такие понятия как юмор, остроумие, ирония, сарказм и другие, близкие по значению понятия являются соотносимыми, поскольку в их основе лежат одни и те же бессознательные и подсознательные процессы, которые дают возможность сэкономить мыслительную и эмоциональную энергии человека, в результате чего человек получает удовольствие от этих явлений.

В истории изучения юмора много раз попытались вскрыть механизмы и способы его создания. Как он рождается, почему нам смешно от этого, участие языка в создании комического и много других вопросов интересовали многих и можно сказать, что все еще продолжает интересоваться многих, так как с развитием языковой системы появляется все больше нового материала и способов создания комического.

Но все же основным способом создания комического считается противоречие, так как комическое разрушает официально принятые нормы и карнавальное восприятие окружающей действительности. Комизм может создаваться по-разному, он может быть итогом противопоставления прекрасного и безобразного, нелепого и разумного, мнимого и истинного и так далее.

Наиболее часто используемые приемы для создания комического это: совмещение несовместимого; ирония, гипербола, что означает преувеличение; прямое понимание фразеологизмов; искаженное представление событий как действительных и так далее. Но они являются таковыми лишь в случае взаимодействия контекстом, так как они носят текстовой характер.

В тексте они становятся причиной взаимодействия и противоречия между реальностью и ее текстовым описанием, и как итог рождается эффект неожиданности вследствие которого появляется комизм в описываемой ситуации.

Существует еще много видов и способов комического в текстовом в том числе не в текстовом формате.

В данной статье раскрывается некая сущность комического, но не полностью рассмотрены способы его создания.

Как итог, можно отметить, что нам все еще нужно продолжить исследование и рассмотреть разные американские и русские произведения, чтобы в наиболее широком формате раскрыть его способы создания, сходства и отличия между русским и американским миром юмора и комизма.

Тем не менее, важно отметить, что жизнь и окружение человека было бы скучной и однообразной без юмора. С ним окружающее действительность принимает некоторую оптимистическую и яркую окраску.



АНТРОПОМОРФНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Вахницкая Арина Дмитриевна

студент, Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
РФ, г. Волгоград

Шестак Лариса Анатольевна

научный руководитель, д-р филол. наук, проф., Волгоградский государственный
социально-педагогический университет, РФ, г. Волгоград

Антропоморфизм (от греч. *ἄνθρωπος* – ‘человек’ и *φόρμα* – ‘форма’), согласно Философскому энциклопедическому словарю, – уподобление человеку, наделение человеческими психическими свойствами предметов и явлений неживой природы, небесных тел, животных, мифических существ.

Фразеология — это наука о фразеологических единицах (фразеологизмах), то есть об устойчивых сочетаниях слов с осложненной семантикой.

Как отметил известный фразеолог А. Кунин, «Фразеологизмы не только отражают культуру и быт того или иного языка, но и помогают сделать речь наиболее выразительной и эмоциональной. Фразеологизмы часто носят ярко национальный характер».

Антропоморфные фразеологизмы – это фразеологизмы, в которых так или иначе идёт речь о человеке. Это может быть связано с частями тела человека, его чертами характера, привычками, поступками, действиями и отличительными особенностями.

Картину окружающего человека мира выражает и пословица. Пословица – это краткое образное законченное изречение, обычно ритмичное по форме, с назидательным смыслом.

Используя в речи фразеологизмы и пословицы, мы делаем ее эмоциональнее, ярче и намного интереснее для собеседников. Фразеология каждого языка оригинальна по-своему, этнически уникальны и пословицы, что связано с неповторимостью быта, обычаев, менталитета и культуры народа. Изучая фразеологизмы и пословицы, мы познаем национальную картину мира, историю народа, его жизнь.

Исследование устойчивых сочетаний, связанных с частями тела, очень актуально для лингвокультурологии, так как именно антропологика наиболее ярко отражает национально-культурные особенности различных народов.

Так, многие английские фразеологизмы этого типа имеют литературное происхождение. Большое количество фразеологизмов пришло в Британию из Библии, кроме этого, источниками устойчивых выражений являются произведения Шекспира и других английских писателей, сказки, детские стихотворения.

Антропоморфизм неразрывно связан с мифом: так, персонификация природных явлений, наделение богов человеческим обликом, антропоморфные образы характерны для произведений фольклора.

В этнокультуре разных народов высказывания о человеке, его социальных и духовных чертах представлены, главным образом, фразеологическими единицами. В их состав входят и элементы названий частей тела. К фразеологизмам английского языка с антропоморфными компонентами «туловище», «части тела» можно отнести не только те, которые видно невооруженным взглядом, но и те, что расположены внутри организма, то есть внутренние органы.

В результате исследования словарного материала русской и английской фразеологии и паремиологии нами было установлено, что в английских фразеологизмах чаще всего встречается слово *сердце*. Например: *Cold hands – warm heart* «Холодные руки – теплое сердце» ‘взвешенный человек, умеющий держать в руках’.

Слово *сердце* в русском и английском языках непосредственно связано с душой, добротой и чувствами. Но различием фразеологии двух языков является то, что в английском языке чаще используется лексема *сердце*, а в русском – *душа*. Такое различие можно связать с понятием *русская душа*, которая является яркой чертой национального характера.

Слово *сердце* в русском языке имеет больше значений, чем в английском. Это не только ‘чувства, желания и настроение человека’, но и ‘интуиция’. Соответственно, *сердце* объединяет в себе как сознательную сторону человека, так и бессознательную и является центром всего человеческого.

С помощью сердца можно выразить множество эмоций: радость – *Сердце радуется, с легким сердцем (с легкой душой)*; гнев – *Держать сердце на кого-то*; покой – *Отлегло (отошло) от сердца, с легким сердцем*; страх – *Сердце упало*; страдания – *Сердце кровью обливается, сердце надывается*; беспокойство – *Принимать близко к сердцу* и т.д.

В английском языке слово *heart* также является центром эмоций и обозначает чувства, настроения и переживания, например: радость – *Cheer (delight, gladden, rejoice, warm) the cockles of one's heart* – «радовать сердце, радовать кого-то» (эмоция ‘радость’); беспокойство – *Lie (heavy) at smb's heart* – «обременять сердце».

Лексема *heart* образует фразеологизмы, отличающиеся по значению. Например, сочетание по модели базовой метафоры ЧУВСТВА есть ЖИДКОСТЬ взято из библейской мифологии.

Оно порождает образ чаши, из которой пьет человек, переживая определенные чувства: *it makes the heart bleed* – «сердце кровью обливается», *in the fullness of one's heart* – «от полноты чувств», «сердце кровью обливается» ‘невыносимо тяжело от душевной боли’. В русском языке фразеологизм с данным значением имеет такую же вербализацию.

Компонент *сердце / heart* имеет подобное значение в обоих языках – английском и русском. Это можно объяснить универсальностью данных слов, общностью ассоциативно-образного мышления и наличием общих логико-фразеологических мотивов у носителей английского и русского языков.

В английском языке можно выделить эмоционально окрашенные выражения, в которых слова, входящие в их состав, утратили семантическую самостоятельность, следовательно, не объясняют смысла всего оборота в целом, например: *To set one's heart on smth.* «положить сердце на что-то» ‘страстно желать чего-то’.

Значительное количество пословиц связано со словом *рука*. Они могут употребляться с разными значениями, наиболее часто – ‘деятельность, мастерство’, кроме того, распространены значения ‘сотрудничество’, ‘связь’. Например, *long arm of the law* – «длинная рука закона» ‘неотвратимость наказания’, *old hand* – «старая рука» ‘бывалый, опытный человек, знаток (чего-л.), мастер своего дела’.

В пословицах и поговорках встречается деление на левую и правую руки: *to give right arm* – *многое отдать ради чего-то*, *not to let one's left hand what one's right hand does* – «левая рука не ведает, что творит правая». В русском языке данная фраза звучит аналогично.

Нередко в пословицах употребляется слово *ухо*. Ухо – это орган, который воспринимает информацию извне, поэтому в пословицах и поговорках это слово употребляют, чтобы обозначить способность узнавать и слушать. Рассмотрим следующие примеры: *Walls have ears* – И у стен есть уши. Точно такой фразеологизм есть в русском языке. *To be all ears* – внимательно слушать. В русском языке такое же значение имеет фразеологизм «Я весь внимание».

В русском и английском дискурсах встречаются фразеологизмы, связанные с *языком*. Он символизирует передачу информации, общение. Поэтому большинство пословиц со словом *язык* имеют значение ‘необходимости следить за тем, что говоришь’. Часто в английских и русских пословицах *язык* упоминается как орган, связанный с излишней болтливостью, например: *He knows much who knows how to hold his tongue* – «он знает много тот, кто знает, как сдерживать свой язык» [6, с. 76]; в русском языке фразеологизм со сходным значением звучит иначе – «Умный слов на ветер не бросает», *to be on the tip of my tongue* – «вертеться на языке, крутится на языке» ‘Не вспоминается’.

Нос – это небольшой орган на лице, в связи с этим он представляется в значении предмета, легко доступного и элементарного, например *as plain as the nose on your face* – «ясно как нос на твоём лице», в русском языке существует аналог *как дважды два четыре*.

Голова управляет мышлением и рассудком. В связи с этим в пословицах слово *голова* указывает на рассудительность и ум: *to have an old head on young shoulders* «иметь старую голову не на своих плечах» ‘*быть мудрым не по годам*’. Пословицы могут иметь и абсолютно противоположное значение, например: *be banging your head against a brick wall* – «все равно, что прошибать лбом стену».

Зачастую слово *голова* приобретает значение ‘главный’: *The wife is the head of the home* – «Жена – в доме голова», в русском языке «Жена – в доме хозяйка».

Проделанная работа позволяет сделать следующие выводы: среди названий частей тела в русской и английской фраземике и паремиологии чаще всего встречаются лексемы *сердце, глаза, руки, ухо, язык, нос* и *голова*.

Менее употребительны в пословицах и фразеологизмах такие части тела, как *нога, рот, лицо*.

Было установлено, что некоторые фразеологизмы и пословицы английского языка совпадают по смысловому значению с русскими.

Основные значения антропоморфных фразеологизмов связаны с главной функцией и ролью того или иного человеческого органа.



ЧТО ТАКОЕ BIG DATA (БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ) В МАРКЕТИНГЕ: ПРОБЛЕМЫ, АЛГОРИТМЫ, МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Гараджаева Сульгун Атаевна,

Старший преподаватель Туркменского государственного университета имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Оразгелдиев Абдымухаммет Ходжамбердиевич

Преподаватель института Телекоммуникаций и информатики г. Ашхабад Туркменистан

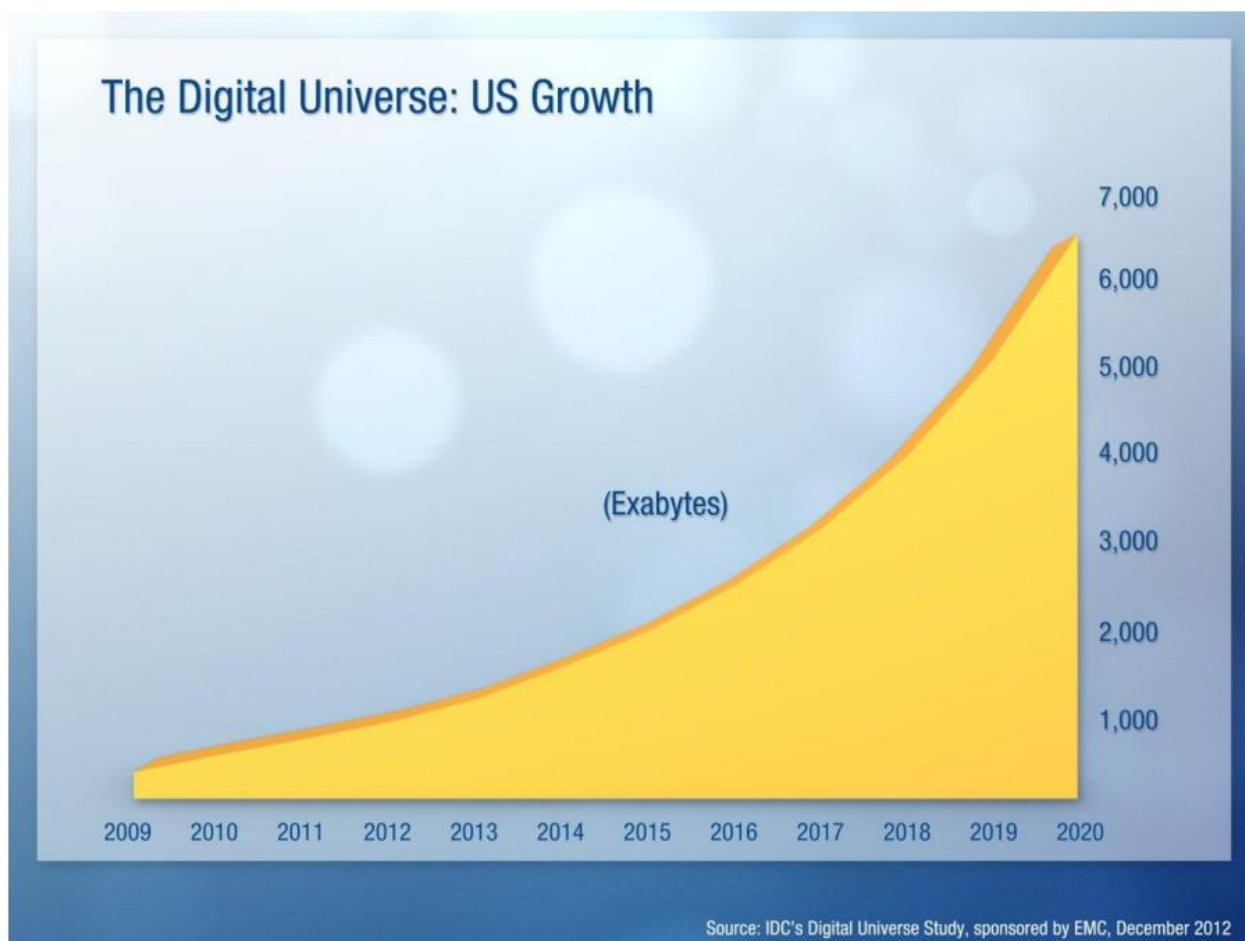
Большие данные (Big Data) — довольно распространенное понятие в IT и интернет-маркетинге. По сути, определение термина лежит на поверхности: «большие данные» означает управление и анализ очень больших объемов данных. Если смотреть шире, то это информация, которая не поддается обработке классическими способами по причине больших объемов.

Big Data — что это такое?

Цифровые технологии присутствуют во всех областях жизни человека. Объем записываемых в мировые хранилища данных каждую секунду растет, а это означает, что такими же темпами должны изменяться условия хранения информации и появляться новые возможности для наращивания ее объема.

Эксперты в области IT высказывают мнение, что расширение Big Data и ускорение темпа роста стало объективной реальностью. Каждую секунду гигантские объемы контента генерируют такие источники, как социальные сети, информационные сайты, файлообменники — и это лишь сотая часть поставщиков.

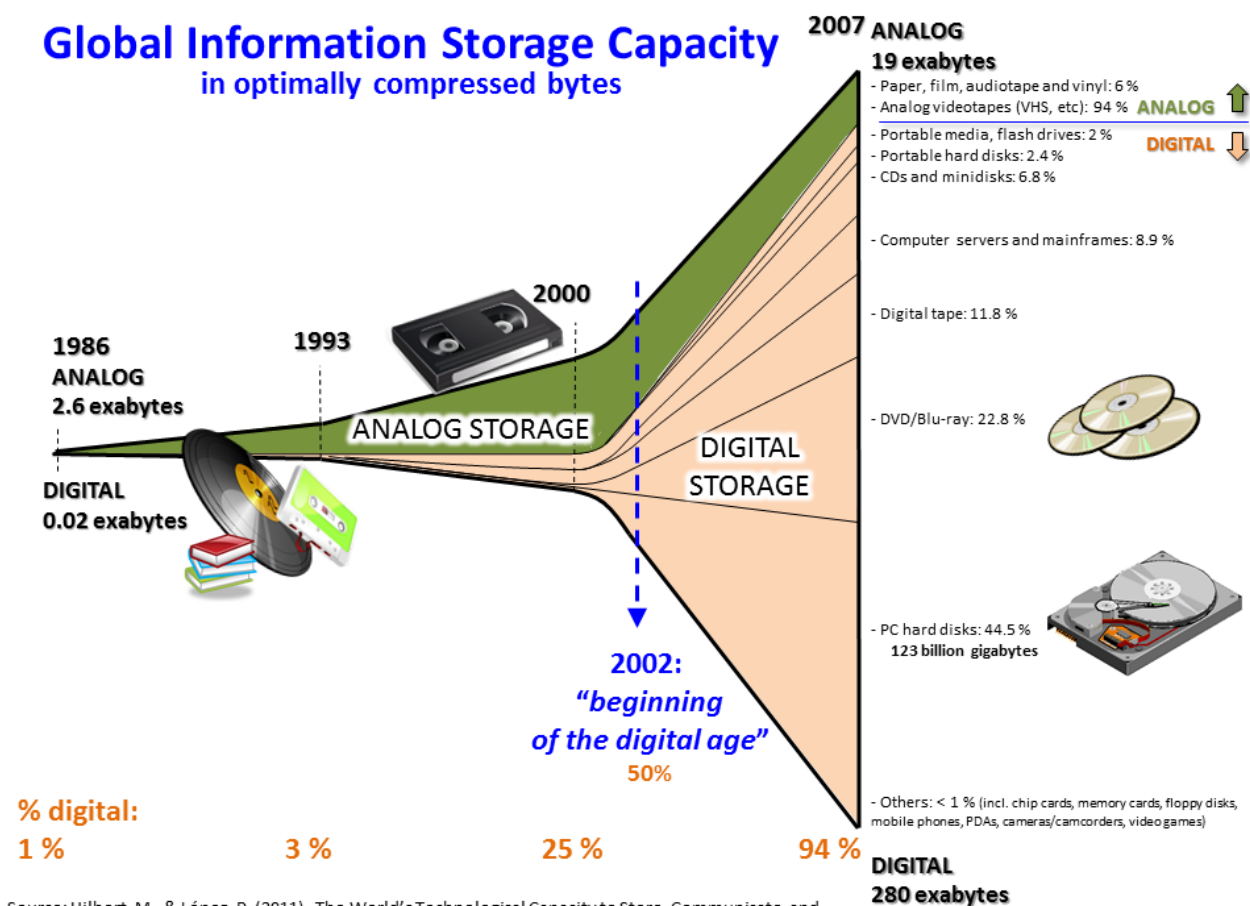
Согласно исследованию IDC Digital Universe, в ближайшие пять лет объем данных на планете вырастет до 40 зеттабайтов, то есть к 2020 году на каждого живущего на Земле человека будет приходиться по 5200 Гб.



Известно, что основной поток информации генерируют не люди. Источником служат роботы, находящиеся в постоянном взаимодействии друг с другом. Это приборы для мониторинга, сенсоры, системы наблюдения, операционные системы персональных устройств, смартфоны, интеллектуальные системы, датчики и прочее. Все они задают бешеный темп роста объема данных, что приводит к появлению потребности наращивать количество рабочих серверов (и реальных, и виртуальных) — как следствие, расширять и внедрять новые data-центры.

По сути, большие данные — довольно условное и относительное понятие. Самое распространенное его определение — это набор информации, по объему превосходящей жесткий диск одного персонального устройства и не поддающейся обработке классическими инструментами, применяемыми для меньших объемов.

Global Information Storage Capacity in optimally compressed bytes



Source: Hilbert, M., & López, P. (2011). The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information. *Science*, 332(6025), 60–65. <http://www.martinhilbert.net/WorldInfoCapacity.html>

Технология Big Data — что это? Обобщенно говоря, технологию обработки больших данных можно свести к трем основным направлениям, решающим три типа задач:

- Хранение и перевод поступающей информации в гигабайты, терабайты и зеттабайты для их хранения, обработки и практического применения.
- Структурирование разрозненного контента: текстов, фотографий, видео, аудио и всех иных видов данных.
- Анализ Big Data и внедрение различных способов обработки неструктурированной информации, создание различных аналитических отчетов.

В сущности, применение Big Data подразумевает все направления работы с огромным объемом самой разрозненной информации, постоянно обновляемой и разбросанной по разным источникам. Цель предельна проста — максимальная эффективность работы, внедрение новых продуктов и рост конкурентоспособности.

Проблема Big Data

Проблемы системы Big Data можно свести к трем основным группам: объем, скорость обработки, неструктурированность. Это три V — Volume, Velocity и Variety.

Хранение больших объемов информации требует специальных условий, и это вопрос пространства и возможностей. Скорость связана не только с возможным замедлением и «торможением», вызываемом старыми методами обработок, это еще и вопрос интерактивности: чем быстрее процесс, тем больше отдача, тем продуктивнее результат.

Проблема неоднородности и неструктурированности возникает по причине разрозненности источников, форматов и качества. Чтобы объединить данные и эффективно их обрабатывать, требуется не только работа по приведению их в пригодный для работы вид, но и определенные аналитические инструменты (системы).

Но это еще не все. Существует проблема предела «величины» данных. Ее трудно установить, а значит трудно предугадать, какие технологии и сколько финансовых вливаний потребуются для дальнейших разработок. Однако для конкретных объемов данных (терабайт, к примеру) уже применяются действующие инструменты обработки, которые к тому же и активно развиваются.

Существует проблема, связанная с отсутствием четких принципов работы с таким объемом данных. Неоднородность потоков только усугубляет ситуацию. Каким образом подходить к их применимости, чтобы вынести из них что-то ценное? Здесь требуется разработка такого направления, как новые методы анализа Big Data, чтобы этот поток стал полезным источником информации. Возможно, согласно утверждениям представителей университетов США (Нью-Йоркского, Вашингтонского и Калифорнийского), сегодня пришло время ввести и развивать новую дисциплину — науку о Big Data.

Собственно, это и является главной причиной отсрочки внедрения в компании проектов Big Data (если не брать во внимание еще один фактор — довольно высокую стоимость).

Подбор данных для обработки и алгоритм анализа может стать не меньшей проблемой, так как отсутствует понимание, какие данные следует собирать и хранить, а какие можно игнорировать. Становится очевидной еще одна «болевая точка» отрасли — нехватка профессиональных специалистов, которым можно было бы доверить глубокий анализ, создание отчетов для решения бизнес-задач и как следствие извлечение прибыли (возврат инвестиций) из Big Data.

Еще одна проблема Big Data носит этический характер. А именно: чем сбор данных (особенно без ведома пользователя) отличается от нарушения границ частной жизни?

Так, информация, сохраняемая в поисковых системах Google и Яндекс, позволяет им постоянно дорабатывать свои сервисы, делать их удобными для пользователей и создавать новые интерактивные программы.

Поисковики записывают каждый клик пользователя в Интернете, им известен его IP-адрес, геолокация, интересы, онлайн-покупки, личные данные, почтовые сообщения и прочее, что, к примеру, позволяет демонстрировать контекстную рекламу в соответствии с поведением пользователя в Интернете. При этом согласия на это не спрашивается, а возможности выбора, какие сведения о себе предоставлять, не дается. То есть по умолчанию в Big Data собирается все, что затем будет храниться на серверах данных сайтов.

Здесь можно затронуть другую проблему — обеспечение безопасности хранения и использования данных. Например, сведения о возможных покупателях и их история переходов на сайтах интернет-магазинов однозначно применимы для решения многих бизнес-задач. Но безопасна ли аналитическая платформа, которой потребители в автоматическом режиме (просто потому, что зашли на сайт) передают свои данные, — это вызывает множество споров. Современную вирусную активность и хакерские атаки не сдерживают даже супер-защищенные серверы правительственных спецслужб.

История больших данных

Сами по себе алгоритмы Big Data возникли при внедрении первых высокопроизводительных серверов (мэйнфреймов), обладающих достаточными ресурсами для оперативной обработки информации и пригодных для компьютерных вычислений и для дальнейшего анализа..

Сам термин Big Data впервые был озвучен в 2008 году на страницах спецвыпуска журнала Nature в статье главного редактора Клиффорда Линча. Этот номер издания был посвящен взрывному росту глобальных объемов данных и их роли в науке.

Специалисты утверждают, что большими данными допустимо называть любые потоки информации объемом более 100 Гб в сутки.

Однако в последние 2-3 года ученые отмечают, что термин Big Data стал лишком популяризирован, его употребляют практически везде, где упоминаются потоки данных, и как следствие он стал восприниматься слишком обобщенно и размыто. Виной тому не совсем сведущие журналисты и малоопытные предприниматели, которые попусту злоупотребляют данным понятием. По мнению западных экспертов, термин давно дискредитировал себя и пришло время от него отказаться.

Сегодня мировое сообщество вновь заговорило о больших данных. Причины — в неизменном росте объемов информации и отсутствии какой-либо структуры в ней. Предпринимателей и ученых волнуют вопросы качественной интерпретации данных, разработки инструментов для работы с ними и развитие технологий хранения. Этому способствует внедрение и активное использованию облачных моделей хранения и вычислений.

Big Data в маркетинге

Информация – это главный аспект успешного прогнозирования роста и составления маркетинговой стратегии в умелых руках маркетолога. Анализ больших данных давно и успешно применяется для определения: целевой аудитории, интересов, спроса, активности потребителей. Таким образом, Big Data является точнейшим инструментом маркетолога для предсказания будущего компании.

К примеру, анализ больших данных позволяет выводить рекламу (на основе известной модели RTB-аукциона — Real Time Bidding) только тем потребителям, которые заинтересованы в товаре или услуге.

Применение Big Data в маркетинге позволяет бизнесменам:

- лучше узнавать своих потребителей, привлекать аналогичную аудиторию в Интернете;
- оценивать уровень удовлетворенности клиентов;
- понимать, соответствует ли предлагаемый сервис ожиданиям и потребностям;
- находить и внедрять новые способы, увеличивающие доверие клиентов;
- создавать проекты, пользующиеся спросом.

Например, сервис Google.trends очень точно укажет маркетологу прогноз сезонной активности спроса на конкретный продукт, колебания и географию кликов. Достаточно сопоставить эти сведения со статистическими данными собственного сайта и можно составить качественный план по распределению рекламного бюджета с указанием месяца и региона.

Заключения

Сегодня, в пик высоких технологий и огромных потоков информации, у компаний появилось гораздо больше возможностей для достижения превосходных показателей в ведении бизнеса благодаря использованию Big Data.

Высоких вам конверсий!



ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Лехтянская Лариса Владимировна

канд. экон. наук, доцент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса филиал в г. Находка, РФ, г. Находка

Адам Владимир Викторович

студент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса филиал в г. Находка, РФ, г. Находка

Аннотация. В статье изложены основные общепринятые концепции чувственного восприятия, а также рассмотрены не только итоги взаимоотношений между представителями нашего современного социума, но и опыт литературных классиков, изложенный в библиографических очерках, романах и творчестве в целом.

Ключевые слова: психология, влюблённость, физиология, любовь, эндорфин.

Введение. Описываемая и исследуемая тема в данной статье охватывает достаточно обширный пласт информации и истории, так как само понимание термина «любовь» на протяжении всех веков сопровождало учёных и человечество в целом. Так, например, Пятилетова Л.В. в работе, опубликованной в журнале «Концепт» под наименованием «Психология любви и брака в современную эпоху: опыт любви и измены», а также Ематлединов Б.М. в своей работе под названием «Проблемы безбрачия и распада семей» рассматривают различные статистические и эмпирические данные, собранные научными организациями.

В описываемых выше работах затронута тема целесообразности безбрачия и распада семей. Пятилетова Л.В. и Ематлединов Б. М. согласны с тем фактом, что на данный момент времени в современном мире, наблюдается рост недовольства и неудовлетворённости, называя основные человеческие потребностями, как открытый социальный контакт и полная доверенность своему партнёру. Именно данная проблема и является причиной большинства разводов и отказов от элементарного счастья быть любимым и желанным.

Также нельзя не отметить работы Попова О. В. и Зайцевой Т. Б., опубликованных в журналах «Вестник Воронежского государственного университета» и «Художественная

константа русской Литературы», а также «Концепт «любовь» в эмоциосфере, сборника рассказов К.Х. Селы «Сноп сказок без любви» и «Любовь в творчестве А.П. Чехова».

В представленных выше произведениях проводится подробный анализ не только самой концепции любви, но и саму сущность термина «любовь» того времени. В данных статьях мы видим контраст между представлениями авторов о любви, и приходим к выводу, что для каждого человека найдётся собственное понимание любви и идеала.

Представленная нами тема достаточно полно изучена. В нашем исследовании мы не стремимся углубиться в познание автора или социальной обстановки в мире, а поднимаем вопрос о сущности и важности такого психологического и биологического явления, как «любовь» в пласте исторического и литературного эпоса.

Основная часть. На основании проведённых теоретических исследований, мы можем констатировать факт, что общую и базовую концепцию термина «любовь» можно рассматривать с точки зрения психологии и биологии.

С точки зрения психологии, мы не можем утверждать, что то или иное утверждение единственно верное и правильное. Данный факт в первую очередь обусловлен тем, что каждый человек может по-своему трактовать определение этого чувства. Мы только можем сказать, что это некая установка, которая задаёт поведенческую модель отношения партнёра к окружающему миру или объекту любви.

С точки же зрения протекающих в человеческом организме биологических процессов, мы можем констатировать факт, что так называемая «любовь» не более чем результат химических реакций внутри организма. Например, фенилэтиламин является гормоном, отвечающим за привязанность и влюблённость, тогда как дофамин обеспечивает влюблённых той самой искрой, любовью и счастьем.

Так, например, в работе Комаровой Л. А., опубликованной в журнале «Вестник Костромского государственного университета» под наименованием «любовь, как высшая общечеловеческая ценность» данный вопрос рассматривается не столько с точки зрения биологических процессов, протекающих в человеческом организме, как само понимание психологических факторов влияющих и влиявших на видных деятелей культуры и политики всех времён и народов. Именно на основании представленной выше работы, мы можем заметить важность не только героических поступков во имя описываемого чувства, но и предательств, которые влияли, и будут влиять на наш мир на протяжении ещё многих веков и столетий. Именно данные поступки мы можем наблюдать в современном мире. Многие рассказы, повести, поэмы восхваляют героев и принижают злодеев, но данная преемственность и является ключевой ролью этих поступков для истории человечества. Многие совершённые ошибки никак не смогут повлиять на целые государства, страны и континенты. До сих пор сохраняется огромное количество локальных случаев возникновения подобных ошибок и конфликтов.

Самой основной причиной возникновения таких явлений, как разводы и безбрачия среди молодых мужчин и женщин в возрасте от 20 до 35 лет, имеющих отношение к современности и более ранним этапам истории человеческой культуры, являются громкие и частые локальные конфликты, которые возникали на той же почве и в древности.

Многие из нас слышали историю о войне, поводом к которой Гомер указывает квазиисторический факт похищения прекрасной девы Елены. Основываясь на сохранившихся исторических фактах, мы можем сказать, что данная война возникла между двумя правителями и царями, возлюбленными и мужами. Именно любовь обоих послужила поводом к войне, и именно любовь по-прежнему толкает людей на необдуманные поступки, чаяния и желания, именно она служит стимулом для создания счастливого брака, и в разрушении зачатков человеческого счастья.

Вывод. В представленной научной статье были изучены основные концепции и идеи чувственного восприятия, дано понятие термина «любовь», проанализированы работы учёных. Рассмотрен вопрос, какой отпечаток в истории человечества оставили события, вызванные чувством «любовь».



ОПТИМИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ ЛОГИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

Акмурадава Махым Ватыргелдыевна

Преподаватель, Туркменский государственный университет имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Аннаныязова Гульшат Сахыдовна

Преподаватель института Телекоммуникаций и информатики Туркменистана г. Ашхабад
Туркменистан

Логическая сеть, также известная как виртуальная сеть или оверлейная сеть, представляет собой концепцию компьютерных сетей, которая позволяет создавать виртуальную коммуникационную инфраструктуру поверх существующей физической сети. Такая виртуализация обеспечивает повышенную гибкость, масштабируемость и безопасность, одновременно оптимизируя использование сетевых ресурсов. Логические сети играют решающую роль в современных сетевых решениях и стали фундаментальным аспектом многих поставщиков прокси-серверов, включая OneProxu (operproxu.pro).

История возникновения Логической сети и первые упоминания о ней

Концепция логических сетей возникла еще на заре компьютерных сетей, но ее широкое использование и признание пришло с появлением технологий виртуализации. В 1970-х годах исследователи начали изучать способы создания нескольких логических сетей в одной физической сети, что привело к разработке первых виртуальных локальных сетей (VLAN). Эти сети VLAN позволили сетевым администраторам разделить одну физическую сеть на несколько изолированных логических сетей, повысив безопасность и управление трафиком.

Однако только в конце 20 века термин «Логическая сеть» приобрел популярность. В контексте современных центров обработки данных и облачных вычислений логические сети стали жизненно важным инструментом управления сложностью и масштабом сетей. Внедрение программно-определяемых сетей (SDN) и технологий сетевой виртуализации произвело дальнейшую революцию в способах реализации и управления логическими сетями.

Подробная информация о Логической сети. Расширение темы Логическая сеть.

Логическая сеть работает независимо от базовой физической сетевой инфраструктуры, что означает, что ее можно спроектировать и настроить в соответствии с конкретными требованиями, не влияя на физическую сеть. Эта абстракция обеспечивает плавную миграцию, масштабируемость и простоту управления.

Ключевые компоненты логической сети:

1. **Виртуальные сетевые устройства:** виртуальные коммутаторы, маршрутизаторы, межсетевые экраны и балансировщики нагрузки созданы для работы в логической сети, независимо изолируя трафик и реализуя политики.
2. **Виртуальные сетевые интерфейсы:** интерфейсы виртуальных сетей связаны с виртуальными машинами (ВМ) или контейнерами, обеспечивая им возможность подключения к логической сети.
3. **Туннельные протоколы:** Протоколы туннелирования, такие как VXLAN (виртуальная расширяемая локальная сеть) и GRE (универсальная инкапсуляция маршрутизации), облегчают связь между различными сегментами логической сети через физическую инфраструктуру.
4. **Оверлейные контроллеры:** Оверлейные контроллеры управляют компонентами виртуальной сети и обеспечивают правильное функционирование логической сети.
5. **Политики логической сети:** администраторы могут определять политики управления трафиком, безопасности и качества обслуживания (QoS) в логической сети.

Внутренняя структура Логической сети. Как работает логическая сеть.

Логическая сеть использует методы виртуализации для создания изолированных путей связи внутри физической инфраструктуры. Когда пакет отправляется от источника к месту назначения в логической сети, происходят следующие шаги:

1. **Создание пакета:** пакет генерируется исходным устройством (например, виртуальной машиной или контейнером) в логической сети.
2. **Инкапсуляция:** пакет инкапсулируется с соответствующими наложенными заголовками, включая информацию о виртуальной сети, к которой он принадлежит.
3. **Маршрутизация:** пакет затем маршрутизируется через логическую сеть с использованием оверлейных контроллеров и виртуальных сетевых устройств.
4. **Декапсуляция:** По достижении пункта назначения пакет подвергается декапсуляции, и исходные данные доставляются на устройство назначения.

Базовая физическая сеть не знает внутренней структуры логической сети, что делает ее прозрачной для физической инфраструктуры.

Анализ ключевых особенностей логической сети.

Логическая сеть предлагает несколько ключевых функций, которые делают ее привлекательным решением современных сетевых задач:

1. **Изоляция и сегментация:** Логические сети обеспечивают изоляцию между различными сегментами, повышая безопасность и сводя к минимуму влияние сбоев или атак.
2. **Масштабируемость:** Благодаря возможности создания нескольких виртуальных сетей в одной физической инфраструктуре логические сети обеспечивают плавное масштабирование.
3. **Гибкость и ловкость:** администраторы могут динамически настраивать логические сети и управлять ими, быстро реагируя на меняющиеся требования.
4. **Централизованное управление:** Оверлейные контроллеры централизуют управление логическими сетями, упрощая сетевое администрирование.
5. **Оптимизированное использование ресурсов:** Логические сети оптимизируют использование сетевых ресурсов, сокращая потери и повышая эффективность.

Типы логической сети

Логические сети можно разделить на категории в зависимости от их реализации и вариантов использования. Ниже приведены некоторые распространенные типы логических сетей:

ТИП	ОПИСАНИЕ
Виртуальные локальные сети (VLAN)	Сети VLAN разделяют одну физическую сеть на несколько логических сетей, повышая безопасность.
Наложенные сети	Оверлейные сети создают виртуальные пути связи поверх физической инфраструктуры.
Программно-определяемая глобальная сеть	SD-WAN использует логические сети для оптимизации и управления трафиком между географически распределенными сайтами.
Виртуальное частное облако (VPC)	VPC предлагают изолированные сетевые среды на платформах облачных вычислений.

Способы использования Логической сети, проблемы и их решения, связанные с использованием.

Варианты использования логических сетей:

1. **Сеть центров обработки данных:** Логические сети широко используются в центрах обработки данных для управления сложной сетевой инфраструктурой и улучшения распределения ресурсов.
2. **Облачные вычисления:** Поставщики облачных услуг используют логические сети для создания виртуальных частных облаков для своих клиентов, обеспечивая изоляцию и безопасность.
3. **Мульти аренды:** Логические сети позволяют нескольким арендаторам совместно использовать одну и ту же физическую инфраструктуру, сохраняя при этом разделение данных.
4. **Микросервисная архитектура:** В приложениях на основе микросервисов логические сети облегчают связь между распределенными компонентами.

Проблемы и решения:

1. **Сетевые издержки:** Протоколы туннелирования, используемые в логических сетях, могут привести к дополнительным издержкам. Оптимизация протоколов туннелирования и аппаратное ускорение могут решить эту проблему.
2. **Проблемы безопасности:** Обеспечение надлежащих механизмов шифрования и аутентификации имеет важное значение для обеспечения безопасности и целостности логических сетей.
3. **Производительность сети:** перегруженные или неправильно настроенные контроллеры наложения могут привести к проблемам с производительностью сети. Масштабирование контроллеров и использование балансировки нагрузки могут помочь смягчить эти проблемы.
4. **Совместимость:** Обеспечение совместимости между реализациями логических сетей различных поставщиков может оказаться сложной задачей. Приверженность открытым стандартам может облегчить проблемы совместимости.

Основные характеристики и другие сравнения с аналогичными терминами в виде таблиц и списков.

Логическая сеть против физической сети:

ХАРАКТЕРИСТИКА	ЛОГИЧЕСКАЯ СЕТЬ	ФИЗИЧЕСКАЯ СЕТЬ
Инфраструктура	Виртуализированная оверлейная сеть	Физическая аппаратная инфраструктура
Конфигурация	Гибкий и динамичный	Статический и ручной
Масштабируемость	Высокая масштабируемость	Масштабируемость зависит от оборудования
Управление	Централизованное управление	Распределенное управление

ХАРАКТЕРИСТИКА	ЛОГИЧЕСКАЯ СЕТЬ	ФИЗИЧЕСКАЯ СЕТЬ
Изоляция	Обеспечивает логическую сегментацию	Отсутствие внутренней логической изоляции
Обслуживание и обновления	Минимальное воздействие на физические устройства	Непосредственно влияет на физические устройства

Логическая сеть и виртуальная локальная сеть (VLAN):

ХАРАКТЕРИСТИКА	ЛОГИЧЕСКАЯ СЕТЬ	ВИРТУАЛЬНАЯ ЛОКАЛЬНАЯ СЕТЬ (VLAN)
Объем	Более широкий, охватывает всю сеть	Ограничено одним широковебательным доменом
Сегментация	Более универсальный, поддерживает несколько сегментов сети.	Поддерживает один сегмент сети
Выполнение	Технология наложения	Встроен в сетевые коммутаторы

ХАРАКТЕРИСТИКА	ЛОГИЧЕСКАЯ СЕТЬ	ВИРТУАЛЬНАЯ ЛОКАЛЬНАЯ СЕТЬ (VLAN)
Гибкость	Высокая гибкость, независимость от базовой инфраструктуры.	Относительно жесткий, ограничен конфигурацией переключателя
Межподсетевой трафик	Прозрачно для базовой физической сети	Для связи требуется маршрутизация уровня 3.

Перспективы и технологии будущего, связанные с логическими сетями.

Будущее логических сетей открывает захватывающие перспективы, поскольку сетевые технологии продолжают развиваться. Некоторые перспективные направления включают в себя:

1. **Квантовые сети:** Интеграция квантовых принципов в логические сети может привести к беспрецедентному уровню безопасности и коммуникационных возможностей.
2. **5G и периферийные вычисления:** Логические сети будут играть решающую роль в управлении сложностью и требованиями к трафику сетей 5G и распределенных периферийных вычислительных сред.
3. **Сеть на основе намерений (IBN):** Внедрение IBN еще больше упростит управление и настройку логических сетей за счет согласования сетевых операций с бизнес-целями.
4. **Автоматизация сети на основе искусственного интеллекта:** Алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения улучшат автоматизацию и оптимизацию ресурсов логической сети.

Как прокси-серверы можно использовать или связывать с логической сетью.

Прокси-серверы и логические сети тесно связаны в контексте управления интернет-трафиком и безопасности. Прокси-серверы действуют как посредники между клиентами и Интернетом, пересылая запросы и ответы, обеспечивая при этом анонимность и контроль доступа. При интеграции с логическими сетями прокси-серверы предлагают следующие преимущества:

1. **Повышенная безопасность:** Прокси-серверы могут быть развернуты на границе логических сетей для проверки и фильтрации входящего трафика, защищая внутренние ресурсы от потенциальных угроз.
2. **Балансировка нагрузки:** Прокси-серверы в логических сетях могут распределять трафик между различными узлами, обеспечивая оптимальное использование ресурсов и предотвращая узкие места.

3. **Анонимность и конфиденциальность:** маршрутизация трафика через прокси-серверы позволяет скрыть личность и местоположение пользователей, что повышает конфиденциальность и позволяет обойти ограничения геолокации.
4. **Кэширование и доставка контента:** Прокси-серверы могут кэшировать часто используемый контент, уменьшая задержку и использование полосы пропускания в логической сети.



ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Лехтянская Лариса Владимировна

канд. экон. наук, доцент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса филиал в г. Находка, РФ, г. Находка

Адам Владимир Викторович

студент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса филиал в г. Находка, РФ, г. Находка

Аннотация. В статье изложены основные общепринятые концепции чувственного восприятия, а также рассмотрены не только итоги взаимоотношений между представителями нашего современного социума, но и опыт литературных классиков, изложенный в библиографических очерках, романах и творчестве в целом.

Ключевые слова: психология, влюблённость, физиология, любовь, эндорфин.

Введение. Описываемая и исследуемая тема в данной статье охватывает достаточно обширный пласт информации и истории, так как само понимание термина «любовь» на протяжении всех веков сопровождало учёных и человечество в целом. Так, например, Пятилетова Л.В. в работе, опубликованной в журнале «Концепт» под наименованием «Психология любви и брака в современную эпоху: опыт любви и измены», а также Ематлединов Б.М. в своей работе под названием «Проблемы безбрачия и распада семей» рассматривают различные статистические и эмпирические данные, собранные научными организациями.

В описываемых выше работах затронута тема целесообразности безбрачия и распада семей. Пятилетова Л.В. и Ематлединов Б. М. согласны с тем фактом, что на данный момент времени в современном мире, наблюдается рост недовольства и неудовлетворённости, называя основные человеческие потребностями, как открытый социальный контакт и полная доверенность своему партнёру. Именно данная проблема и является причиной большинства разводов и отказов от элементарного счастья быть любимым и желанным.

Также нельзя не отметить работы Попова О. В. и Зайцевой Т. Б., опубликованных в журналах «Вестник Воронежского государственного университета» и «Художественная

константа русской Литературы», а также «Концепт «любовь» в эмоциосфере, сборника рассказов К.Х. Селы «Сноп сказок без любви» и «Любовь в творчестве А.П. Чехова».

В представленных выше произведениях проводится подробный анализ не только самой концепции любви, но и саму сущность термина «любовь» того времени. В данных статьях мы видим контраст между представлениями авторов о любви, и приходим к выводу, что для каждого человека найдётся собственное понимание любви и идеала.

Представленная нами тема достаточно полно изучена. В нашем исследовании мы не стремимся углубиться в познание автора или социальной обстановки в мире, а поднимаем вопрос о сущности и важности такого психологического и биологического явления, как «любовь» в пласте исторического и литературного эпоса.

Основная часть. На основании проведённых теоретических исследований, мы можем констатировать факт, что общую и базовую концепцию термина «любовь» можно рассматривать с точки зрения психологии и биологии.

С точки зрения психологии, мы не можем утверждать, что то или иное утверждение единственно верное и правильное. Данный факт в первую очередь обусловлен тем, что каждый человек может по-своему трактовать определение этого чувства. Мы только можем сказать, что это некая установка, которая задаёт поведенческую модель отношения партнёра к окружающему миру или объекту любви.

С точки же зрения протекающих в человеческом организме биологических процессов, мы можем констатировать факт, что так называемая «любовь» не более чем результат химических реакций внутри организма. Например, фенилэтиламин является гормоном, отвечающим за привязанность и влюблённость, тогда как дофамин обеспечивает влюблённых той самой искрой, любовью и счастьем.

Так, например, в работе Комаровой Л. А., опубликованной в журнале «Вестник Костромского государственного университета» под наименованием «любовь, как высшая общечеловеческая ценность» [5] данный вопрос рассматривается не столько с точки зрения биологических процессов, протекающих в человеческом организме, как само понимание психологических факторов влияющих и влиявших на видных деятелей культуры и политики всех времён и народов. Именно на основании представленной выше работы, мы можем заметить важность не только героических поступков во имя описываемого чувства, но и предательств, которые влияли, и будут влиять на наш мир на протяжении ещё многих веков и столетий. Именно данные поступки мы можем наблюдать в современном мире. Многие рассказы, повести, поэмы восхваляют героев и принижают злодеев, но данная преемственность и является ключевой ролью этих поступков для истории человечества. Многие совершённые ошибки никак не смогут повлиять на целые государства, страны и континенты. До сих пор сохраняется огромное количество локальных случаев возникновения подобных ошибок и конфликтов.

Самой основной причиной возникновения таких явлений, как разводы и безбрачия среди молодых мужчин и женщин в возрасте от 20 до 35 лет, имеющих отношение к современности и более ранним этапам истории человеческой культуры, являются громкие и частые локальные конфликты, которые возникали на той же почве и в древности.

Многие из нас слышали историю о войне, поводом к которой Гомер указывает квазиисторический факт похищения прекрасной девы Елены. Основываясь на сохранившихся исторических фактах, мы можем сказать, что данная война возникла между двумя правителями и царями, возлюбленными и мужами. Именно любовь обоих послужила поводом к войне, и именно любовь по-прежнему толкает людей на необдуманные поступки, чаяния и желания, именно она служит стимулом для создания счастливого брака, и в разрушении зачатков человеческого счастья.

Вывод. В представленной научной статье были изучены основные концепции и идеи чувственного восприятия, дано понятие термина «любовь», проанализированы работы учёных. Рассмотрен вопрос, какой отпечаток в истории человечества оставили события, вызванные чувством «любовь».



ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Арыева Гульшат Вахрамовна

Преподаватель, Туркменский государственный университет имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Аббасова Огултаган Мамметмырадовна

Преподаватель института Телекоммуникаций и информатики Туркменистана г. Ашхабад
Туркменистан

Цифровизация в современном мире охватывает все сферы деятельности, включая и логистику. Автоматизация и интеграция становятся неотъемлемой частью этой отрасли, позволяя значительно повысить эффективность и оптимизировать рабочие процессы. Благодаря применению современных технологий и аналитики, цифровая логистика открыла перед предприятиями новые возможности для инноваций и роста.

Автоматизация логистических операций позволяет снизить количество ручных трудозатрат, уменьшить вероятность ошибок и ускорить процессы доставки. Интеграция различных компонентов логистической цепи, таких как поставщики, производство, склады и транспортные средства, позволяет создать единую систему управления, в которой информация передается мгновенно и без задержек.

Одной из главных особенностей цифровой логистики является аналитика данных. С помощью современных систем учета и анализа информации можно получить ценные показатели о производительности, качестве и эффективности работы логистической системы. Это позволяет предприятиям принимать взвешенные решения, основанные на фактах и технических данных, а не на предположениях и интуиции.

Цифровая логистика также отличается своей мобильностью. Современные технологии позволяют контролировать и управлять логистическими процессами с помощью мобильных устройств, будь то смартфон, планшет или носимое устройство. Это позволяет оперативно реагировать на изменения в процессе доставки, устранять проблемы и предотвращать затруднения в реальном времени.

Основы цифровой логистики

Инновационные технологии в цифровой логистике позволяют существенно улучшить процессы управления и контроля за товарами, снизить затраты на их хранение и доставку, а также повысить эффективность всего логистического цепочки.

Интеграция различных систем и данных позволяет создать единую информационную среду, где все участники логистического процесса могут оперативно обмениваться данными и получать актуальную информацию о состоянии груза, его местонахождении и статусе доставки.

Автоматизация процессов позволяет сократить количество рутинных операций, связанных с заказом и доставкой товаров, и устранить человеческий фактор, что гарантирует большую точность и надежность в выполнении логистических задач.

Аналитика в цифровой логистике играет важную роль, предоставляя оперативные данные, позволяющие принимать правильные решения и оптимизировать процессы доставки.

Мобильность является неотъемлемой частью цифровой логистики, так как позволяет всем участникам системы быть максимально мобильными и оперативно реагировать на изменения в процессе доставки.

Оптимизация логистики включает в себя оптимизацию всех процессов, начиная от управления запасами и заканчивая маршрутным планированием, что позволяет сократить затраты и повысить оперативность доставки.

Блокчейн-технология, в свою очередь, обеспечивает безопасность и надежность цифровой логистики, позволяя осуществлять проверку и подтверждение транзакций между участниками системы.

Определение цифровой логистики

Одной из основных задач цифровой логистики является сбор и анализ данных, что позволяет компаниям получать полную картину процессов и принимать управленческие решения на основе фактов и аналитики. Благодаря использованию передовых технологий и инноваций, цифровая логистика позволяет ускорить процессы, снизить затраты и увеличить эффективность взаимодействия всех участников логистической цепочки.

Основные компоненты цифровой логистики включают в себя: автоматизацию процессов, аналитику данных, мобильность, блокчейн технологии, интеграцию систем и оптимизацию процессов. Автоматизация позволяет перевести множество рутинных операций на машины и устройства, освобождая человеческий ресурс для выполнения задач более высокого уровня.

Аналитика данных позволяет компаниям получать информацию о состоянии и эффективности процессов логистики, выявлять проблемные места и принимать меры для их устранения. Мобильность позволяет участникам логистической цепочки иметь доступ к необходимым данным и инструментам в любое время и в любом месте, что существенно повышает гибкость и реактивность системы.

Использование технологии блокчейн позволяет повысить уровень доверия и прозрачность взаимодействия между участниками логистической цепочки. Интеграция различных систем и сервисов позволяет создать единую платформу для управления всей логистической цепочкой, что упрощает контроль и управление процессами.

Основной принцип цифровой логистики – это оптимизация процессов и поиск новых решений с использованием передовых информационных технологий и инноваций. Целью цифровой логистики является повышение эффективности и конкурентоспособности компании за счет оперативности и точности исполнения поставок, а также непрерывного развития и совершенствования процессов.

Цифровая трансформация в логистике

Цифровая трансформация в логистике представляет собой процесс внедрения и использования цифровых технологий и инноваций в сфере логистики и управления поставками. Эта трансформация направлена на повышение эффективности и оптимизацию бизнес-процессов, сокращение времени доставки, а также повышение уровня сервиса для клиентов.

Эффективность и инновации

Цифровая трансформация дает возможность логистическим компаниям внедрить инновационные технологии, которые могут значительно улучшить эффективность и качество работы. Например, использование автоматизированных систем позволяет сократить время выполнения задач, уменьшить количество ошибок и повысить точность данных. Использование мобильных приложений и устройств позволяет логистам контролировать и управлять процессом доставки в реальном времени, что позволяет быстро реагировать на изменения и принимать надлежащие решения.

Оптимизация и автоматизация

Цифровая трансформация также позволяет оптимизировать логистические процессы. Использование специализированного логистического программного обеспечения и интеграция различных систем позволяет автоматизировать множество задач, таких как планирование маршрутов, управление складскими процессами и отслеживание грузов. Это позволяет снизить издержки и улучшить качество обслуживания клиентов.

Блокчейн-технология в логистике

В последние годы блокчейн-технология стала активно применяться в логистике. Благодаря своей прозрачности и надежности, она позволяет обеспечить безопасность и защиту данных, упростить процессы проверки и подтверждения транзакций, а также повысить доверие между участниками логистической цепи. Использование блокчейна также позволяет снизить затраты и ускорить процесс обработки информации.

Цифровые технологии в логистике

В современном мире цифровизация проникла во все сферы деятельности, и логистика не исключение. Цифровые технологии в логистике открывают новые возможности для повышения эффективности и оптимизации процессов.

Одной из наиболее перспективных цифровых технологий в логистике является блокчейн. Блокчейн позволяет обеспечить прозрачность и безопасность транзакций, а также повысить доверие между участниками логистической цепи. Использование блокчейна позволяет сократить время и затраты на административные процедуры, ускорить процесс доставки грузов и снизить вероятность возникновения ошибок и мошенничества.

Еще одной важной цифровой технологией в логистике является мобильность. Мобильные приложения и устройства позволяют участникам логистической цепи быть в постоянном контакте и оперативно обмениваться информацией. Это позволяет улучшить координацию и синхронизацию процессов, а также незамедлительно реагировать на изменения и препятствия.

Еще одним инструментом цифровой логистики является аналитика. С помощью аналитики можно проводить детальный анализ данных и получать ценную информацию о процессах

и эффективности работы. Аналитика позволяет выявлять узкие места в логистической цепи, оптимизировать внутренние и внешние процессы и принимать обоснованные решения на основе фактов и статистики.

Интеграция различных систем и платформ также играет важную роль в цифровой логистике. Интеграция позволяет связать разные этапы логистической цепи и автоматизировать передачу данных. Это повышает эффективность работы, сокращает время и ресурсы, а также снижает вероятность ошибок.

Инновации в цифровой логистике не ограничиваются только блокчейном, мобильностью, аналитикой и интеграцией. Новые технологии и решения постоянно появляются, и их применение может значительно улучшить логистические процессы. Важно следить за новинками и быть готовыми к изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

В целом, цифровые технологии в логистике предоставляют возможность значительного повышения эффективности, оптимизации процессов, улучшения связи и сокращения затрат. Их применение позволяет создать более гибкую и отзывчивую логистическую систему, способную адаптироваться к изменениям и обеспечивать быструю и надежную доставку грузов.

Цифровые технологии	Преимущества
Блокчейн	Прозрачность, безопасность, сокращение времени и затрат
Мобильность	Улучшение координации, оперативный обмен информацией
Аналитика	Детальный анализ, оптимизация процессов, обоснованные решения
Интеграция	Автоматизация, увеличение эффективности, снижение ошибок
Инновации	Постоянное улучшение, готовность к изменениям

Преимущества цифровой логистики

Цифровая логистика предлагает ряд значительных преимуществ, которые способны повлиять на эффективность и результативность бизнес-процессов в сфере логистики. Рассмотрим основные из них:

1. Мобильность. С развитием цифровых технологий стало возможным осуществлять контроль и управление логистическими процессами с помощью мобильных устройств.

Работники логистических компаний могут получать актуальную информацию о перемещении грузов, состоянии складов и транспортных средств в режиме реального времени, что позволяет снизить время реакции на возникшие проблемы и повысить качество обслуживания клиентов.

2. Автоматизация. Цифровая логистика позволяет оптимизировать и автоматизировать множество рутинных операций, связанных с управлением и контролем логистических процессов. Благодаря использованию специализированных программных продуктов и роботизированных систем, можно сэкономить время и ресурсы, улучшить точность и надежность выполнения операций, а также уменьшить вероятность человеческой ошибки.
3. Оптимизация. Цифровые технологии позволяют проводить анализ большого объема данных и прогнозировать ситуации. Это помогает оптимизировать логистические сети, выбирать наиболее оптимальные маршруты доставки, управлять запасами и расписаниями, что позволяет снизить издержки и повысить эффективность всей логистической цепи.
4. Аналитика. Собранные данные о логистических процессах могут быть анализированы с помощью специализированных алгоритмов и инструментов аналитики данных. Это позволяет выявить тенденции, прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и предугадывать возможные проблемы, что позволяет оперативно принимать решения и приспосабливаться к изменяющимся условиям.
5. Интеграция. Цифровая логистика обеспечивает возможность интеграции различных информационных систем и приложений в рамках одной логистической цепи. Это позволяет улучшить обмен информацией между участниками цепи поставок, упростить взаимодействие и сотрудничество, а также создать единую точку контроля и управления всеми логистическими процессами.
6. Блокчейн. Внедрение технологии блокчейн в логистическую сферу позволяет обеспечить прозрачность, надежность и безопасность транзакций. Блокчейн-платформы позволяют отслеживать путь грузов от отправителя до получателя, а также оценивать надежность и качество работы логистических компаний.
7. Инновации. Цифровая логистика способствует развитию и внедрению инновационных технологий и решений в сфере логистики. Это позволяет улучшить качество и эффективность логистических процессов, повысить уровень сервиса и удовлетворенность клиентов, а также быть конкурентоспособными на рынке.

Таким образом, цифровая логистика предоставляет широкий набор инструментов и возможностей для оптимизации и улучшения работы логистических компаний. Внедрение цифровых технологий позволяет сократить издержки, повысить эффективность и гибкость, а также обеспечить конкурентное преимущество на рынке.

Увеличение эффективности

Цифровые инновации в области логистики существенно повышают эффективность процессов и позволяют достигать новых высот в организации доставки товаров и услуг.

Оптимизация и автоматизация

Цифровая логистика основывается на использовании современных технологий и интеграции различных систем. Оптимизация процессов позволяет сократить время и затраты на перевозку товаров. Автоматизация упрощает выполнение рутинных задач и устраняет возможность человеческого фактора.



ГИПЕРБОЛА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М. ЗОЩЕНКО

Ажигова Танзила Магомедовна

канд. филол. наук, ст. преподаватель, Ингушский государственный университет, РФ, г. Магас

Бокова Лейла Мухмадовна

магистрант, Ингушский государственный университет, РФ, г. Магас

Бокова Дали Мухмадовна

студент, Ингушский государственный университет, РФ, г. Магас

АННОТАЦИЯ

Для создания образности своим произведениям писатели и поэты используют различные средства выразительности. Данная статья посвящена изучению и анализу гиперболы в произведениях М. Зощенко.

Ключевые слова: гипербола, Зощенко, тропы, средства выразительности, преувеличение.

Многие ученые-лингвисты в современном русском языке начали заниматься проблемами стилистики. Эта наука делится на отдельные специализированные дисциплины.

Изучение языковой природы и особенностей функционирования отдельных стилистических приемов в текстах – одна из важных задач лингвостилистики на современном этапе ее развития.

Любое определенное изучение подобного рода содействует адекватному стилистическому отображению системы языка в целом и личного слога автора.

Тропы (в стилистике от греч. tropos – поворот), использование слова либо выражения не в обычном, общеупотребляемом значении, а в переносном смысле. Есть множество видов троп, одним из которых является гипербола.

Гипербола (от греч. Hyperbole – преувеличение) – риторическая фигура или художественный прием, организованный на преувеличении тех или иных качеств изображаемого объекта или явления. Гипербола представляется образной условностью, вводится в художественную ткань творения для большей выразительности.

Каждое конкретное исследование такого рода способствует адекватному стилистическому описанию системы языка в целом и индивидуального стиля автора.

Тропы (в стилистике от греч. *tropos* – поворот), употребление слова или выражения не в обычном, общеупотребляемом значении, а в переносном смысле.

Существует множество видов троп, одним из которых является гипербола. Гипербола (от греч. *Hyperbole* – преувеличение) – стилистическая фигура или художественный прием, основанный на преувеличении тех или иных свойств изображаемого предмета или явления. Гипербола является художественной условностью, вводится в художественную ткань произведения для большей выразительности.

Как литературный прием гипербола подчеркивает субъективность создаваемого образа, его нарочитую условность. Но наряду с этим в гиперболе сохраняется связь с действительностью в основе гиперболизации лежит оценка художественных явлений, имеющих свой аналог в первичной реальности. Этот стилистический прием характерен для риторического и романтического стилей в литературе и является важнейшим способом формирования сюжета и обрисовки характеров в литературных произведениях.

Гипербола делится на несколько видов:

1. Количественные гиперболы содержат численные преувеличения: *миллион дел, тысячу раз предупреждал.*
2. Лексические гиперболы используют определенные слова: *абсолютно непонятный текст, работа никуда не годится.*
3. Метафорические гиперболы содержат метафору, переносящую свойства одного предмета на другой: *океан любви, лес рук.*
4. Фразеологические гиперболы – это устойчивые выражения: *ежу понятно, море по колено.*

Нами были проанализированы рассказы Михаила Зощенко. Мы рассмотрели все эти виды гиперболы в текстах данных произведений. В составе контекстуальных количественных гипербол есть как числительные, так и существительные обозначающие количество. Автор намеренно гиперболизирует некоторые вещи.

Количественные гиперболы:

«Взял он себе бабу, здоровую, мордастую, пудов пять весом».

«Положил кучу денег, но омолодиться не получилось. Так еще и смерть там встретил».

«Миллион извинений, уважаемая, но положите, пожалуйста, эклер на место».

«И уж, конечно, за целую вечность никакой культработы больше не нес этот Петр Антонович».

«Сто раз говорил ему, что наша дружба ни к чему. Он хочет кушать, я, наоборот, хочу выпить».

«Да по легкомыслию своему миллион лет откладывал – завтра да завтра».

«– Пожалуйста, – говорит заведующий. – У меня фантазии на три села хватит».

Лексическая гипербола – это чрезмерное преувеличение с помощью определенного построения фразы. В произведениях М. Зощенко было много таких примеров:

«Не стращайте меня и не возвышайте голос, от этого у вас печенка может лопнуть».

«Совсем плохо, братцы мои, было мне. Обрывался два раза».

«Случился со мной прошлой зимой совершенно непонятный случай».

«Было совершенно непонятно, что говорит этот Лешка Коновалов, чего требует, язык у него заплетался».

«Во сне дворник сделался тяжелым, как комод».

«Публика била ногами, рычала».

«В общем, я вернулся домой в полном огорчении и больше в деревню не ездил».

Фразеологических и метафорических гипербол в проанализированных нами рассказах Михаила Зощенко не было.

В данной статье мы привели определения тропа и собственно гиперболы. Далее мы рассмотрели, какие виды гиперболы выделяют современные ученые-лингвисты (лексические, фразеологические, метафорические и количественные). На основе данной классификации методом сплошной выборки нами были найдены и проанализированы различные примеры из рассказов М. Зощенко. В текстах встречаются огромное количество количественных и лексических гипербол. Они делают речь героев более выразительной, эмоциональной и яркой. Среди проанализированных гипербол нам также встречаются весьма сложные случаи. Их сложность состоит в их двойственной структуре, которая может нести в себе признаки сразу нескольких типов классификации. Нам удалось разобрать эти примеры, благодаря обращению к теории и дальнейшей связи этой теории с контекстом произведения.



ИНТЕГРАЛЬНОЕ УРАВНЕНИЕ ФРЕДГОЛЬМА НА ПРОСТРАНСТВЕ

Гарлыева Сахрагул Гелдимырадовна

Студент Туркменский государственный университет имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Изучая какие-либо физические явления, исследователь, прежде всего, создает его математическую идеализацию или, другими словами, математическую модель, т.е. пренебрегая второстепенными характеристиками явления, он записывает основные законы, управляющие этим явлением, в математической форме. Очень часто эти законы можно выразить в виде интегральных уравнений. Такими оказываются модели различных явлений механики сплошной среды, химических реакций, электрических и магнитных явлений, в электростатике, гидростатике и многих других разделов физики.

Также интегральные уравнения встречаются в различных областях науки и многочисленных приложениях, таких как, теории упругости, гидростатике, экономике, медицине и т.д. В работе изложены характерные особенности интегральных уравнений и их классификация. Она является одним из разделов математического анализа.

Фредгольм (Fredholm) Эрик Ивар (7.4.1866, Стокгольм, – 17.8.1927, Мёрбю), шведский математик. Окончил Стокгольмский университет (1893), с 1906 профессор там же. Основные труды по интегральным уравнениям. В 1900 изложил основные свойства и теоремы теории интегральных уравнений, разработал общие методы решения некоторых их видов (т.н. уравнения Фредгольма).

Решение линейных интегральных уравнений актуально в наше время. Интегральные уравнения помогают в решении множества задач, которые порой невозможно или очень не рационально решать другим способом. На сегодняшний день полноценный раздел, имеющий большое практическое значение в задачах радиоэлектронике, экологии и формировании многих физических процессов. Чтобы охарактеризовать ее место в современной математической науке, прежде всего, необходимо подчеркнуть основные понятия интегральных уравнений. Актуальность работы. Среди математических задач выделяется класс задач, решения которых неустойчивы к малым изменениям исходных данных. Они характеризуются тем, что сколь угодно малые изменения исходных данных могут приводить к произвольно большим изменениям решений. Задачи

подобного типа, принадлежат к классу некорректно поставленных задач. Один из классов таких некорректных задач составляют интегральные уравнения Фредгольма второго рода. Приводится большое число прикладных задач, в том числе, задач математической обработки (интерпретации) результатов измерений в физических экспериментах. В качестве приближенных решений таких задач, устойчивых к малым изменениям исходных данных, рассмотрены отдельные методы.

При исследовании природных явлений в виде интегральных уравнений нужно, как правило, знать только локальные связи и не нужна информация обо всем физическом явлении в целом.

Целью нашей работы является рассмотрение особенностей интегральных уравнений Фредгольма и изучение применения этого метода в механических и физических явлениях. Для поставленной цели необходимо решить задачи:

1 Рассмотреть понятие интегрального уравнения;

2 Рассмотреть однородные и неоднородные интегральные уравнения Фредгольма второго рода;

3 Изучить методы решения интегральных уравнений Фредгольма.

4 Показать приемы решения интегральных уравнений в различных физических явлениях и процессах.

В результате выполнения работы рассмотрены физические задачи, приводящие к интегральным уравнениям, основные типы интегральных уравнений и методы их решений. Выполнены решения интегральных уравнений с помощью метода последовательных приближений.

Линейным интегральным уравнением Фредгольма 2-го рода называется уравнение вида

$$\varphi(x) - \lambda \int_a^b K(x, t) \varphi(t) dt = f(x), \quad (1)$$

где $\varphi(x)$ – неизвестная функция, $K(x, t)$ и $f(x)$ – известные функции, x и t – действительные переменные, изменяющиеся в интервале (a, b) , λ – числовой множитель.

Функция называется *ядром интегрального уравнения* (1); предполагается, что ядро $K(x, t)$ определено в квадрате $\Omega\{a \leq x \leq b, a \leq t \leq b\}$ на плоскости (x, t) и непрерывно в Ω , либо его разрывы таковы, что двойной интеграл

$$\int_a^b \int_a^b |K(x, t)|^2 dx dt$$

имеет конечное значение.

Если $f(x) \not\equiv 0$, то уравнение (1) называется *неоднородным*; если же $f(x) \equiv 0$, то уравнение (1) принимает вид

$$\varphi(x) - \lambda \int_a^b K(x, t) \varphi(t) dt = 0 \quad (2)$$

И называется *однородным*.

Интегральное уравнение вида

$$\int_a^b K(x, t) \varphi(t) dt = f(x), \quad (3)$$

не содержащее искомой функции вне интеграла, называется *интегральным уравнением Фредгольма 1-го рода*.

Пределы интегрирования a и b в уравнениях (1), (2) и (3) могут быть как конечными, так и бесконечными.

Решением интегральных уравнений (1), (2) и (3) называется любая функция $\varphi(x)$, при подстановке которой в уравнения последние обращается в тождества относительно $x \in (a, b)$.

2. Итерированные ядра. Построение резольвенты с помощью итерированных ядер

Пусть имеем интегральное уравнение Фредгольма

$$\varphi(x) - \lambda \int_a^b K(x, t) \varphi(t) dt = f(x). \quad (1)$$

Как и в случае уравнений Вольтерра, интегральное уравнение (1) можно решать методом последовательных приближений. Для этого полагаем

$$\varphi(x) = f(x) + \sum_{n=1}^{\infty} \psi_n(x) \lambda^n, \quad (2)$$

где $\psi_n(x)$ определяются по формулам

$$\psi_1(x) = \int_a^b K(x, t) f(t) dt,$$

$$\psi_2(x) = \int_a^b K(x, t) \psi_1(t) dt = \int_a^b K_2(x, t) f(t) dt,$$

$$\psi_3(x) = \int_a^b K(x, t) \psi_2(t) dt = \int_a^b K_3(x, t) f(t) dt \text{ и т. д.}$$

Здесь

$$K_2(x, t) = \int_a^b K(x, z) K_1(z, t) dz, \quad K_3(x, t) = \int_a^b K(x, z) K_2(z, t) dz,$$

и вообще

$$K_n(x, t) = \int_a^b K(x, z) K_{n-1}(z, t) dz, \quad (3)$$

$n = 2, 3, \dots$, причем $K_1(x, t) \equiv K(x, t)$. Функции $K_n(x, t)$ определяемые по формулам (3), называются *итерированными ядрами*. Для них справедливо соотношение

$$K_n(x, t) = \int_a^b K_m(x, s) K_{n-m}(s, t) ds, \quad (4)$$

где m – любое натуральное число, меньшее n .

Резольвента интегрального уравнения (1) определяется через итерированные ядра формулой

$$R(x, t; \lambda) = \sum_{n=1}^{\infty} K_n(x, t) \lambda^{n-1}, \quad (5)$$

где ряд, стоящий в правой части, называется *рядом Неймана ядра*. Он сходится для

$$|\lambda| < \frac{1}{B}, \quad (6)$$

где

$$B = \sqrt{\int_a^b \int_a^b K^2(x, t) dx dt}.$$

Решение уравнения Фредгольма 2-го рода (1) выражается формулой

$$\varphi(x) = f(x) + \lambda \int_a^b R(x, t; \lambda) f(t) dt. \quad (7)$$

Граница (6) является существенной для сходимости ряда (5). Однако решение уравнения (1) может существовать и для значений $|\lambda| > \frac{1}{B}$.



ПРЕФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Ажигова Танзила Магомедовна

канд. филол. наук, ст. преподаватель, Ингушский государственный университет, РФ, г. Магас

Угурчиев Ислам Магометович

магистрант, Ингушский государственный университет, РФ, г. Магас

АННОТАЦИЯ

Изучение словообразования имеет большое значение в современном русском языке. Оно, в сущности, пронизывает все темы морфологии и имеет большое значение для понимания многих явлений языка. В данной научной работе мы рассмотрели префиксальный способ словообразования на материале новой лексики из социальных сетей.

Ключевые слова: социальная сеть, неологизмы, префиксы, аффиксы, префиксальный способ словообразования.

Словообразование играет важную роль в современном языкознании. Это связано с тем, что этот раздел является главным средством пополнения лексики языка. Следовательно, изучая словообразование, мы прослеживаем пути и средства обогащения словаря. Словообразовательный процесс происходит, обычно, при добавлении уже существующих словообразовательных морфов, что позволяет глубже раскрыть значение существующих и новых неизвестных слов.

В современном русском языке есть много различных способов словообразования. Одним из самых главных способов морфологического словообразования является аффиксальный. Аффиксальным словообразованием занимались в своих научных работах такие исследователи-лингвисты как В.В. Виноградов, Н.М. Шанский, Д.Э. Розенталь, Е.С. Кубрякова и др.

Аффиксальный способ словообразования делится на суффиксальный, префиксальный и префиксально-суффиксальный (смешанный) способы. Более подробно мы остановимся на префиксальном способе словообразования.

Префиксальный метод словообразования – это эта разновидность морфологического метода словопроизводства, при котором новые слова появляются методом добавления префикса к уже существующей основе слова. Это самый незатейливый метод словообразования.

Присоединение префикса не вызывает перемен и в звуковом составе корня, за исключением общеизвестного варианта, отмеченного и в школьной грамматике: идеологический – безыдейный, находить – подыскать, выступать – поиграть, любопытно – небезынтересно и т.д.

В системе внутриглагольного словообразования префиксация считается господствующим методикой. Это абсолютно закономерно, например, как ведущее предназначение приставок – свидетельствовать назначение воздействия. Попеременно присоединяя всевозможные приставки, почти все глаголы готовы сформировать весь ряд текстов, отличающихся цветами значений и облика, к примеру:

1. *Развидеть* (прист. *Раз* + *видеть*) – стереть из памяти, навсегда забыть увиденное;
2. *Початиться* (прист. *По* + *чатиться*) – пообщаться в чате;
3. *Зафрендить* (прист. *за* + *глагол френдить*) – подружиться;
4. *Отфрендить* (прист. *от* + *глагол френдить*) – отписать от своей социальной странички; перестать дружить с кем-то;
5. *Зафолловить* (прист. *За* + *глагол фолловить*) – читать пользователя социальных сетей, следить за его обновлениями;
6. *Отфолловить* (прист. *От* + *глагол фолловить*) – перестать читать пользователя, если он не интересен;
7. *Расфрендить* (прист. *Рас* + *глагол френдить*) – удалить из списка друзей в соц. сетях;
8. *Ретвит* (прист. *Ре* + *сущ. твит*) – цитирование чужого твита;
9. *Заселиться* (прист. *За* + *глагол селиться*) – слово, которое используется в компьютерных играх, не упасть в пропасть, остаться в живых;
10. *Отписать* (прист. *От* + *глагол писать*) – удалить подписчика из социальных сетей;
11. *Премодерация* (прист. *пре* + *сущ. модерация*) – система фильтрации контента, суть которого заключается в том, что все комментарии проходят проверку модератором;
12. *Отфрендить* (прист. *От* + *глагол френдить*).

Для образования глаголов в современном языкознании характерным является рост роли приставок. Однако для других частей речи данный способ менее продуктивен, но все же активно используется. Данное явление происходит из-за того, что в русском языке много приставок (и заимствованные в том числе). Они используются в словообразовании существительных, прилагательных и наречий, например:

1. *Ультрамодный* - очень модный;
2. *Ультразвук* – звук, неуловимый человеческим ухом;
3. *Архиопасный* – очень опасный;
4. *Антиобщественный* – направленный против общества(слово активно используется в последнее время в СМИ и социальных сетях);
5. *Нелегальный* – незаконный.

Кроме этого, префиксы можно присоединить и к производным словам: *участник* - *соучастник*, *подрядчик* – *субподрядчик*, *бабушка* – *прабабушка* и т.д.

Из приведенных выше примеров мы можем увидеть, что префиксация опирается не на основу конкретного слова, а на все слова в целом. Вот отчего при префиксации в роли производящей почвы выступает текст во всей совокупности его форм.

Форманты производных текстов, имеющих отношение к данной методике словообразования, состоят, как правило, из префиксов, присоединённых к подходящим производящим основам. Интеллектуальные префиксальным методикой текста относятся к частям речи собственных производящих.

Самую огромную продуктивность данный метод словообразования показывает в области глаголов. От большинства непрефиксальных глаголов образовано по некоторое количество префиксальных.



РОЛЬ ЛЕКСИЧЕСКИХ СИНОНИМОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Атдаева Махри Гаплановна

Аспирант кафедры романо-германских языков факультета европейских языков и литературы Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмаммета Азади г. Ашхабад Туркменистан

Чарыев Шамухаммед Палванович

Преподаватель, Кафедра романо-германских языков Туркменский Государственный университет имени Махтумкули г. Ашхабад Туркменистан

Аннотация:

В статье рассматривается значение лексических синонимов в обучении иностранным языкам. Подчеркивается, что знание синонимов способствует расширению словарного запаса, улучшает навыки понимания на слух и чтения, а также повышает уровень коммуникативной компетенции учащихся.

Ключевые слова:

Лексические синонимы, иностранные языки, словарный запас, обучение, коммуникативная компетенция, методы преподавания.

Введение:

Лексические синонимы — это слова, которые имеют схожие значения, но могут отличаться по стилю, эмоциональной окраске или контексту употребления. Их использование в обучении иностранным языкам играет ключевую роль в расширении лексического запаса студентов и улучшении их навыков общения.

Методология:

В исследовании использовался качественный анализ и практический опыт преподавания. Были проанализированы учебные материалы, проведены опросы среди преподавателей и студентов, а также изучены успешные практики использования синонимов в классе.

Основные разделы:

1. Значение лексических синонимов в обучении:

- **Расширение словарного запаса:** Знание синонимов позволяет учащимся разнообразить свою речь и писать более выразительно. Например, использование синонимов к слову "хороший" (прекрасный, отличный, замечательный) помогает избежать повторений и улучшает качество письменной и устной речи.
- **Коммуникативная компетенция:** Синонимы помогают учащимся выражать одну и ту же мысль разными способами, что является важным навыком в реальном общении.

2. Методы преподавания синонимов:

- **Игровые методы:** Использование игр и заданий, направленных на поиск синонимов, может сделать обучение более увлекательным и эффективным.
- **Семантические карты:** Использование семантических карт для визуализации связей между словами помогает учащимся лучше запоминать синонимы и их значения.
- **Контекстуальное обучение:** Преподавание синонимов в контексте реальных ситуаций и текстов способствует более глубокому пониманию их значений и особенностей употребления.

3. Проблемы и вызовы:

- **Недостаток внимания к синонимам:** Многие учебные программы недостаточно акцентируют внимание на изучении синонимов, что может ограничивать лексическую гибкость учащихся.
- **Сложность в использовании:** Студенты иногда испытывают трудности при выборе подходящих синонимов, особенно когда синонимы имеют различные оттенки значения.

4. Примеры успешного применения синонимов:

- Рассмотрение успешных примеров из практики преподавания, в которых использование синонимов помогло улучшить навыки учащихся, повысить их уверенность в общении и расширить их культурные знания.

Заключение:

Лексические синонимы играют важную роль в преподавании иностранных языков. Их использование способствует расширению словарного запаса, повышает уровень коммуникативной компетенции и делает обучение более увлекательным. Преподаватели должны активно интегрировать изучение синонимов в учебные планы и использовать разнообразные методы, чтобы помочь студентам овладеть этим важным аспектом языка.



ИНТЕРМЕДИАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

Шуралев А.М.

д-р филол. наук, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа

Билалова Диниза Равхатовна

студент, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа

Рассмотрев особенности инновационных форм внеурочной деятельности по литературе, мы пришли к выводу, что первое направление данной – это интеграция учебных дисциплин образовательных областей «Филология» и «Искусство». Второе направление внеурочной деятельности связано с использованием образовательных возможностей Интернета: виртуальные экскурсии, литературные презентации и т.д. Также интересна исследовательская деятельность, которая является одной из инновационных форм внеурочной работы.

Учитывая вышесказанное, мы приходим к выводу, что именно для успешной организации внеурочной деятельности по литературе эффективно использовать интермедиаальную форму деятельности.

Понятие «интермедиаальность» появилось в терминологическом аппарате философии, искусствоведения и филологии в последние годы XX века, заняв соответствующее место в одном ряду с понятиями «взаимодействие искусств» и «интертекстуальность» [3, с.149]. Чтобы конкретизировать данный термин, мы считаем необходимым рассмотреть понятие «медиа», которое сегодня употребляется с целью обозначения широкого информационного пространства, которое образуется средствами массовой информации. В системе любой художественной культуры при этом информационное пространство оформляется не только в результате деятельности средств массовой информации.

Наиболее широкое толкование понятия «медиа» предложено известным отечественным философом И.П. Ильиным, который исходил из того, что любая знаковая система, как внехудожественная, так и художественная, оформляясь в текст, составляет часть информационного пространства и становится источником информации.

«Под этим многозначным термином, по мнению философа, понимается не только собственно лингвистические средства выражений и чувств и мыслей, но и всякие знаковые системы, в которых какое-либо сообщение закодировано. Все они, с семиотической точки зрения, являются равноправными средствами для передачи информации, будь то цвет, тень, слова писателя, звуки музыканта, линии художника, творения архитекторов и скульпторов, и, наконец, представление зрительного ряда на плоскости экрана (фильмы, кино) – в совокупном плане все это представляет собой те медиа, которые организуются в каждом виде искусства по своим правилам – код, представляющий собой специфический язык определенного вида искусства. Вместе все, по словам Ильина, образует «большой язык» культуры конкретной исторической эпохи».

Таким образом, «интермедиальность» определяется через каналы художественных коммуникаций между языками разных видов искусств. Так как интермедиальность предполагает организацию текста с помощью взаимодействия различных видов искусств, то в работу в данном случае включаются разные семиотические ряды. В системе интермедиальных отношений поэтому, как правило, сначала осуществляется перевод одного художественного кода в другой, а затем происходит взаимодействие, но на смысловом уровне, а не на семиотическом. Следовательно, включение элементов других видов искусства в вербальный ряд, нехарактерный для них, модифицирует значительно сам принцип взаимодействия искусств.

Описание картины, например, переносит в литературный текст образный смысл формы, колорита, цвета, композиции и т.д. «Транспонировка» «визуальных» элементов в вербальный ряд порождает в то же время особый художественный эффект: когда свобода зрительных ассоциаций утрачивается, как при восприятии живописи, и возникает цепочка ассоциаций. Иными словами, интермедиальность можно рассматривать как наличие в художественном тексте таких образных структур, заключающих в себе информацию о других видах искусства.

Соответственно, интермедиальный анализ намечает подходы к различным исследовательским (искусствоведение, литературоведение, рецептивная эстетика) и проблемным (поэтика литературного текста, живопись, литература, музыка) направлениям. Под интермедиальными инкорпорациями понимают словесные описания произведений искусства, содержащиеся в художественном произведении (мотивы скульптуры, живописи, музыки).

Но метод интермедиального анализа выдвигает свои требования к тексту: такой анализ применен не может быть к абсолютно любому литературному произведению, так как анализировать произведения в подобном ключе допустимо только с определенной эпохи (для русской литературы – это XIX-XX века), хотя отдельные литературные произведения, написанные значительно раньше, также можно изучать через данный вид анализа.

Освоение произведений других видов искусства литературным текстом идет по двум основным направлениям:

- изучение опыта предшественников, когда сознательно произведение другого вида искусства в структуре литературного текста воспроизводится,
- освоение в других областях искусства художественных открытий современности (живопись, архитектура, скульптура, музыка, театр, позднее кино) [29].

То есть термином «интермедиальность» можно определить феномены взаимодействия разных видов искусств, так как актуализируются в данном случае связи на уровне художественных средств. Своеобразие любого произведения искусства состоит в том, что оно может как принимать в свою структуру интермедиальные элементы (т.е. включение в себя средств других видов искусств), так и самому становиться источником подобных медиа для других творений.

В данном случае разграничивать необходимо прямую и обратную интермедиальные связи. Прямые связи – это включение в произведение интермедиальных элементов, т.е. внутренние связи любого вида искусств с другими видами, т.е. принятие. Обратные связи предполагает то, что элементы произведения, которое относится к какому-либо конкретному виду искусств, включены в систему другого художественного произведения, которое принадлежит к иной сфере искусств. Это так называемое внешнее взаимодействие, отдача.

Первый вид интермедиальности связан с моделированием в литературе материальной фактуры другого вида искусства, то есть речь, например, идет о визуальных формах в поэзии, о мелодике поэтической речи (анаграммах, листовертнях, палиндромах, акrostихах) либо прозы. Второй вид интермедиальности – это проекция в литературном тексте формообразующих принципов архитектурного сооружения, музыкального произведения, живописного полотна или кинокартины (означаемое–символ–транспозиция). Третий вид интермедиальности основывается на инкорпорации мотивов, образов, сюжетов произведений одного медиального ранга – только графики, музыки, скульптуры и т.д. – в произведения другого медиального ранга – например, литературы.

В рамках устоявшихся и развиваемых литературных составляющих мы можем выделить некоторые разновидности следующих интермедиальных категорий:

- интермедиальный элемент в качестве наименьшей составляющей литературного текста, который создан во взаимодействии искусств (к примеру, в литературном тексте присутствует название какого-либо музыкального инструмента);
- интермедиальный герой в качестве образа персонажа, который представлен в ракурсе нескольких видов искусств (например, герой-писатель или герой-композитор);

- интермедиаальная композиция в качестве использования структуры произведения другого вида искусства (например, когда рассказ по композиции напоминает русскую народную песню);
- интермедиаальный жанр в виде жанра, который представлен может быть в разных видах искусств [3, с. 210].

Проведение интермедиаальных занятий во внеурочной деятельности по литературе способствует развитию у обучающихся эстетического вкуса и приобщению к разным видам искусства (живописи, музыке, кино). Такое приобщение к миру искусства всегда способствует более целостному, внимательному восприятию художественного текста детьми, обогащая при этом методику школьного изучения литературы современными методами и приемами. Знакомство с различными видами искусства помогает детям на уроках и внеурочных занятиях по литературе раздвинуть жизненные горизонты и развивать духовно-нравственные потребности.

Наиболее часто, конечно, используется на уроках и внеурочных занятиях по литературе связи с музыкой и живописью, так как эти виды искусства возникают из самой жизни и ее частью являются. У музыки, живописи и литературы предостаточно общих точек соприкосновения. Следовательно, если педагог будет развивать внимание, мышление, воображение и речь детей средствами музыки и живописи, то возможно ожидать от них более трепетного отношения к цвету, звуку, слову, собственным и чужим эмоциям и чувствам.

Изучив особенности инновационных форм внеурочной деятельности по литературе, мы пришли к выводу, что первое направление данной – это интеграция учебных дисциплин образовательных областей «Филология» и «Искусство». Второе направление внеурочной деятельности связано с использованием образовательных возможностей Интернета: виртуальные экскурсии, литературные презентации и т.д. Также интересна исследовательская деятельность, которая является одной из инновационных форм внеурочной работы. Соответственно, мы приходим к выводу, что именно для успешной организации внеурочной деятельности по литературе эффективно использовать интермедиаальную форму деятельности.

Проведение интермедиаальных занятий во внеурочной деятельности по литературе способствует развитию у обучающихся эстетического вкуса и приобщению к разным видам искусства (живописи, музыке, кино). Такое приобщение к миру искусства всегда способствует более целостному, внимательному восприятию художественного текста детьми, обогащая при этом методику школьного изучения литературы современными методами и приемами. Знакомство с различными видами искусства помогает детям на занятиях по литературе во внеурочной деятельности раздвинуть жизненные горизонты и развивать духовно-нравственные потребности.



ВЛИЯНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО НА СОВРЕМЕННЫЙ ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Атаева Огулгозел Рахманбердиевна

Аспирант кафедры романо-германских языков факультета европейских языков и литературы Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмаммета Азади г. Ашхабад Туркменистан

Эрнепесова Аннагуль

Преподаватель, Кафедра романо-германских языков Туркменский Государственный университет имени Махтумкули г. Ашхабад Туркменистан

Словарный состав любого языка является самым подвижным его элементом. Он постоянно изменяется, обогащается, отражая события определенного исторического периода. Нередко процесс обогащения словаря идет также и за счет заимствования слов из других языков. Как правило, заимствуется больше всего лексем из соседних языков, которые постоянно контактируют друг с другом. Что касается испанского языка, то в первую очередь здесь хочется отметить влияние французского, итальянского португальского и арабского языков. Французские заимствования или галлицизмы начали регулярно появляться в испанском языке довольно рано, приблизительно с X в., благодаря тесным культурным и военным связям двух стран. Этот процесс, можно сказать, носит постоянный характер, практически не прерываясь, идет вплоть до нашего времени, хотя в зависимости от исторических условий на протяжении многих столетий он то усиливался, то ослабевал. В современных толковых словарях испанского языка можно обнаружить значительное количество лексем с пометками «французский» либо «галлицизм».

Первое появление галлицизмов в испанском языке связывают с церковной реформой, а также с атрибутами феодального строя, классическим представителем которого была Франция. В испанский обиход в тот период входят такие заимствования из французского языка, как *preste* 'священник', *fraile* 'монахинок', *monje* 'монах, отшельник', *pitanza* 'порция еды для бедняков', *raje* 'паж' и другие. Интересно, что в словаре испанского языка А. Небрихи, изданном в 1492 г., данные лексемы включены как укоренившиеся к тому времени в испанском языке галлицизмы.

В XVI-XVII вв. из-за военных конфликтов с Францией в испанский язык пришли такие французские слова, как *ujier* 'привратник, швейцар', *centinela* 'часовой', *convoy* 'конвой', *barricada* 'баррикада', *piquete* 'пикет', *batallon* 'батальон' и др.

Немалое количество галлицизмов появилось в испанском языке и в период Французской буржуазной революции XVIII в. и наполеоновских войн. Например, *comandar* 'командовать', *corse* 'корсет', *fusil* 'ружье', *corbeta* 'корвет', *equipar* 'снаряжать', *compota* 'компот', *galleta* 'лепешка' и др.

Прошлый и позапрошлый века дали испанскому языку новые заимствования из французского. Это *canotie* 'канотье, соломенная шляпа', *pique* 'пике (ткань)', *bebe* 'малыш', *comite* 'комитет', *quiosco* 'киоск', *garaje* 'гараж', *maquillaje* 'макияж' и др.



В XXI в. галлицизмы продолжают широко использоваться в испанском языке, причем значительная их часть является результатом превращения в национальные слова. Но иногда некоторые щеголяющие эрудицией испанцы, вместо существующих испанских лексем, употребляют заимствования. Например, вместо *aficionado* 'любитель, непрофессионал' используют галлицизм *amateur*, имеющий такое же значение, вместо *gira* 'поездка, турне' - *tournee*, вместо *avenida* 'проспект, бульвар' - *bulevar* и т.д.

Языковые контакты между испанским и французским языками существуют на протяжении всей истории, что находит подтверждение в количестве галлицизмов, которые встречаются в испанском языке чаще, чем заимствования из других языков.



АББРЕВИАЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ ПЕРЕПИСКЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Магомедова Саидат Магомедовна

канд. филол. наук, Дагестанский государственный университет, РФ, г. Махачкала

Курбанова Перихан Арабхановна

студент, Дагестанский государственный университет, РФ, г. Махачкала

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс аббревиации как один из основных способов словообразования в виртуальном общении. В результате возникают аббревиатуры различного типа, которые широко применяются в неформальном общении. В ходе проведенного исследования популярных социальных сетей были выявлены наиболее употребляемые современные аббревиатуры в молодежных переписках.

Ключевые слова: аббревиация, аббревиатура, сокращения, социальная сеть, виртуальная коммуникация.

Сложно представить жизнь современного человека без социальных сетей. Они достаточно прочно вошли в повседневную жизнь людей и в частности в жизнь молодых людей. Общение молодежи в социальных сетях характеризуется стремлением передать максимальное количество информации, затрачивая минимальное количество усилий и времени. Для реализации данных целей пользователи сетей Интернет влияют на язык, упрощая его и в тоже время вводя новые лексические единицы в английский язык.

Аббревиация является одним из основных способов словообразования в английском языке. Несмотря на то, что истоки данного процесса уходят в далёкое прошлое, особое внимание в изучении у многих отечественных и зарубежных исследователей он получил только после XX века. Социальные сети послужили толчком в образовании новых сокращений и аббревиатур не только в английском языке, но и во многих других европейских языках. По этой причине, мы можем сказать, что процесс аббревиации является одной из отличительных языковых особенностей общения молодых людей в социальных сетях.

Многие отечественные и зарубежные ученые занимаются изучением проблем аббревиации, но дать точное определение данному процессу сложно, так как каждый ученый выработал свою формулировку данного понятия.

В данной статье мы будем придерживаться определения Арбековой Т. И. аббревиации как образование новых слов путем сокращения или же усечения основы. В результате данного способа словообразования создаются слова с неполной, усеченной основой или основами, называемые «аббревиатурами».

Процесс аббревиации можно определить, как способ словообразования, заключающийся в усечении стандартного слова или словосочетания, результатом которого является образование аббревиатур.

Аббревиатуры являются сложным и многогранным явлением для изучения. По данной причине на сегодняшний день не существует единой классификации аббревиатур и каждый исследователь разработал свою типологию в соответствии с определенными критериями. Борисов В.В. сформулировал достаточно подробную классификацию аббревиатур. Одним из критериев в его классификации является способ произнесения. В соответствии с данным критерием аббревиатуры делятся на три типа: буквенные, звуковые и буквенно-звуковые.

1. Буквенные аббревиатуры произносятся как последовательность алфавитных наименований букв, которые входят в их состав: *ABM* от *antiballistic missile (defense)*.
2. Звуковые аббревиатуры произносятся не по алфавитным наименованиям отдельных букв, а как обычное слово: *SAC* от *Strategic Air Command*. Аббревиатуры данного типа принято называть акронимами.
3. Буквенно-звуковые аббревиатуры – это такой тип аббревиатур, в произнесении которых сочетаются оба вышеуказанных способа: *VTOL* от *vertical take-off and landing* или *MTOUSA* от *Mediterranean Theater of Operations, United States Army* [Борисов 1972:129].

Прежде чем рассмотреть сокращения в виртуальном общении, необходимо рассмотреть определение самого понятия «социальная сеть».

Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из множества агентов (субъектов – индивидуальных или коллективных, например, индивидов, семей, групп, организаций) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами, например, знакомства, дружбы, сотрудничества, коммуникации) [Губанов, Новиков, Чхартишвили 2010:4]. Впервые данный термин был введен социологом Джеймсом Барнсом в 1954 году. Первоначально понятие «социальная сеть» использовалось в социологии и только спустя некоторое время оно распространилось на другие гуманитарные науки. С развитием Интернета данный термин стал использоваться для обозначения любого веб-сайта, который предоставляет пользователям возможность создать свою личную страницу и общаться с другими людьми. Социальные сети играют важную роль в социальной и духовной сфере общественной жизни, образуют новый социальный институт. Социальные сети помогают установить и поддерживать дружеские, профессиональные, родственные отношения; производить постоянный обмен информации, а также помогает многим людям самореализовать себя.

Для данной работы нами были исследованы молодежные чаты наиболее популярных на сегодняшний день социальных сетей, таких как Twitter и Instagram, и выявлены наиболее употребляемые пользователями аббревиатуры.

В первую очередь, чаще всего в молодежных переписках в социальных сетях мы встречаем аббревиатуры словосочетаний, выражающие эмоции человека:

LOL – Laugh(ing) Out Loud – умираю от смеха. Например, “I miss my school but I don’t need the exams lol”.

BWL – Bursting with laughter – разрываюсь от смеха, хохочу. “Wow slide 2 took an unexpected turn BWL”.

OMG – Oh, my goddess – Боже мой! “OMG u r literally trending, OMG I’m so happy for you”. Как мы видим из примера, данная аббревиатура выражает радость автора сообщения, но в некоторых случаях “OMG” может иметь негативное значение. Например, “OMG I can’t stand it. It’s so disgusting”.

ROFL – Rolling on the floor laughing – Катаюсь по полу от смеха.

– “I can’t even remember what we used to talk about before Coronavirus”.

– “ROFL me neither”.

Следующие аббревиатуры представляют собой вводные слова, являющиеся достаточно устойчивыми в использовании в молодежных переписках в социальных сетях Twitter и Instagram:

BTW – By the way – Между прочим; кстати. “You look beautiful. Peachy-orange colored make-up is my favorite btw”.

UC – You see – Видишь ли. “The show is supposed to be on May but uc the situation is not getting better”.

MB – Maybe – Может быть. “Ur welcome, I will for sure mb, take care, stay safe and healthy too”.

Пользователи социальных сетей Twitter и Instagram также часто предпочитают использовать сокращенную форму словосочетаний, выражающих пожелания или же вежливое отношение к собеседнику:

HAND – Have a nice day – Хорошего дня. “Sending you lots of love and hope u hand all”.

HAGN – Have a good night – Спокойной ночи. “I think it’s late now, was glad to talk to you. Hagn”.

Merry X’Mas – Merry Christmas – С Рождеством. “Merry X’Mas from our family!”

XOXO – Hugs and kisses – Целую, обнимаю. “Hoping you all had a very lovely day as well!! Xoho”.

Существует особенная аббревиатура, использование которой является уместным только в сети Инстаграм. Это аббревиатура “DM”, несмотря на свою многозначность, также используется людьми в процессе коммуникации. Данная аббревиатура произошла от выражения “Direct Message” – личное сообщение.

“Did u send me something to DM?”

В переписке молодежи в социальных сетях Twitter и Instagram также можно встретить небольшую группу графических аббревиатур, среди которых большую популярность имеют цифровые аббревиатуры. Например, 2 – *To*, & – *And* – *I*, *W/* – *With* – *c*.

Таким образом, мы видим, что в молодежных переписках в социальных сетях Twitter и Instagram широко используются различные виды аббревиатур и сокращений. Важно учитывать то, что их употребление не ограничивается только приведенными примерами. Ситуации, в которых они применяются, являются разнообразными.



ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Овездурдыева Ирина Курбангельдыевна

Старший преподаватель Туркменского государственного университета имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Чарыева Мяхри Гурбандурдыевна

Преподаватель института Телекоммуникаций и информатики Туркменистана г. Ашхабад
Туркменистан

Аннотация. Большие данные поставили перед традиционными системами хранения и обработки новые сложные задачи. В данной статье анализируются возможные способы их решения, ограничения, которые не позволяют сделать это эффективно, а также приводится обзор трех современных подходов к работе с большими данными: NoSQL, MapReduce и обработка потоков событий в реальном времени.

Ключевые слова: большие данные; реляционная модель; nosql; mapreduce; hadoop; s4; storm

Введение

Мы живем в информационный век. Нелегко измерить общий объем электронных данных, но по оценкам IDC размер «цифровой вселенной» в 2006 г. составлял 0.18 зеттабайт, а к 2011 г. должен был достигнуть 1.8 зеттабайт, продемонстрировав десятикратный рост за 5 лет! Вот только несколько примеров источников таких объемов

1. Нью-Йоркская фондовая биржа генерирует около терабайта данных в день.
2. Объем хранилища социальной сети Facebook каждый день увеличивается на 500 терабайт.
3. Проект Internet Archive уже хранит 2 петабайта данных и прирастает 20 терабайтами в месяц.
4. Эксперименты на Большом адронном коллайдере могут генерировать около петабайта данных в секунду!

Стремительно растущий объем информации ставит перед нами новые сложные задачи по организации ее хранения и обработки. В статье мы постараемся проанализировать то, как изменился традиционный подход к организации данных, а также проанализируем новые инструменты работы с большими данными.

Что такое «большие данные»

Итак, данных очень много. Но что такое «много»? Где тот порог, преодолев который, данные становятся «большими»?

Часто используется характеристика, данная исследовательской компанией Gartner: ««Большие данные» характеризуются объемом, разнообразием и скоростью, с которой структурированные и неструктурированные данные поступают по сетям передачи в процессоры и хранилища, наряду с процессами преобразования этих данных в ценную для бизнеса информацию»

Как видно из этого определения, большие данные имеют четыре основные характеристики: объем, разнообразие, скорость и ценность. Рассмотрим их подробнее:

1. Объем. Нарастающее количество данных, создаваемых как людьми, так и машинами, предъявляет к ИТ инфраструктуре новые требования в отношении хранения, обработки и предоставления доступа.
2. Разнообразие. Данные содержат разнообразную информацию, представленную разными структурами. Со всем этим, от логов доступа к веб-серверу до операций по кредитным картам, от результатов научных экспериментов до фотографий и видео, необходимо уметь работать.
3. Скорость. Важно осознавать, что под скоростью понимается не только скорость, с которой данные поступают в хранилище, но и скорость с которой важная информация из этих данных извлекается.
4. Ценность. Большие объемы данных — это ценный ресурс. Но еще ценнее он становится, если позволяет отвечать на насущные вопросы или вопросы, которые могут возникнуть в будущем.

Так сложилось, что инструменты, существовавшие до недавнего времени, оказались не способны справиться с большими объемами. О проблемах, пришедших с эпохой больших данных, способах их преодоления и новых инструментах поговорим в следующих разделах.

До определенного момента, практически единственным ответом на вопрос «как хранить и обрабатывать данные?» являлась какая-нибудь реляционная СУБД. Но с увеличением объемов появились проблемы, с которыми классическая реляционная архитектура не справлялась, поэтому инженерам пришлось придумывать новые решения. Попробуем представить те шаги, которые можно предпринять, если СУБД прекращает справляться с объемом выполняемых операций:

1. Естественным первым шагом является попробовать наименее затратные способы. Самый простой, при наличии финансов, способ — это ничего не делать, а просто купить более мощное оборудование (вертикальное масштабирование). Однако бесконечно мощного сервера не существует, а значит вертикальный рост конечен.
2. Более затратный способ — это оптимизировать запросы, проанализировав планы их исполнения, и создать дополнительные индексы. Такой метод может принести временное облегчение, но дополнительные индексы порождают дополнительные операции, а с ростом объемов обрабатываемых данных эти дополнительные операции приводят к деградации.
3. Следующим шагом может быть внедрение кэша на чтение. При правильной организации такого решения, мы можем избавить СУБД от существенной части операций чтения, но жертвуем строгой консистентностью данных. К тому же, этот подход приводит к усложнению клиентского ПО.

4. Выстраивание операций вставки/обновления в очередь — неплохое решение, но размер очереди ограничен. К тому же, для обеспечения строгой консистентности, нам придется организовать персистентность самой очереди, а это непростая задача.

5. Наконец, когда все прочие способы перестают работать, наступает момент пересмотреть способ организации самих данных. В первую очередь — произвести денормализацию схемы, чтобы уменьшить число нелокальных обращений.

6. Ну а когда и это не работает, то остается только масштабировать горизонтально, т.е. разносить вычисления на разные узлы. Здесь приходится окончательно попрощаться с нормализацией и внешними ключами, к тому же нужно ответить на вопросы «по каким признакам распределять новые кортежи по узлам?» и «как произвести миграцию существующей схемы?».

Подводя итоги, можно заключить, что попытки приспособить реляционную СУБД к работе с большими данными приводят к следующему:

1. Отказу от строгой консистентности.
2. Уходу от нормализации и внедрение избыточности.
3. Потере выразительности языка SQL и необходимости моделировать часть его функций программно.
4. Существенному обеспечению. усложнению клиентского программного
5. Сложности поддержания работоспособности и отказоустойчивости получившегося решения.

Необходимо, правда, отметить, что производители реляционных СУБД осознают все эти проблемы и уже начали предлагать масштабируемые кластерные решения. Однако стоимость внедрения и сопровождения подобных решений зачастую не окупается.

Взглянув на выводы из предыдущего раздела, в голове сразу рождается довольно очевидная мысль — а почему бы не спроектировать архитектуру, способную адаптироваться к возрастающим объемам данных и эффективно их обрабатывать? Подобные мысли привели к появлению движения NoSQL. Сразу хочется обратить внимание, что NoSQL не подразумевает бездумного отказа от всех принципов реляционной модели. Более того, термин «NoSQL» впервые был использован в 1998 году для описания реляционной базы данных, не использовавшей SQL [3]. Просто теоретики и практики данного подхода справедливо утверждают, что при выборе инструментария необходимо отталкиваться от задачи, а реляционные СУБД подходят не всегда, особенно в эпоху больших данных. Популярность NoSQL стал набирать в 2009 г, в связи с появлением большого количества веб-стартапов, для которых важнейшей задачей является поддержание постоянной высокой пропускной способности хранилища при неограниченном увеличении объема данных. Рассмотрим основные особенности NoSQL подхода:

1. Исключение излишнего усложнения. Реляционные базы данных выполняют огромное количество различных функций и обеспечивают строгую консистентность данных. Однако для многих приложений подобный набор функций, а также удовлетворение требованиям ACID являются излишними.

2. Высокая пропускная способность. Многие NoSQL решения обеспечивают гораздо более высокую пропускную способность данных нежели традиционные СУБД.

Например, колоночное хранилище Hypertable, реализующее подход Google Bigtable, позволяет поисковому движку Zvent сохранять около миллиарда записей в день. В качестве другого примера можно привести саму Bigtable, способную обработать 20 петабайт информации в день

3. Неограниченное горизонтальное масштабирование. В противовес реляционным СУБД, NoSQL решения проектируются для неограниченного горизонтального масштабирования. При этом добавление и удаление узлов в кластере никак не сказывается на работоспособности системы. Дополнительным преимуществом подобной архитектуры является то, что NoSQL кластер может быть развернут на обычном аппаратном обеспечении, существенно снижая стоимость всей системы.

4. Консистентность в жертву производительности. При описании подхода NoSQL нельзя не упомянуть теорему CAP. Следуя этой теореме, многие NoSQL базы данных реализуют доступность данных (availability) и устойчивость к разделению (partition tolerance), жертвуя консистентностью в угоду высокой производительности. И действительно, для многих классов приложений строгая консистентность данных — это то, от чего вполне можно отказаться.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИТОТЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М. ЗОЩЕНКО

Ажигова Танзила Магомедовна

канд. филол. наук, ст. преподаватель, Ингушский государственный университет, РФ, г. Магас

АННОТАЦИЯ

Для создания образности своим произведениям писатели и поэты используют различные средства выразительности. Данная статья посвящена изучению и анализу литоты в произведениях М. Зощенко.

Ключевые слова: литота, Зощенко, тропы, средства выразительности, преуменьшение.

Явления преувеличения (гипербола) и преуменьшения (литота) привлекают внимание многих исследователей. Это объясняется увеличением интереса к структуре и образности текстов художественной литературы.

Гипербола и литота в стилистике русского языка занимают важное место, так как эти стилистические фигуры часто используют при написании комедий и сатирических произведений. Мы в данной научной работе постараемся дать определение литоты и проанализировать эту стилистическую фигуру на примерах из рассказов М. Зощенко.

Исследователи и сегодня проявляют огромный интерес к творчеству М. Зощенко. Новаторский стиль, злободневные вопросы, поднимаемые в текстах, изобразительно-выразительные средства, которые использует автор, в частности гипербола и литота – вот что привлекает ученых.

Литота – умышленное преуменьшение или смягчение признаков, свойств, значений каких-либо предметов, явлений с целью усиления эмоционального воздействия, а также для выражения авторской оценки. Например:

«Какие крохотные коровки! Есть, право, менее булавочной головки!» (И. Крылов)

«Ниже тоненькой былиночки надо голову склонить». (Н.А. Некрасов)

«Тот имеет отличного повара, но, к сожалению, такой маленький рот, что больше двух кусочков никак не может пропустить» (Н.В. Гоголь).

Общим признаком гиперболы и литоты является чрезмерность. Из-за этого некоторые исследователи рассматривают литоту как разновидность гиперболы.

Литота – прием, основанный на умышленном преуменьшении свойств, характеристик какого-нибудь объекта или явления.

В рассмотренных нами рассказах мы встретили следующие примеры:

«А в Лихославле собрал я все свои манатки да и поскорее прочь из вагона»

«Небольшое такое зеркальце, но рожу всю видно»

«А тут, извините за выражение, небольшое зеркальце»

«Пелагея привязала лошадь к плетню и вошла в маленькую убогую больничку»

«Думала, к празднику мало-мальски пуд мучки сволокет назад»

«А тут, извините за выражение, небольшое зеркальце»

«Иной артистишка – дрянь, совершенная Мелюзга, а нос перед тобой дерет»

«А костюмчики твои, старый хрен, не по росту мне, рост у тебя паршивый и низенький»

«Людишки, проходящие мимо него, были самые обыкновенные, совершенно непригодные для замечательной статьи»

«Сидел Мишка в кабинете и курил паршивые папироски»

«Гляжу, кто-то бумажную копеечку скинул, до чего обидно»

«Его паршивенький розовый галстучек лез в лицо и щекотал подбородок»

«Другая комнатная собачка за такой сапог враз бы за штаны схватила, и тогда выкладывая хозяева денежки не менее десятка»

«Тридцать лет служил этот человечиска по мере своих сил и возможностей»

«Поломался, поломался парниша, да поехал»

«Мой знакомый, конечно, не стал поддерживать разговор с эмигрантишкой».

«Тысчонок, мы так полагаем, семь-восемь будет достаточно»

«Этот музыкантишка с мерзкой душонкой у меня еще получит».

В перечисленных нами примерах литота получается из-за добавления к словам уменьшительно-ласкательных суффиксов, таких как -ишк-, -чк-, -к-, -ек-, -еньк-, -ичк- и т.д. Но словам придается отнюдь не ласкательный смысл, а пренебрежительный.

М. Зощенко, как и другие писатели, использует литоту для своих идейно-изобразительных целей: показать пренебрежительное отношение героев к другим персонажам или их действиям, показать отношение самого автора к своим героям.



МЕТРИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ С ПОЗИЦИЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ

Кыясова Гульджемал Чарымырадовна

Преподаватель, Туркменский государственный университет имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Дурдыев Акмурат Гурбанович

Преподаватель, Пограничный институт Туркменистана г. Ашхабад Туркменистан

Аналитическая геометрия - раздел геометрии, который исследует простейшие геометрические объекты средствами элементарной алгебры на основе метода координат. Основная задача аналитической геометрии заключается в изучении геометрических фигур с помощью соотношений между координатами точек, из которых эти фигуры образованы.

Начертательная геометрия – раздел геометрии, в котором пространственные фигуры изучаются при помощи построения их изображений на плоскости, в частности построения проекционных изображений, а также методы решения и исследования пространственных задач на плоскости.

Цель начертательной геометрии – развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу пространственных форм и отношений на основе графических моделей пространства, практически реализуемых в виде чертежей конкретных пространственных объектов и зависимостей.

Задача изучения начертательной геометрии сводится к изучению способов получения определенных графических моделей пространства, основанных на ортогональном проецировании и умении решать на этих моделях задачи, связанные пространственными формами и отношениями.

Рассмотрим на примерах метрических задач связь аналитической и начертательной геометрии.

Метрическими называются задачи, решение которых связано с нахождением характеристик геометрических фигур, определяемых (измеряемых) линейными и угловыми величинами.

Все метрические задачи, в итоге, сводятся к решению двух задач, которые называются основными метрическими задачами:

1. Первая основная метрическая задача - построение угла между прямой и плоскостью.
 2. Вторая основная метрическая задача – определение расстояния между двумя точками.
- В данной статье рассмотрим построение прямого угла с аналитической точки зрения.

1. Перпендикулярность прямых в плоскости.

Две прямые на плоскости перпендикулярны, если при пересечении образуют 4 прямых угла.

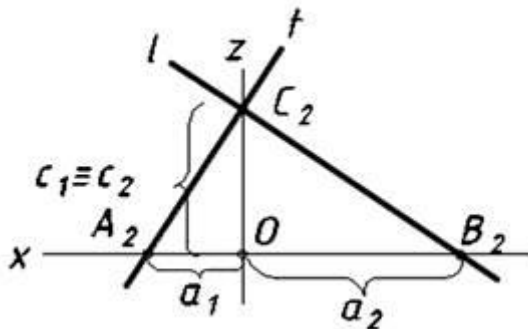


Рисунок 1. Перпендикулярность двух прямых

В плоскости проекций Π_2 заданы две перпендикулярные прямые l и t (рис.1).

Из подобия треугольников C_2OA_2 и B_2OC_2 следует:

$$a_1/c_1 = a_2/c_2 \text{ или}$$

$$a_1/c_1 - a_2/c_2 = 0.$$

Формула (1) является аналитическим выражением перпендикулярности двух прямых в плоскости.

2. Перпендикулярность прямой и плоскости.

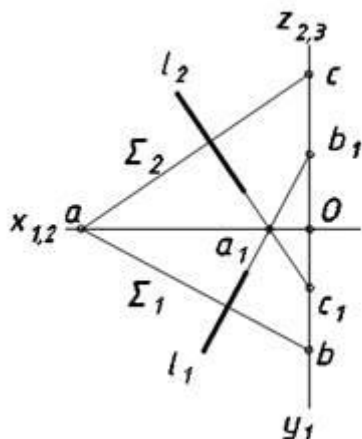


Рисунок 2. Перпендикулярность прямой и плоскости

Из курса стереометрии известно, что прямая перпендикулярна плоскости, если она перпендикулярна хотя бы к двум пересекающимся прямым, принадлежащим этой плоскости.

Дана прямая l перпендикулярная плоскости S , заданной следами (рис.2).

Плоскость S задана уравнением:

$$\frac{x}{a} + \frac{y}{b} + \frac{z}{c} = 1$$

Прямая проходит через две точки с координатами $(a_1, 0, 0)$ и $(0, -b_1, -c_1)$. В соответствии с

$$\frac{x - X_A}{X_B - X_A} = \frac{y - Y_A}{Y_B - Y_A} = \frac{z - Z_A}{Z_B - Z_A}$$

получим уравнение прямой l :

$$x/a_1 = (y + b_1)/b_1 = (z + c_1)/c_1$$

или:

$$\begin{cases} y = \left(\frac{b_1}{a_1}\right)x - b_1; \\ z = \left(\frac{c_1}{a_1}\right)x - c_1. \end{cases}$$

Из подобия треугольников Oac и Oa_1c_1 следует:

$$a/c = c_1/a_1 \text{ или } aa_1 = cc_1.$$

Из подобия треугольников Oab и Oa_1b_1 следует:

$$a/b = b_1/a_1 \text{ или } aa_1 = bb_1.$$

Окончательно:

$$aa_1 = bb_1 = cc_1.$$

Полученное выражение является условием перпендикулярности прямой и плоскости.

3. Перпендикулярность двух прямых в пространстве.

Прямые перпендикулярны, если через одну из прямых можно провести плоскость, перпендикулярную к другой прямой.

Допустим: прямая l проходит через две точки $1(X_1; Y_1; Z_1)$ и $2(X_2; Y_2; Z_2)$;

прямая t через две точки $3(X_3; Y_3; Z_3)$ и $4(X_4; Y_4; Z_4)$.

Представим прямую l аналитически:

$$\frac{x - X_1}{X_2 - X_1} = \frac{y - Y_1}{Y_2 - Y_1} = \frac{z - Z_1}{Z_2 - Z_1}.$$

Таким образом, сравнивая

$$\frac{x - X_A}{X_B - X_A} = \frac{y - Y_A}{Y_B - Y_A} = \frac{z - Z_A}{Z_B - Z_A}$$

и $x/a_1 = (y + b_1)/b_1 = (z + c_1)/c_1$ получим для прямой l :

$$a = X_2 - X_1;$$

$$b = Y_2 - Y_1;$$

$$c = Z_2 - Z_1.$$

Заклучим прямую t в плоскость:

$$A(X_4 - X_3) + B(Y_4 - Y_3) + C(Z_4 - Z_3) = 0.$$

Если прямые l и t перпендикулярны, то выполняется условие перпендикулярности прямой и плоскости:

$$a_1/A = b_1/B = c_1/C$$

$$\text{или } (X_2 - X_1)/A = (Y_2 - Y_1)/B = (Z_2 - Z_1)/C$$

$$\text{Отсюда } A = B(X_2 - X_1)/(Y_2 - Y_1), \text{ и } C = B(Z_2 - Z_1)/(Y_2 - Y_1).$$

Подставив эти выражения в (7) и умножив каждый член на $(Y_2 - Y_1)/B$, получим аналитическое условие перпендикулярности прямых.

$$(X_2 - X_1)(X_4 - X_3) + (Y_2 - Y_1)(Y_4 - Y_3) + (Z_2 - Z_1)(Z_4 - Z_3) = 0$$

4. Перпендикулярность двух плоскостей.

Плоскости перпендикулярны, если одна из них содержит прямую перпендикулярную другой плоскости.

Заданы две плоскости:

$$S: A_1X + B_1Y + C_1Z + D_1 = 0;$$

$$D: A_2X + B_2Y + C_2Z + D_2 = 0.$$

Допустим, что прямая l проходит через две точки $1(X_1; Y_1; Z_1)$ и $2(X_2; Y_2; Z_2)$ плоскости S .

Условие принадлежности прямой l плоскости S :

$$A_1(X_2 - X_1) + B_1(Y_2 - Y_1) + C_1(Z_2 - Z_1) = 0.$$

Отсюда перпендикулярность прямой l и плоскости D , принимая в расчет (7) выразиться:

$$(X_2 - X_1)/A_2 + (Y_2 - Y_1)/B_2 + (Z_2 - Z_1)/C_2$$

$$\text{или } (X_2 - X_1) = A_2(Y_2 - Y_1)/B_2;$$

$$(Z_2 - Z_1) = C_2(Y_2 - Y_1)/B_2.$$

Подставляя полученные выражения в () и деля все члены на $(Y_2 - Y_1)/B_2$,

окончательно получим условие перпендикулярности двух плоскостей:

$$A_1A_2 = B_1B_2 = C_1C_2 = 0.$$

В отличие от аналитических определения метрических характеристик, геометрические решения довольно-таки приблизительны, хотя с математической точки зрения, являются геометрически точными.



ПРОИСХОЖДЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОВ

Лепшокова Светлана Мурзакуловна

канд. пед. наук, доцент, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Аннотация. В этой статье рассматриваются происхождения и типы английских пословиц и поговорок и их классификация. Также ниже указаны несколько примеры.

Ключевые слова: пословица, поговорка, народная литература, культура, народ, английский язык.

Пословицы и поговорки – самый древний вид устной народной литературы. Он совокупность опыта, накопленного каждым народом на протяжении веков, осмысления мыслей, зеркало жизни, драгоценное наследие, оставленное ребенку от дедов и прадедов. Пословицы и поговорки научат человека уважать друг друга, различать доброе и зло, быть добрым, чувствительным к окружающим, ценить жемчужину народа. В период развития цивилизаций, когда у многих снижается речевая культура, снижается словарный запас, поэтому необходимо пропагандировать пословицы и поговорки, которые имеют важное воспитательное значение для формирования у человека хороших качеств.

В пословицах и поговорках народ сравнивает добро и зло, человечество и совесть, трудолюбие и лень, щедрость и зло, сознательность и невежество. Например: *A forced kindness deserves no thanks; (Вынужденная доброта не заслуживает благодарности); A good deed is never lost; (Доброе дело никогда не пропадает) Better late than never; (Лучше поздно, чем никогда).*

Читая их, вы найдете достойный ответ на все события, которые происходят в жизни. Если вы узнаете о других языках пословиц и поговорок, то вы узнаете много языков и культуры других народов.

Первая классификация была описана Норриком, который проанализировал выборку пословиц из Оксфордского словаря английских пословиц. Он разработал более эмпирически ориентированную и менее грандиозную схематизацию, которая классифицирует пословицы в соответствии с типом фигурации, которую они используют. Он выделил пять типов образных пословиц: синекдохические, метафорические, метонимические, гиперболические и парадоксальные. Следует отметить, что в словах

Норрика образные пословицы имеют образное значение, отличное от их буквального значения. Эти типы будут рассмотрены вкратце:

Синекдоха Пословицы

Пословицы, в которых буквальное прочтение и стандартная пословичная интерпретация или СПИ «стоят в отношении макрокосма к микрокосму». К ним относятся такие примеры, как ранняя пташка ловит червяка, делает сено, пока светит солнце, и честные слова не ломают костей. В этих пословицах буквальное значение совершенно отличается от переносного.

Метафорические Пословицы

В метафорических пословицах номинал становится метафорическим из-за его взаимодействия с другим компонентом пословицы, или номинал символизирует некоторый характерный признак. Примером первого является то, что благосклонность так же неизбежно погибнет, как и жизнь, а второго-честная игра является драгоценностью.

Метонимические Пословицы

Этот тип пословицы основан на ассоциации между чем-то буквально названным и тем, что подразумевается. Одним из примеров метонимической пословицы является фраза «*У кого красивая жена, тому нужно больше двух глаз*», в которой глаз метонимически обозначает «Зрение».

Гиперболические Пословицы

По словам Норрика, «гипербола традиционно считалась риторической фигурой наряду с синекдохой, метафорой и метонимией, если не совсем такой же важности». На самом деле гипербола считается усилением. Усиление говорит больше, чем нужно. Например, пословица «*Слабое сердце никогда не покорит прекрасную даму*» является гиперболической пословицей из-за существования в ней слова «*Никогда*».

Парадоксальные Пословицы

Пословицы, в которых есть противоречие или интерпретация которых влечет за собой логическое противоречие, считаются парадоксальными пословицами. На самом деле парадоксальные пословицы имеют «второе толкование». Примером парадоксальной пословицы является «*Справедливо не то, что справедливо, а то, что нравится*». Первый пункт этой пословицы утверждает явное логическое противоречие. Пословица «*Дом человека-это и рай, и ад*» - тоже парадоксальная пословица [1, с. 62].

На сегодняшний день работа по обобщению и опубликованию общенародного наследия на английском языке сложилась еще в Древнем веке, и до сих пор традиционно продолжается. По историческим данным, первая коллекция «*Book of proverbs in the old Testament*», включающая цепочку древних пословиц и поговорок, была издана в V веке с именем Дезидериуса Эрасмуса, ученого, внесшего огромный вклад в это дело, которое стало достоянием народа. Его сборники «*Collectanea*» и «*Chiliades*» были опубликованы в 1515-1536 годах.

Один из ученых, оставивший за собой неизгладимый исторический след, Джон Хеуд (John Heywood) опубликовал свой первый труд «A Dialogue Containing the Number in Effect to fall the Proverb in the English Tongue» в 1546 году. Также в 1610-1680 годах были собраны ряд сборников пословиц и поговорок, в частности, в 1612 году английский церковный служитель Thomas Draxe «Bibliotheca Scholastica Instructissima or, a Treasurie of Ancient Adagies, and Sententious Proverbs», в 1639 году пастор Дж. Клар (John Clarke) - «Paroemiologia Anglo-Latina», в 1640 году «Outlandish Proverbs».

Исследования устойчивых сочетаний английского языка неразрывно связаны с именем ученого А. В. Кунина. Он имеет такие объемные научные труды, как «Курс английского языка», «Курс фразеологии современного английского языка», «Англо-русский фразеологический словарь» и другие.

Большая группа пословиц и поговорок на английском языке сложилась из-за Евангелия священной книги. В связи с тем, что он широко распространен и много читается среди населения, большая группа евангелических цепочек превратилась в языковую единицу, готовую к применению на основе таких признаков, как стабильность личности, гармоничность, целостность смысла. В ходе исследования выяснилось, что большая часть из них надежно сохранилась в оригинале, без изменений. Например: When cat is away, the mice will play (Когда кот будет далеко, мыши будут играть);

If it were not for hope, the heart will break (Если бы не надежда, сердце бы разбилось);

If you run after two hares you catch neither (Если вы бежите за двумя зайцами, то не поймаete ни одного);

If you want to get rid of poverty – work (Если вы хотите избавиться от бедности - работайте);

Like mother, like daughter (Как мать, так и дочь);

Promise little, but do much (Обещай мало, но делай много);

Lies have short legs (У лжи короткие ноги).

Так, большая часть пословиц и поговорок на английском языке берет начало из священной книги Евангелия, а другая часть - из произведений талантливых Шекспира, известных поэтов и писателей, а также из слов выдающихся политиков.

Из золотого фонда пословиц и поговорок английского языка часто встречаются пословицы и поговорки, касающиеся погодных условий, небесных тел, природных явлений.

Особенно в XIV веке в Англии особое внимание было уделено основным условиям культуры, правилам поведения, требовалось неукоснительно выполнять. Начали выпускаться специальные сборники, содержащие правила вежливости. С течением времени некоторые из этих принципов стали общенародными пословицами и поговорками.

В отдельных работах по фразеологии главное отличие пословицы от поговорки: пословица объясняет общее мнение, в характере речевого частотного характера.

По мнению лингвистов, не только пословицы, но и поговорки могут обладать формой завершенного предложения. Например: Чаще всего в качестве поговорок приводятся следующие фразы:

When pigs can fly. (Когда свиньи могут летать).

When two Sundays come together. (Когда два воскресенья собираются вместе).

When hell freezes over. (Когда ад замерзнет).

The Dutch have taken Holland. (Голландцы взяли Голландию).

В английском языке часто используется среди населения «Manners maketh man», (Человек и его этика, которая делает человека человеком) компактная, но значимая языковая основа, сложившаяся в среднем веке в зависимости от принципов, традиций, требований времени. Особенно в XI веке в Англии требовалось уделять особое внимание основным условиям культуры, правилам поведения и неукоснительного выполнения. Начали выпускаться специальные сборники, содержащие правила вежливости.

Известные как источник народной мудрости, пословицы и поговорки существуют на всех языках, многие из которых происходят из более старых языков, таких как латинский, греческий или арабский. На каждом языке существуют варианты этих выражений, адаптированные или измененные в зависимости от культуры или традиций страны, и знание их приносит людям замечательное языковое богатство.

Простые люди использовали пословицы, чтобы описать внутренние мысли о своих трудностях, предостеречь от опасностей жизни, выразить свое недовольство притеснениями правящего высшего класса и выразить радости жизни. В общем, пословицы наиболее откровенно раскрывают реалии жизни низшего класса.

Таким образом, как мы уже выше отметили слова нашего народа пословицы и поговорки воспитывают нас в гуманности, нравственности, честности, трудолюбии, национализме и патриотизме.



О ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ В ТУРКМЕНИСТАНЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ЗАКОНЕ

Ходжаева Гульджахан Курбановна

Преподаватель Кафедры судебной медицины и права Государственный Медицинский университет имени Мурада Гарриева, г. Ашхабад Туркменистан

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) патриотизм – нравственный принцип, состоящий из любви гражданина Туркменистана к своей Родине, народу, преданности гражданскому долгу перед Отечеством и высокого ответственного стремления к его исполнению, подчинения этому долгу личных интересов;

2) любовь к Родине – внесение достойного вклада в развитие и славу Отечества;

3) молодёжь – граждане Туркменистана в возрасте от 14 до 35 лет. Они разделяются на группы на основе совокупности их возрастных характеристик и особенностей социального положения в обществе и определяемых далее как целевые группы, исходя из характера мер и механизмов государственной поддержки молодёжи:

I) учащаяся молодёжь – молодёжь, осваивающая образовательные программы среднего образования;

II) студенческая молодёжь – молодёжь, осваивающая образовательные программы среднего профессионального, образования; профессионально-технического, высшего профессионального

III) молодые специалисты – выпускники образовательного учреждения профессионально-технического, среднего профессионального, высшего профессионального образования, принятые на работу по трудовому договору в соответствии с полученной специальностью (направлением подготовки, профессией) в течение двух лет после окончания учёбы;

IV) талантливая молодёжь – молодёжь, имеющая особый творческий дар, талант и проявившая личную способность, достигшая высокие результаты в области науки, техники, образования, спорта, культуры, искусства;

V) молодые предприниматели – молодёжь, занимающаяся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица или с образованием юридического лица, и деятельность которой предпринимательству;

VI) отнесена к молодёжному учёная молодёжь – молодёжь, профессионально занимающаяся научной деятельностью;

VII) другая молодёжь, не входящая в целевые группы, указанные в настоящем пункте;

4) государственная молодёжная политика – система социальных, экономических, политических, научных, образовательных, культурных, общественных, организационных и правовых мер, направленных на осуществление и поддержку прав, законных интересов и свобод молодёжи;

5) молодёжное объединение – добровольное общественное объединение, не менее 75 процентов от общего числа членов которого составляет молодёжь, созданное на основе общности взглядов и установленном интересах, зарегистрированное законодательством в порядке, Туркменистана для общественных объединений, уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодёжи. Члены молодёжных объединений, достигшие возраста 35 лет, могут на добровольной основе продолжить в них членство до достижения возраста 37 лет при условии соблюдения уставных положений соответствующего молодёжного объединения;

6) социальная защищённость молодёжи – совокупность государственных гарантий, направленных на обеспечение физического, духовного, умственного, нравственного развития и формирования молодёжи в качестве совершенной личности в жизни;

7) молодёжные предприятия – предприятия, которые в списочном составе работников насчитывают не менее 75 процентов молодёжи и созданы: а) студенческой молодёжью дневной формы обучения специальных образовательных учреждений с целью углубления знаний и практического использования в соответствии с изучаемыми профессиями и специальностями; б) учёной молодёжью для проведения научно исследовательской, инновационной деятельности и работы по внедрению; в) предпринимателями с целью достижения активного участия молодёжи в общественной, социально-экономической, культурной жизни;

8) молодёжь, оказавшаяся в трудной жизненной ситуации – молодёжь с инвалидностью, жертвы экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий, торговли людьми, оказавшаяся в неблагоприятных условиях, находящаяся в специальных учреждениях образования, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей или заменяющих их лиц, оказавшиеся в моральном депрессивном состоянии в результате гибели близких родственников или оказавшиеся в нестабильном моральном положении в результате определённых катастроф; 9) молодёжное предпринимательство – осуществление малого и среднего предпринимательства, отвечающего следующим условиям:

I) возраст не менее 75 процентов штатных работников – до 35 лет;

II) в уставном капитале доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 75 процентов, если это предусмотрено организационно- правовой формой юридического лица;

10) социальные возможности и условия для молодёжи – система домов, зданий, сооружений и других, необходимых для жизнеобеспечения молодёжи, а также специальные организации, осуществляющие свою деятельность по охране здоровья, обучению, воспитанию, физическому, духовному и нравственному развитию молодёжи, содействию её социальной адаптации и обеспечению её занятости;

11) социальные специализированные службы для некоммерческие молодёжи – организации, осуществляющие мероприятия по оказанию медицинских, психолого-педагогических, правовых, информационно консультационных услуг и материальной помощи молодёжи, содействию её социальной адаптации, реабилитации и защиты;

12) воспитание молодёжи в духе патриотизма – системная, целевая и массовая просветительская, воспитательная деятельность органов государственной власти, гражданского общества и институтов семьи, направленная на социально-культурные и духовно-нравственные ценности и на пользу человека, семьи, общества и государства, основанная на правилах и нормах, принятых в туркменском обществе, направленная на развитие личности, создание условий для выявления способностей и таланта молодёжи и занятие ею достойного места в обществе, связанная с реализацией мероприятий по формированию преданности и чувства любви к своей Родине, ответственных взглядов в исполнении гражданских и конституционных обязанностей по защите интересов Отечества, духовно-нравственной чистоты;

13) молодая семья – семья, в которой супруги не достигли возраста 35 лет, либо неполная семья, в которой детей (ребёнка) воспитывает один родитель, не достигший 35-летнего возраста.



АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ В ШКОЛЕ ПО ТЕМЕ «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА»

Луговая Екатерина Александровна

канд. филол. наук, доцент, Ставропольский государственный педагогический институт, РФ, г. Ставрополь

Лихачева Кристина Евгеньевна

студент, Ставропольский государственный педагогический институт, РФ, г. Ставрополь

Аннотация. В данной статье представлен анализ содержания работы по изобразительно-выразительным средствам в учебниках школьного курса, а также методика работы над единицами языка в их соотношении в аспекте коммуникативного плана их усвоения.

Ключевые слова: изобразительно-выразительные средства, методика работы, этапы работы, анализ, ОГЭ, 9 класс.

Актуальным направлением на уроках русского языка в девятом классе является формирование представлений об изобразительно-выразительных средствах языка.

Выделим основные направления в работе над изобразительно-выразительными средствами языка в школе:

- 1) формирование представления об основных языковых средствах художественной изобразительности;
- 2) формирование понимания особенностей каждого понятия и основных различий между ними;
- 3) формирование умения анализировать текст, умения не только обнаруживать языковые средства, но и правильного их названия.

В методике преподавания русского языка работу с изобразительно-выразительными средствами языка принято включать в раздел по развитию речи. При этом основное внимание уделяется функционированию языковой единицы, ее значению, роли и применению.

Т.А. Ладыженская и В.И. Капинос разработали методику работы над единицами языка в их соотношении в аспекте коммуникативного плана их усвоения.

Предлагаемый подход выделения основных разделов работы по развитию речи в соответствии с единицами языка отражает традиции отечественной методики и позволяет привести в определенную систему:

Таблица.

Основные разделы работы по развитию речи в соответствии с единицами языка

разделы школьного курса русского языка	единицы языка, изучаемые в этих разделах	разделы работы по развитию речи (в которых рассматривается функционирование указанных единиц языка)
Фонетика	Звук	Работа над звуковой стороной языка
Словообразование	Части слова	Работа над значащими частями слова
Лексика и фразеология	Слово	Работа над словом (изобразительными средствами)
Морфология	Словоформа	Работа над морфологическими средствами речи
Синтаксис	Словосочетание Предложение Сложное синтаксическое целое	Работа над синтаксическими средствами речи (выразительные средства)
Культура речи	Все единицы языка	Культура речи
Стилистика	Текст	Стилистика
Связная речь		Связная речь

К изучению изобразительно-выразительных средств в школе необходимо подходить комплексно, во всей взаимосвязи между различными сторонами работы по развитию речи. Можно выделить несколько этапов такого подхода:

1. Изучение отдельных видов языковых средств и их отношение к средствам другого уровня. Например, изучение звуков и их соотнесение с морфемой, словом, как они «участвуют в выражении смысла, входя в состав звуковых оболочек морфем и слов».

Таким образом, отдельные единицы языка рассматриваются не сами по себе, а в комплексе с теми средствами, в которых эти единицы служат для выражения языковых и внеязыковых значений. При анализе лексических, морфологических и синтаксических средств можно рассмотреть особенности выражения экспрессивного значения в языковых средствах более высокого уровня, в словосочетаниях, предложениях.

2. Изучение языковых средств и их реализации в тексте или высказывании. Это необходимо в тех случаях, когда выразительность языкового средства выявляются «только на содержательном фоне связного текста, в ряде случаев весьма значительного по объему», с учетом задачи и условий текста.

Таким образом, одним из разделов работы по развитию речи учащихся является работа над изобразительными средствами языка – эпитетами, метафорами, олицетворениями и др. Примечательно, что средства речевой выразительности крайне многообразны. Условно их можно разделить на несколько групп: фонетические (звуковые), лексические (связанные со словом-лексемой), синтаксические (связанные со словосочетанием и предложением), фразеологические (фразеологизмы), тропы (обороты речи в непрямом значении), изобразительные средства. Анализ учебников по русскому языку для 9 классов показал, что в них есть материалы, направленные на формирование умения анализировать средства художественной выразительности, однако системно спланированной работы по освоению этих понятий с учетом критериев для экзамена ОГЭ не предусмотрено.

Мы проанализировали школьные учебники по русскому языку 9 класса Тростенцовой Л.А., Ладыженской Т.А.; С.И. Львовой, В.В. Львова; Л.М. Рыбченковой, О.М. Александровой, О.В. Загоровской, А.Г. Нарушевич. Проведенный нами обзор показал, что основные направления работы по формированию и развитию умений, связаны с построением и распознаванием образной речи.

Из всего многообразия средств выразительности предлагаются следующие:

- сравнение (Л.М. Рыбченкова, О.М. Александрова, О.В. Загоровская, А.Г. Нарушевич; Тростенцова Л.А., Ладыженская Т.А.; С.И. Львова, В.В. Львов);
- метафора (Л.М. Рыбченкова, О.М. Александрова, О.В. Загоровская, А.Г. Нарушевич; Тростенцова Л.А., Ладыженская Т.А.; С.И. Львова, В.В. Львов);
- эпитет (Л.М. Рыбченкова, О.М. Александрова, О.В. Загоровская, А.Г. Нарушевич; С.И. Львова, В.В. Львов);
- фразеологизм (Тростенцова Л.А., Ладыженская Т.А.);
- олицетворение (Л.М. Рыбченкова, О.М. Александрова, О.В. Загоровская, А.Г. Нарушевич; Тростенцова Л.А., Ладыженская Т.А.);
- звукопись (С.И. Львова, В.В. Львов).

В рассмотренных учебниках представлены в основном задания, которые предлагают найти в тексте или употребить в сочинении то или иное средство выразительности.

Однако отдельного раздела, посвященного изучению средств выразительности, в рассмотренных пособиях нет. Работа над выразительностью речи ведется при изучении других разделов: «Общие сведения о языке», «Стили речи», «Типы речи», «Лексика и словообразование», «Фонетика. Орфоэпия. Графика», «Морфология», «Синтаксис». Также из всех рассмотренных нами учебников, только в учебнике Л.М. Рыбченковой, О.М. Александровой, О.В. Загоровской, А.Г. Нарушевич дается определение понятия «троп». Но такие понятия как «стилистические фигуры», или «фигуры речи» в нем теоретически не определяются. Предполагается, что к 9 классу ученики уже знакомы с основными изобразительно-выразительными средствами. Программа 9 класса, таким образом, направлена на закрепление полученных ранее знаний. Итак, проведенный нами обзор учебников и учебных пособий по русскому языку в девярых классах показал, что охват выразительных средств достаточно широк, но говорить о том, что работа над выразительными средствами языка ведется на достаточно высоком уровне говорить нельзя. В общеобразовательных классах подобной работе не уделяется должного внимания. Между тем результаты ОГЭ таковы, что даже учащиеся, получившие отметку «5», затрудняются в применении средств выразительности речи. Остаются недостаточно усвоенными разделы речеведения, связанные с формированием и развитием способности экзаменуемых воспринимать и оценивать изобразительный аспект речевого высказывания. Именно поэтому возникает необходимость дополнительной работы с учащимися. На наш взгляд, для выработки системности необходима многократность обращения к выполнению заданий такого типа. В этом могут помочь специальные упражнения речевого характера, введенные в уроки других тем, в которых они будут методически уместны. При этом акцент необходимо делать не только на умение находить изобразительно-выразительное средство, но и формировании умения определять этого в средства в тексте. Также работу необходимо проводить с учетом межпредметной связи русского языка с литературой.



СОВРЕМЕННАЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКА

Эсенов Тачмаммет

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Гурдов Сапармырат

Старший преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева, г. Ашхабад Туркменистан

Сапармырадова Гулназик

Старший преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева, г. Ашхабад Туркменистан

Аннотация. экология нашей планеты, уменьшение запасов нефти и газа сподвигли к изучению альтернативных источников энергии. Ученые изучают применение солнечной энергии, энергии ветра, биотоплива, энергии приливов и волн. Все эти направления альтернативной энергетики необходимо изучать на предмет экономической эффективности и экологической безопасности.

Ключевые слова: альтернативная энергетика; источники альтернативной энергии; ветряные установки; ветроэнергетика; ветряной парк; ветротурбина.

Ветроэнергетика является одним из экологически безопасных направлений альтернативной энергии. В нашей стране благоприятные климатические условия для ветряных установок. Эффективно устанавливать ветряные парки в местах, где скорость ветра выше 5 м/с [1]. К минусам данного вида альтернативной энергии относятся шумы и инфразвуки, создаваемые ветряными установками. Для их устранения используют специальную конструкцию лопастей ветрогенератора. Лопасти сделаны таким образом, чтобы в любой точке их скорость была одинаковой, вследствие чего отсутствует срыв потока воздуха. Такую конструкцию можно встретить в вертикально-осевых ветроустановках (рис. 1).



Рисунок 1. Вертикально-осевой ветрогенератор

Ветроустановка состоит из: генератора переменного тока, контроллера, аккумуляторов и инвертора (рис. 2). Контроллер преобразует, полученное от генератора переменное напряжение в постоянное. Аккумуляторы накапливают энергию, что позволяет использовать ее при небольших потоках ветра. Инвертор преобразует постоянный ток от аккумуляторов в переменное напряжение. Далее энергия поступает к электропотребителям.

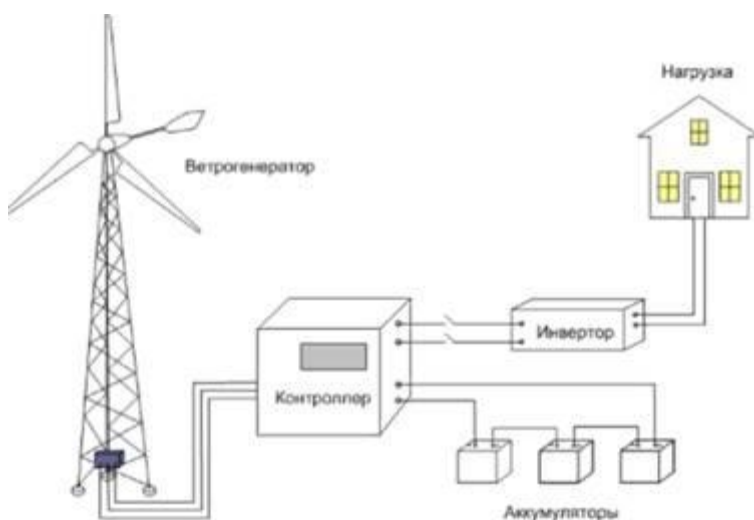


Рисунок. 2. Работа ветрогенератора

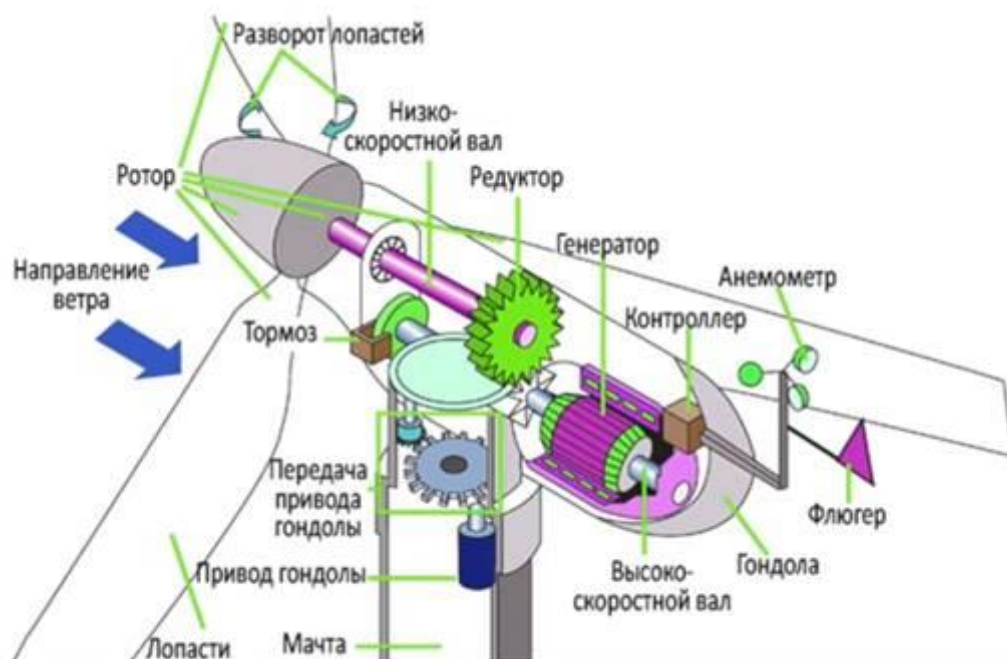


Рисунок 3. Ветрогенератор

Лопасти ветрогенератора сами по себе вращаются с маленькой скоростью, которой будет недостаточно для выработки большого количества энергии. Поэтому перед генератором подключают редуктор (рис.3), увеличивающий скорость вращения за счет планетарного механизма. В гондоле размещается тормозной механизм, приостанавливающий вращение лопастей при избыточном потоке ветра (при достижении скорости ветра около 80 км/ч). Для выработки энергии, ось вращения ветряной турбины должна находиться параллельно ветру. Датчик, находящийся сверху гондолы, измеряет скорость и направление ветра. При изменении направления, с датчика на контроллер поступает сигнал и далее на вращающиеся механизмы, которые изменяют направление турбины. Угол наклона лопастей также изменяется согласно значению относительной скорости ветра.

На сегодняшний день одной из самых мощных ветроустановок является Vestel V164[2]. Высота этой установки 220 метров, а каждая лопасть длиной 164 метра. Общий вес лопастей 100 тонн. Изначально, мощность ветроустановки составляла 7 МВт, после она увеличилась до 9,6 МВт.

Крупным ветряным парком в России является Ульяновская ВЭС. Станция введена в эксплуатацию в январе 2018 года. Ее мощность составляет 35 МВт.

Целесообразность установки зависит от мощности ветрогенератора и рассчитывается по формуле:

$$P = 0,6 * (\pi r^2) * v^3$$

где: $\pi = 3,14$ – постоянная;

P – расчетная мощность, кВт

r – расстояние от центра ротора до конца лопасти, м;

v – средняя скорость ветра, м/с;

Мощность потока воздуха вычисляется:

$$N = pSV^3 / 2$$

где: N – мощность потока воздуха;

V – средняя скорость ветра, м/с;

S – площадь лопастей, м^2 ;

p – плотность воздуха, $\text{кг}/\text{м}^3$

Экономическая эффективность рассчитывается по формуле:

$$\text{Эк. эффектив.} = \frac{\text{Прибыль от полученной энергии}}{\text{Стоим.установки} + \text{Стоим.монтажа} + \text{Стоим.эксплуатац.}}$$

Ветер на различных высотах в атмосфере Земли для каждой точки ее поверхности характеризуется его скоростью, которая, строго говоря, является случайной переменной в пространстве и времени, зависящей от многих факторов местности, сезона года и погодных условий. Все процессы, напрямую связанные с использованием текущего значения скорости ветра, в частности, производство электроэнергии в ветроэлектрических установках, имеют сложный характер, так что их характеристики обладают статистическим разбросом и неопределенностью средних ожидаемых значений. Поэтому на современном уровне исследований задача их оценки формируется как создание вероятностного описания случайного процесса посредством разбиения всего временного процесса на отдельные временные интервалы, в пределах каждого из которых можно использовать приближение стационарности, т.е. независимости всех определяемых параметров от времени. В качестве периода стационарности могут быть приняты различные временные интервалы с соответствующей точностью описания в зависимости от реальных условий случайного процесса. В частности, в некотором приближении можно считать процесс стационарным во всем рассматриваемом промежутке времени, например, в течение года.

Ветры, в основном, определяются общими циркуляционными процессами, наличием горных систем на юге Туркменистана и Каспийского моря на западе. На побережья Каспийского моря в среднем за год преобладают восточные и северозападные ветры (20-25%), в Центральных Каракумах и Восточных Каракумах – северные потоки воздуха (25-35%), в восточной части предгорий Копетдага – Северо-Западные (20-30%) и по западу предгорий преобладают восточный ветры (35-50%)

Для фонового районирования равнинных территорий по удельной мощности ветрового потока используются данные метеостанций, расположенных в открытой местности на плоских или выпуклых формах рельефа (классы открытости по Милевскому – 6б и выше). В соответствии с этим принципом районирования для Туркменистана было отобрано около 72 метеостанций и выведены районы, соответствующие следующим шести диапазонам удельной мощности ветра, Вт/м², на высоте 10 м: 1) 75 2) 75-125, 3) 125-250, 4) 250-500, 5) 500-1000, 6) 1000-1500.

Составленная геоинформационная карта ветроэнергетического потенциала позволяет определить удельную ветровую энергию использования ветроэнергетической установки (ВЭУ) на ровной открытой местности. Если же ставить целью размещение ВЭУ в энергетически более благоприятных условиях, например, на верхних частях склона, то следует ввести поправки, учитывающие форму рельефа местности

Методика определения ветроэнергетических потенциалов для Туркменистана. За основу определения ветроэнергетического ресурсного потенциала положены методики д-ра техн. наук П.П. Безруких, д-ра физ.-мат. наук, проф. В.М. Евдокимова, академика РАН Д.С. Стребкова, канд. физ.-мат. наук Ю.Д. Арбузова, В.П. Харитонов и других



ЭПИФОРА: ФУНКЦИИ И СЕМАНТИКА В ПОЭТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Глухова Ольга Петровна

канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка и литературы, Набережночелнинский государственный педагогический университет, РФ, г. Набережные Челны

Худякова Диана Фаритовна

студент, Набережночелнинский государственный педагогический университет, РФ, г. Набережные Челны

Аннотация. В данной статье рассмотрены функции и семантика стилистической фигуры – эпифоры. На примере текстов поэтов XIX-XX веков описаны следующие функции: ритмообразующая, эмоционально-экспрессивная, иллюстративная, функции создания подтекста, логического ударения и эффекта кульминации.

Ключевые слова: эпифора, стилистическая фигура, повтор, функции эпифоры, функции повтора.

Одним из наиболее распространенных приемов организации высказывания является повтор, это неоднократно подмечалось многими учеными. Практически все, кто пишет о повторах, говорят об их выразительности и экспрессивности (Е.М. Галкина-Федорук 1958 г., И.М. Астафьева 1962 г., Н.Т. Головкина 1964 г., Е.А. Иванчикова 1969 г.).

Отдельные ученые, например, А.П. Сковородников, изучают повторы в зависимости от позиции, которую они занимают в тексте. Рассматривая позиционно-лексический повтор как стилистическое явление, А.П. Сковородников описывает его основные функции: «Повторы единиц текста актуализируют значимость этих единиц, выделяют главную идею, существенные детали, подчеркивают рему высказывания, служат для интенсификации действия, для синтаксического распространения высказывания» и т.д. [2, с. 4].

В нашей работе будет рассмотрен конкретный вид лексического повтора – эпифора. Этот стилистический прием в силу наглядной природы участвует в создании образного фона художественного произведения, в частности поэтического.

Цель данной статьи – изучение функций и семантики эпифоры в поэтическом тексте. Материалом послужили произведения поэтов XIX-XX веков, которые богаты лексическими повторами, что дает возможность точно выделить структурные особенности и функции эпифоры.

«Эпифора (др.-гр. *epifora* – добавка) – это повтор конечного элемента в нескольких высказываниях» [2, с. 378]. В тексте лексический повтор может выполнять следующие функции: придавать части высказывания эмфатическое ударение, играть роль общей экспрессивизации, способствовать созданию подтекста, эффекта кульминации, эффекта предположительности, динамики, ритма, что характерно для стихотворных форм, помогает иллюстрировать образы.

Отличие лексического повтора, в нашем случае эпифоры, от других фигур речи в том, что он отличается мощным эмоциональным зарядом. В поэтическом произведении лексический повтор сочетается с синтаксическим и становится средством создания поэтического подтекста, который углубляет содержание высказывания.

Такой вид повтора можно наблюдать в песни-стихотворении Б. Окуджавы «Песенка о солдатских сапогах», например: *Уходит взвод в туман, туман, туман* [3, с. 75]. Стоит обратить внимание на то, что повтор в этом тексте не является механическим удвоением, дублированием одного и того же понятия или смысла. Функция повтора здесь намного сложнее, он воплощает в тексте очень глубокие и тонкие смысловые нюансы, создает ритм, песенный мотив, для него характерны неоднократное повторение слов или выражений в конце строчки.

З. Гиппиус часто в своих стихах прибегала к использованию эпифоры, чтобы подчеркнуть важность и значимость слова или выражения. Например, в стихотворении, посвященном близкому другу, поэтесса использует эпифору *одному* [3, с. 54], тем самым делая акцент на состоянии одиночества. Повтор в этом стихотворении создает эмфатическое ударение, выделяя смысловой центр произведения.

Не всегда в стихотворении повторяется какое-то слово или выражение, иногда в качестве эпифоры используются целиком определенные строчки. Как например, в стихотворении Александра Сергеевича Пушкина «Мой талисман» в конце каждого четверостишья дублируется строчка *Храни меня, мой талисман* [1, с. 84].

Повторы в стихотворении иногда несут иллюстративную функцию: в стихотворении А.А. Фета «Кукушка» используется повтор звукоподражательных слов *ку-ку* [3, с. 27]. При прочтении возникает образ лесной птицы, хотя описания птицы или ее упоминания, кроме названия, нет в стихотворении.

Иногда эпифора может содержать в себе экспрессию. Например, в стихотворении «Да» К.Д. Бальмонта повторяющееся частица *да* [3, с. 81] напоминает читателю о словах, которые произносят влюбленные во время бракосочетания. Кроме того, эпифора в данном тексте отражает бурный восторг и преклонение лирического героя перед высшей силой, неким властным Творцом.

Повторение одного и того же слова может играть совершенно разную роль в художественном тексте. Рассмотрим строчки из сказки А.С. Пушкина: *Вот на берег вышли гости, Царь Салтан зовет их в гости...* [1, с. 154]. Эпифора «гости» используется для создания задорной рифмы, что свойственно детским произведениям.

Но если подробнее рассмотреть роль повтора в предложении, то выяснится, что в первом случае «гости» является подлежащим, то есть выстраивается образ реальных людей, которые приехали издалека. Но во втором случае слово «гости» играет совершенно другую роль, указывает направление, то есть в предложении является обстоятельством.

Еще одну функцию эпифоры, а именно создание эффекта кульминации, можно встретить в стихотворении А.А. Фета «Знаю я, что ты малютка». Повторяющимся элементом здесь является словосочетание *при свете лунном* [3, с. 141], которое несет в себе кульминационное значение. В первом случае с помощью повтора достигается смысловой пик предложения, во втором – всего стихотворения.

Обобщая все вышесказанное, можно заметить, что роль и структура лексического повтора – а если быть конкретными – эпифоры – в художественных текстах разнообразны. Данный стилистический прием используется для создания выразительности, образности, динамики и ритма произведения, что подчеркивает характерные особенности поэтического текста. Реже эпифора используется в качестве создания логического ударения стихотворения. Иногда лексический повтор делает акцент на переломном, кульминационном моменте произведения, что усиливает эмоциональное воздействие на читателя.



TEACHER'S PERSONALITY WITH REGARD TO PERFORMANCE MOTIVATION IN A PROFESSIONAL CONTEXT

Durdymyradowa Ogulbagt

Teacher Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports, Ashgabat, Turkmenistan

Omarowa Aknur

Student Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports, Ashgabat, Turkmenistan

Allaberdiewa Maral

Student Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports, Ashgabat, Turkmenistan

Abstract

In the paper we focused on the personality of the teacher and his/her motivation for professional performance depending on the length of teaching practice. The aim of the research was to find out the profile of the motivational structure of performance in the professional context of primary education teachers and to determine the specifics of individual dimensions related to the motivation for performance.

Key words: motivation, teacher personality, professional performance

Introduction

The personality of the teacher is an important motivating factor in the educational process. The professional personality of a teacher is the result of his/her own desire to become a teacher, but at the same time it is formed during the undergraduate training in which the prospective teacher begins to shape his/her intuitive concept of teaching and motivation for the teaching profession. Teachers can have different reasons and goals for their behavior and activities, and can make unequal efforts to achieve them, also with regard to their performance at work. Job satisfaction and motivation for teachers usually lead to greater work commitment, resulting in better work results and greater effort by teachers to make the education process more effective, even in more challenging conditions, such as education with emphasis on supporting pupils from a low incentive environment. In this context, exploring variables affecting teachers' motivation to pursue a teaching career can be a key issue.

Research Focus

Current tendencies in the field of education put great demands on the personality of the teacher in terms of his/her performance motivation and motivational profile, the content of which is typical for individual, dominant motivational orientations or tendencies. We are of the opinion that the motivational structure differs diametrically within individual professions and different motivational dispositions are desirable in each of them.

Knowing the motivational profile of a teacher enables an understanding of individual manifestations and the whole complex of their behavior or actions. Each teacher is motivated in the dimensions of their motivational structure. It is for this reason that we want to focus on the profile of the motivational structure of performance of teachers of primary education in a professional context. Inner satisfaction from the work of a teacher is a very important factor in why a person decides to become a teacher and then further develop their profession.

Teacher motivation is related to what makes teachers happy, satisfied, self-sacrificing and committed to show the best performance in educating their pupils. Motivation is a critical variable in educational institutions. There is considerable research that reflects factors that affect job satisfaction and increase motivation for performance. Some research has confirmed that leadership style has a significant impact on job satisfaction. The results have shown that the majority of teachers have an internal motivation for professional performance, reinforced by widespread recognition, success and advancement and vocation, job satisfaction and understanding of their goals in life.

Research also points to the existing relationship between teacher's internal motivation for professional performance and their impact on pupil's motivation to learn. Teachers with a strong internal motivation to achieve more often apply pupil-activating methods in the educational process. Thus, low motivation among teachers may have a negative impact on achieving high standards in education. At the same time, research has shown that problems associated with the teaching profession lead to demotivation among teachers and are often linked to retirement.

Often the cause is not only the workload, or low pay, but also pupils who come from eg. a low-spirited environment and need more attention and more effort at work. Thus, the motivation profile of a teacher can also be influenced by age and the length of teaching experience. Motivation is thus often neglected in practice, but it plays an important role. From the perspective of helping professions within the framework of comprehensive rehabilitation, motivation is important not only for the given professions, but also for the other side, i.e. the clients or pupils. If individuals are well motivated, they also improve the outcomes.



МИФОЛОГИЯ В ПОЭЗИИ ЦЮЙ ЮАНЯ

Исаков Александр Викторович

студент, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, РФ, г. Улан-Удэ

В истории древнекитайской литературы особое место занимает творчество Цюй Юаня. Этот поэт, живший в IV–III вв. до н. э. в южнокитайском царстве Чу, стал первым лириком-индивидуалистом в китайской литературе. Наряду с «Книгой песен и гимнов» («Шицзин») его стихи являются древнейшими образцами китайской лирики. Однако поэзия Цюй Юаня отразила совершенно иной подход к поэтическому творчеству по сравнению с тем, который мы видим в «Книге песен». «Книга песен» была создана в русле конфуцианской традиции, где поэзия воспринималась как средство выражения этических идей. Культура царства Чу в эпоху Чжоу сильно отличалась от культуры других регионов Китая, и конфуцианская литературная традиция здесь не пользовалась большим влиянием. В отличие от песен «Шицзина», стихотворения Цюй Юаня утверждают индивидуализированный взгляд на мир. Большое место в поэтическом мире Цюй Юаня занимают сюжеты и образы мифологии. Их мы встречаем в цикле «Девять напевов», поэмах «Вопросы к Небу» и «Лисао» («Скорбь отлучённого»). Об особенностях использования мифологии в поэзии Цюй Юаня и пойдёт речь в этой статье.

В цикле «Девять напевов» представлены гимны божествам природы. Считается, что эти гимны отразили чускую культовую традицию. Некоторые исследователи даже полагают, что тексты Цюй Юаня являются записями чуского фольклора. Однако, скорее всего, это не так, поскольку в гимнах Цюй Юаня слишком сильно выразилось личное чувство автора. Если гимны «Шицзина» должны были вызывать священный трепет, то творения Цюй Юаня отсылают нас к миру хоть и возвышенных, но всё же человеческих чувств. Лирический герой здесь не поклоняется в полном смысле этого слова, а скорее вступает в диалог с божеством, как, например, в этом примере из гимна «Владыке облаков»:

Когда о тебе, о владыке,

Я думаю, тяжко вздыхая,

В груди беспокойно трепещет

Мое утомленное сердце.

Божества у Цюй Юаня уподобляются людям и наделяются теми же мыслями и чувствами. Отношения человека с божеством описаны как любовное чувство, что разительно отличает гимны Цюй Юаня от конфуцианских гимнов «Книги песен».

Цюй Юань не рационализирует миф и не переводит его в область этического учения, он наделяет миф чувственным содержанием, превращает ритуальную лирику в интимную. Приведём ещё один пример – на этот раз отрывок из гимна «Владыке реки Сян», который написан от лица девушки:

Почему ты не приходишь,
Мой возлюбленный Владыка?
Почему один ты бродишь
По пустынным островам?
Ты взгляни, как я прекрасно
Постаралась нарядиться
И в своей легчайшей лодке
По течению плыву.

В лирике Цюй Юаня явно отразились древнекитайские ритуалы – например, обычай выдавать девушек «замуж» за духа реки. Однако их изначальное магическое содержание не упоминается: поэт читает миф и ритуал как историю человеческих взаимоотношений, и на этом основаны все стихотворения цикла «Девять напевов».

В поэме «Вопросы к Небу» лирический герой задаётся огромным количеством вопросов. Начинаются они с метафизических:

Каков был довременный мир –
Чей может высказать язык?
Кто Твердь и Землю – "Верх" и "Низ"
Без качеств и без форм постиг?
Далее наступает очередь вопросов к китайской мифологии:
Фу-си, вступая на престол,
Кого из мудрых почитал?
Все ликов семьдесят Нюй-ва –
Змеиной девы – кто считал?

Постепенно герой движется от древности к современности и переходит к вопросам о закономерностях истории и политики:

Сонм царств – средь четырех морей...

Как терпит небо их раздор?

Ведь мелки пчелы, муравьи! –

Откопь их сила и напор?.

Лирический герой выражает непонимание закономерностей мира в том виде, в каком их преподносит традиция. Интерпретаторы поэмы наделяют её либо гносеологическим, либо полемическим содержанием. Первое означает, что Цюй Юань хотел обозначить лакуны в картине мира, которые необходимо как-то заполнить, второе – что он вступает в спор с господствующими представлениями о природе, истории и морали. Как бы то ни было, «Вопросы к Небу» – уникальный памятник древнекитайской литературы, в котором мифы не принимаются за неопровержимые факты, а, наоборот, подвергаются критике за их неправдоподобие и противоречивость. Здесь опять интересно сравнить творчество Цюй Юаня с конфуцианской традицией, ведь в конфуцианской литературе тоже нашлось место мифам. Правда, там мифы преподносятся как часть древней истории, чтобы служить образцом для современников. В отличие от представителей конфуцианской традиции, Цюй Юань видит в мифах не основания мирового порядка, а доказательство несовершенства мира. Вся поэма выражает мысль автора о противоречивости мира, отсутствии в нём окончательной истины – и мифология здесь понимается в том же ключе.

Значение мифологических мотивов в главном произведении Цюй Юаня – поэме «Лисао» – давно является предметом изучения многих исследователей. В этой автобиографической поэме автор рассказывает о том, как он был несправедливо отстранён от службы князю и вынужден теперь быть изгнанником. Биография автора излагается в первой части поэмы, а во второй описано так называемое «фантастическое путешествие» поэта: разочаровавшись в прежних идеалах, поэт садится в колесницу, запряжённую драконами и фениксами, и отправляется в путешествие по фантастическим местам китайской мифологии. Высказаны следующие трактовки этого сюжета:

- 1) путешествие в мир мифов – это метафора отрешённости героя от жизни, его уход во внутренний мир;
- 2) путешествие является аллегорией поисков идеальной любви (лирический герой хочет посвататься к мифической красавице Ми-фэй);
- 3) описывая своё путешествие в волшебном мире, Цюй Юань критиковал современное ему общество через образы-мифологемы;
- 4) сюжет путешествия связан с шаманскими практиками сакрального странствования в экстатическом состоянии – возможно, целью героя было очищение души и обретение бессмертия.



КИШЕЧНАЯ ИНФЕКЦИЯ У ДЕТЕЙ

Овезова Айнабат Гельдимырадовна

Преподаватель, Кафедра детских инфекций Государственный Медицинский университет имени Мурада Гарриева Ашхабад Туркменистан

Кишечная инфекция у детей – группа инфекционных заболеваний различной этиологии, протекающих с преимущественным поражением пищеварительного тракта, токсической реакцией и обезвоживанием организма. У детей кишечная инфекция проявляется повышением температуры тела, вялостью, отсутствием аппетита, болями в животе, рвотой, диареей. Диагностика кишечной инфекции у детей основана на клинико-лабораторных данных (анамнезе, симптоматике, выделении возбудителя в испражнениях, обнаружении специфических антител в крови). При кишечной инфекции у детей назначаются антимикробные препараты, бактериофаги, энтеросорбенты; в период лечения важно соблюдение диеты и проведение регидратации.



Общие сведения

Кишечная инфекция у детей – острые бактериальные и вирусные инфекционные заболевания, сопровождающиеся кишечным синдромом, интоксикацией и дегидратацией. В структуре инфекционной заболеваемости в педиатрии кишечные инфекции у детей занимают второе место после ОРВИ. Восприимчивость к кишечной инфекции у детей в 2,5-3 раза выше, чем у взрослых. Около половины случаев кишечной инфекции у детей приходится на ранний возраст (до 3 лет). Кишечная инфекция у ребенка раннего возраста протекает тяжелее, может сопровождаться гипотрофией, развитием дисбактериоза и ферментативной недостаточности, снижением иммунитета. Частое повторение эпизодов инфекции вызывает нарушение физического и нервно-психического развития детей.

Причины

Спектр возбудителей кишечных инфекций у детей крайне широк. Наиболее часто патогенами выступают грамотрицательные энтеробактерии (шигеллы, сальмонеллы, кампилобактеры, эшерихии, иерсинии) и условно-патогенная флора (клебсиеллы, клостридии, протей, стафилококки и др.). Кроме этого, встречаются кишечные инфекции, вызываемые вирусными возбудителями (ротавирусами, энтеровирусами, аденовирусами), простейшими (лямблиями, амебами, кокцидиями), грибами. Общими свойствами всех возбудителей, обуславливающих развитие клинических проявлений, являются энтеропатогенность, способность к синтезу эндо- и экзотоксинов.

Заражение детей кишечными инфекциями происходит посредством фекально-орального механизма алиментарным (через пищу), водным, контактно-бытовым путями (через посуду, грязные руки, игрушки, предметы обихода и т. д.). У ослабленных детей с низкой иммунологической реактивностью возможно эндогенное инфицирование условно-патогенными бактериями. Источником ОКИ может выступать носитель, больной со стертой или манифестной формой заболевания, домашние животные. В развитии кишечной инфекции у детей большую роль играет нарушение правил приготовления и хранения пищи, допуск на детские кухни лиц-носителей инфекции, больных тонзиллитом, фурункулезом, стрептодермией и пр.

Наиболее часто регистрируются спорадические случаи кишечной инфекции у детей, хотя при пищевом или водном пути инфицирования возможны групповые и даже эпидемические вспышки. Подъем заболеваемости некоторыми кишечными инфекциями у детей имеет сезонную зависимость: так, дизентерия чаще возникает летом и осенью, ротавирусная инфекция - зимой.

Распространенность кишечных инфекций среди детей обусловлена эпидемиологическими особенностями (высокой распространенностью и контагиозностью возбудителей, их высокой устойчивостью к факторам внешней среды), анатомо-физиологическими особенностями пищеварительной системы ребенка (низкой кислотностью желудочного сока), несовершенством защитных механизмов (низкой концентрацией IgA). Заболеваемости детей острой кишечной инфекцией способствует нарушение нормальной микрофлоры кишечника, несоблюдение правил личной гигиены, плохие санитарно-гигиенические условия жизни.

Классификация

По клинко-этиологическому принципу среди кишечных инфекций, наиболее часто регистрируемых в детской популяции, выделяют шигеллез (дизентерию), сальмонеллез, коли-инфекцию (эшерихиозы), иерсиниоз, кампилобактериоз, криптоспоридиоз, ротавирусную инфекцию, стафилококковую кишечную инфекцию и др.

По тяжести и особенностям симптоматики течение кишечной инфекции у детей может быть типичным (легким, средней тяжести, тяжелым) и атипичным (стертым, гипертоксическим). Выраженность клиники оценивается по степени поражения ЖКТ, обезвоживания и интоксикации.

Характер местных проявлений при кишечной инфекции у детей зависит от поражения того или иного отдела ЖКТ, в связи с чем выделяют гастриты, энтериты, колиты, гастроэнтериты, гастроэнтероколиты, энтероколиты. Кроме локализованных форм, у грудных и ослабленных детей могут развиваться генерализованные формы инфекции с распространением возбудителя за пределы пищеварительного тракта.

В течении кишечной инфекции у детей выделяют острую (до 1,5 месяцев), затяжную (свыше 1,5 месяцев) и хроническую (свыше 5-6 месяцев) фазы.

Симптомы у детей

Дизентерия у детей

После непродолжительного инкубационного периода (1-7 суток) остро повышается температура (до 39-40° С), нарастает слабость и разбитость, снижается аппетит, возможна рвота. На фоне лихорадки отмечается головная боль, ознобы, иногда – бред, судороги, потеря сознания. Кишечная инфекция у детей сопровождается схваткообразными болями в животе с локализацией в левой подвздошной области, явлениями дистального колита (болезненностью и спазмом сигмовидной кишки, тенезмами с выпадением прямой кишки), симптомами сфинктерита. Частота дефекации может варьировать от 4-6 до 15-20 раз за сутки. При дизентерии стул жидкий, содержащий примеси мутной слизи и крови. При тяжелых формах дизентерии возможно развитие геморрагического синдрома, вплоть до кишечного кровотечения.

У детей раннего возраста при кишечной инфекции общая интоксикация преобладает над колитическим синдромом, чаще возникают нарушения гемодинамики, электролитного и белкового обмена. Наиболее легко у детей протекает кишечная инфекция, вызванная шигеллами Зоне; тяжелее - шигеллами Флекснера и Григорьева-Шига.

Сальмонеллез у детей

Наиболее часто (в 90% случаев) развивается желудочно-кишечная форма сальмонеллеза, протекающая по типу гастрита, гастроэнтерита, гастроэнтероколита. Характерно подострое начало, фебрильный подъем температуры, адинамия, рвота, гепатоспленомегалия. Стул при сальмонеллезе жидкий, обильный, каловый, цвета «болотной тины», с примесями слизи и крови. Обычно данная форма кишечной инфекции заканчивается выздоровлением, однако у грудных детей возможен летальный исход вследствие тяжелого кишечного токсикоза.

Гриппоподобная (респираторная) форма кишечной инфекции встречается у 4-5% детей. При данной форме сальмонеллы обнаруживаются в посеве материала из зева. Ее течение характеризуется фебрильной температурой, головной болью, артралгией и миалгией, явлениями ринита, фарингита, конъюнктивита. Со стороны сердечно-сосудистой системы отмечаются тахикардия и артериальная гипотония.

На тифоподобную форму сальмонеллеза у детей приходится 2% клинических случаев. Она протекает с длительным периодом лихорадки (до 3-4-х недель), выраженной интоксикацией, нарушением функции сердечно-сосудистой системы (тахикардией, брадикардией).

Септическая форма кишечной инфекции обычно развивается у детей первых месяцев жизни, имеющих неблагоприятный преморбидный фон. На ее долю приходится около 2-3% случаев сальмонеллеза у детей. Заболевание протекает крайне тяжело, сопровождается септициемией или септикопиемией, нарушением всех видов обмена, развитием тяжелых осложнений (пневмонии, паренхиматозного гепатита, отоантрита, менингита, остеомиелита).

Эшерихиозы у детей

Данная группа кишечных инфекций у детей крайне обширна и включает коли-инфекции, вызываемые энтеропатогенными, энтеротоксигенными, энтероинвазивными, энтерогеморрагическими эшерихиями.

Кишечная инфекция у детей, вызванная эшерихиями, протекает с субфебрильной или фебрильной температурой, слабостью, вялостью, снижением аппетита, упорной рвотой или срыгиваниями, метеоризмом.

Характерна водянистая диарея (обильный, брызжущий стул желтого цвета с примесью слизи), быстро приводящая к дегидратации и развитию эксикоза. При эшерихиозе, вызываемом энтерогеморрагическими эшерихиями, диарея носит кровавый характер.

Вследствие обезвоживания у ребенка возникает сухость кожи и слизистых оболочек, снижается тургор и эластичность тканей, западает большой родничок и глазные яблоки, снижается диурез по типу олигурии или анурии.

Ротавирусная инфекция у детей

Обычно протекает по типу острого гастроэнтерита или энтерита. Инкубационный период в среднем длится 1-3 дня. Все симптомы кишечной инфекции у детей разворачиваются в течение одних суток, при этом поражение ЖКТ сочетается с катаральными явлениями.

Респираторный синдром характеризуется гиперемией зева, ринитом, першением в горле, покашливанием. Одновременно с поражением носоглотки развиваются признаки гастроэнтерита: жидкий (водянистый, пенистый) стул с частотой дефекаций от 4-5 до 15 раз в сутки, рвотой, температурной реакцией, общей интоксикацией. Длительность течения кишечной инфекции у детей – 4-7 дней.

Стафилококковая кишечная инфекция у детей

Различают первичную стафилококковую кишечную инфекцию у детей, связанную с употреблением пищи, обсемененной стафилококком, и вторичную, обусловленную распространением возбудителя из других очагов.

Течение кишечной инфекции у детей характеризуется тяжелым эксикозом и токсикозом, рвотой, учащением стула до 10-15 раз в день. Стул жидкий, водянистый, зеленоватого цвета, с небольшой примесью слизи. При вторичной стафилококковой инфекции у детей кишечные симптомы развиваются на фоне ведущего заболевания: гнойного отита, пневмонии, стафилодермии, ангины и пр. В этом случае заболевание может принимать длительное волнообразное течение.

Диагностика

На основании осмотра, эпидемиологических и клинических данных педиатр (детский инфекционист) может лишь предположить вероятность кишечной инфекции у детей, однако этиологическая расшифровка возможна только на основании лабораторных данных. Главную роль в подтверждении диагноза кишечной инфекции у детей играет бактериологическое исследование испражнений, которое следует проводить как можно ранее, до начала этиотропной терапии. При генерализованной форме кишечной инфекции у детей проводится посев крови на стерильность, бактериологическое исследование мочи, ликвора.

Определенную диагностическую ценность представляют серологические методы (РПГА, ИФА, РСК), позволяющие выявлять наличие Ат к возбудителю в крови больного с 5-х суток от начала болезни. Исследование копрограммы позволяет уточнить локализацию процесса в ЖКТ.

При кишечной инфекции у детей требуется исключить острый аппендицит, панкреатит, лактазную недостаточность, дискинезию желчевыводящих путей и др. патологию. С этой целью проводятся консультации детского хирурга и детского гастроэнтеролога.

Лечение кишечной инфекции у детей

Комплексное лечение кишечных инфекций у детей предполагает организацию лечебного питания; проведение оральной регидратации, этиотропной, патогенетической и симптоматической терапии.

Диета детей с кишечной инфекцией требует уменьшения объема питания, увеличения кратности кормлений, использования смесей, обогащенных защитными факторами, употребление протертой легкоусвояемой пищи. Важной составляющей терапии кишечных

инфекций у детей является оральная регидратация глюкозо-солевыми растворами, обильное питье. Она проводится до прекращения потерь жидкости. При невозможности перорального питания и употребления жидкости назначается инфузионная терапия: внутривенно вводятся растворы глюкозы, Рингера, альбумина и др.

Этиотропная терапия кишечных инфекций у детей проводится антибиотиками и кишечными антисептиками (канамицин, гентамицин, полимиксин, фуразолидон, налидиксовая кислота), энтеросорбентами. Показан прием специфических бактериофагов и лактоглобулинов (сальмонеллезного, дизентерийного, колипротейного, клебсиеллезного и др.), а также иммуноглобулинов (антиротавирусного и др.). Патогенетическая терапия предполагает назначение ферментов, антигистаминных препаратов; симптоматическое лечение включает прием жаропонижающих, спазмолитиков. В период реконвалесценции необходима коррекция дисбактериоза, прием витаминов и адаптогенов.

Прогноз и профилактика

Раннее выявление и адекватная терапия обеспечивают полное выздоровление детей после кишечной инфекции. Иммуитет после ОКИ нестойкий. При тяжелых формах кишечной инфекции у детей возможно развитие гиповолемического шока, ДВС-синдрома, отека легких, острой почечной недостаточности, острой сердечной недостаточности, инфекционно-токсического шока.

В основе профилактики кишечных инфекций у детей – соблюдение санитарно-гигиенических норм: правильное хранение и термическая обработка продуктов, защита воды от загрязнения, изоляция больных, проведение дезинфекции игрушек и посуды в детских учреждениях, привитие детям навыков личной гигиены. При уходе за грудным ребенком мама не должна пренебрегать обработкой молочных желез перед кормлением, обработкой сосок и бутылочек, мытьем рук после пеленания и подмывания ребенка.

Дети, контактировавшие с больным кишечной инфекцией, подлежат бактериологическому обследованию и наблюдению в течение 7 дней.



ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИКИ

Авдошин Георгий Валерьевич

канд. филос. наук, доцент, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань

Хакимова Валерия Ринатовна

магистрант, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань

Шарафиева Илиза Ильназовна

магистрант, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрена проблема ответственности человека в условиях современного мира, эпохи интенсивного технического развития. Актуальность данной темы обусловлена высоким уровнем опасности исходящей от технологической мощи, которой обладает современное человечество, способной прекратить существование человечества. Именно этот факт обуславливает острую необходимость в этике системы человек-техника, с точки зрения деятельности человека, данный подход к рассматриваемой проблеме должен очертить границы ответственности за ожидаемые и непредвиденные последствия действий человека и общества в условиях обладания огромным техническим потенциалом.

Ключевые слова: философия, техника, этика, ответственность, деятельность человека.

Проблема ответственности человека в современной технической цивилизации обусловлена опасностью, которая исходит от высоких технологических мощностей, причем настолько, что их хватило бы на неоднократное уничтожение человечества. По этой причине возникает необходимость новой этики, которая неким образом контролировала нормы использования техники. Этика ответственности в первую очередь необходима для осознания ответственности за последствия использования техники в условиях массовой и обширной деятельности с ее использованием.

Главным мотивом является разносторонние отношения человек-техника, которые могут быть представлены онтологическими, гносеологическими, аксиологическими и другими аспектами. Рассмотрим проблему с этической точки зрения.

Точки соприкосновения этики и техники не очевидны, однако это лишь на первый взгляд. Техника - это сфера сущего, фактически обнаруживаемый феномен, где превалирует рационализм.

Этика, в свою очередь, это ценности нравственного восприятия мира, выраженные идеалами, негласными нормами. Разделение сущего и должного, бытия и ценностей, теоретического разума и практического нашло свое отражение в трудах Д. Юма и И. Канта, данное разделение явилось основанием для моральной нейтральности науки и техники.

Техника, как отмечает Х. Блюменберг, «это не царство определенных объектов, возникающих в результате человеческой активности, а некое состояние отношений человека к миру», таким образом техника как способ отношения к бытию, природе и человеку получила свою индульгенцию в установках западно-европейского сознания: от идеи покорения природы до репрезентации мира, где человек в роли субъекта экстраполирует свою проекцию на мир. Э. Гуссерль в своих работах полагает, что технизация - это неестественный процесс, вызванный неверным осуществлением теоретической установки: «... технизация является не альтернативой жизненности миру, а скорее самореализацией непоследовательного осуществления теоретической установки».

Техника внедренная в мир, становится чем-то обыденным, очевидным, она становится «невидимой не благодаря мимикрии своих оболочек, а при ее имплантации в жизненный мир». Техника, становится доминирующей формой отношения человек-мир, тем самым нарушает технической и ценностной рациональности.

В. Хесле считает, что техническая рациональность, развивается с экспоненциально возрастающей скоростью, в отличие от рациональности связанной с ценностями, которые не развиваются, а даже деградируют.

Так этические коллизии это результат рассогласования между уровнем развитием техники и нравственными аспектами, которые являются неактуальными и искаженными. Моральное сознание не успевает за темпом развития технических новшеств. А.В. Миронов считает, что это происходит по причине традиционного способа формирования моральных норм.

Известный немецко-американский исследователь Ганс Йонас отмечает, что человек в отношении человек-техника является единственным деятелем, однако биологическая техника действует совместно с собственной деятельностью человека, такой объект представляет собой биологическую систему, таким образом технический прогресс имеет форму интервенции, а не создания. Так, техническая деятельность, до сих пор не нормированной с точки зрения этики, не может избежать таких категория, как добро и зло, справедливость, свобода, ответственность.

Однако возникает вопрос способности этики реализовать контроль над техническим развитием и его последствиями.

С точки зрения Х. Ленка для этого этика в технике должна быть ориентирована на изменчивый мир. Поэтому необходимо обоснование механизма, который будет способен

своевременно выявлять и предотвращать негативные последствия технического развития - предупреждающая ответственность или просто этика ответственности.

Такие философы техники, как Г. Йонас, Х. Ленк, Г. Рополь, Э. Штрёкер и настаивают на изменении всего поля ответственности, в соответствии с изменениями масштаба деятельности человека в мире, с отказом от ее индивидуального измерения, так как все нынешние этические концепции, по мнению А.В. Миронова не учитывают воздействие техникой на общество. Традиционная этика - это абсолютная этика, не интересующаяся последствиями, М. Вебер называет ее «этикой убеждения», которая не имеет дело с эмпирией, когда проблема масштабных последствий решается очень сложно.

В формирующейся концепции ответственности необходимо учитывать измерение действий и отображение проблемы последствий этого действия, оценивая при этом глобальный масштаб человечества, его перспективного развития и жизни, при этом ответственность не может быть рассмотрена как доказательство известного морального действия или в качестве разъяснения, существующей морали.

Г. Йонас, в частности, предлагает концепцию ответственности, при которой присутствие человека уже становится объектом обязанности. Человек основываясь на рациональной интерпретации мира может делать выбор между своими действиями, и осознание выбора связано с его целью, как существа, способного предвидеть последствия действий. Этика ответственности так же может быть отнесена к плюралистическому субъекту, в качестве которого выступают различные социальные группы и человечество в целом как субъект деятельности и ответственности. Таким образом, очевидно что общество способно взять на себя ответственность.

Введение расширенной ответственности связана с проблемой распределения ответственности, для Х. Ленка данная проблема вполне разрешима, при условии рассмотрения моральной ответственности в качестве универсального феномена, не ограниченного сферой специфической роли, при которой каждый несет совместную ответственность сообразно занимаемому им месту в сфере влияний и действия»



БЫСТРЫЕ АЛГОРИТМЫ ДИСКРЕТНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФУРЬЕ

Алмазова Гулшат Мырадовна

Старший преподаватель Туркменский государственный архитектурно-строительный институт г. Ашхабад Туркменистан

Рахманбердийев Шамухаммет Баймухаммедович

Преподаватель Туркменский государственный архитектурно-строительный институт г. Ашхабад Туркменистан

В работе рассматриваются быстрые алгоритмы дискретного преобразования Фурье. Данные алгоритмы позволяют снизить вычислительную сложность обычного дискретного преобразования Фурье.

Введение

Пусть $\mathbf{v} = \{v_i, i = 0, \dots, n-1\}$ обозначает вектор с вещественными или комплексными компонентами.

Определение. Преобразованием Фурье вектора $\mathbf{v}$ называется вектор $\mathbf{V}$ длины n с комплексными компонентами, задаваемыми равенствами

$$V_k = \sum_{i=0}^{n-1} \omega^{ik} v_i, k = 0, \dots, n-1,$$

где: $\omega = e^{-\frac{j2\pi}{n}}$.

Преобразование Фурье, записанное в таком виде требует n^2 сложений и n^2 умножений. Для уменьшения количества арифметических операций рассмотрим быстрые алгоритмы преобразования Фурье.

Алгоритм Кули-Тьюки в общем виде

Для построения алгоритма предполагается, что $n = n_1 n_2$. В выражении для преобразования Фурье произведем следующую замену записи индексов:

$$\begin{array}{lll} i = i_1 + n_1 i_2 & i_1 = 0, \dots, n_1-1 & i_2 = 0, \dots, n_2-1 \\ k = n_2 k_1 + k_2 & k_1 = 0, \dots, n_1-1 & k_2 = 0, \dots, n_2-1 \end{array}$$

Подставим новые обозначения в исходную формулу преобразования:

$$V_{n_2 k_1 + k_2} = \sum_{i_2=0}^{n_2-1} \sum_{i_1=0}^{n_1-1} \omega^{(i_1+n_1 i_2)(n_2 k_1 + k_2)} v_{i_1+n_1 i_2}$$

Определим двумерные переменные для удобства записи формул:

$$v_{i_1, i_2} = v_{i_1 + n_1 i_2}, V_{k_1, k_2} = V_{n_2 k_1 + k_2}.$$

Раскроем скобки в показателе степени и положим $\omega^{n_1} = \gamma$ и $\omega^{n_2} = \beta$. Также примем во внимание, что $\omega^{n_1 n_2 i_2 k_1} = \omega^{n i_2 k_1} = 1$.

В терминах двумерных переменных формула преобразуется к виду

$$V_{k_1, k_2} = \sum_{i_1=0}^{n_1-1} \beta^{i_1 k_1} \left[\omega^{i_1 k_2} \sum_{i_2=0}^{n_2-1} \gamma^{i_2 k_2} v_{i_1, i_2} \right]$$

Дискретное преобразование Фурье по алгоритму Кули-Тьюки требует не более $n^*(n_1 + n_2 + 1)$ комплексных умножений и $n^*(n_1 + n_2 - 2)$ комплексных сложений. В общем случае количество умножений и сложений можно записать следующим образом:

$$M_C(n) = n_1 M_C(n_2) + n_2 M_C(n_1) + n$$

$$A_C(n) = n_1 A_C(n_2) + n_2 A_C(n_1)$$

Так, например, для $n = 1000$ (учитывая, что $M_C(2) = 0$, $M_C(5) = 10$):

$$M_C(1000) = 2M_C(500) + 500M_C(2) + 1000 = 2M_C(500) + 1000 = 11000$$

Таким образом, алгоритм Кули-Тьюки дает выигрыш по количеству умножений в $1000000/11000 \approx 91$ раз.

Визуально алгоритм выглядит следующим образом: значения вектора $\mathbf{v}$ заносятся по порядку в таблицу n_1 на n_2 слева направо, сверху вниз. Вычисления состоят из n_2 -точечного ДПФ каждого столбца, поэлементного умножения всех элементов таблицы соответственно на $\omega^{i_1 k_2}$ и n_1 -точечного ДПФ для каждой строки.

Алгоритм Кули-Тьюки в случае, когда $n = 2^m$

Если $n_1 = 2$, а $n_2 = 2^{m-1}$, то алгоритм называют алгоритмом Кули-Тьюки по основанию два с *прореживанием по времени*. Используя тот факт, что $\beta = \omega^{n/2} = -1$, уравнения, задающие БПФ, можно записать в следующем виде:

$$V_k = \sum_{i=0}^{\frac{n}{2}-1} \omega^{2ik} v_{2i} + \omega^k \sum_{i=0}^{\frac{n}{2}-1} \omega^{2ik} v_{2i+1}$$

$$V_{k+\frac{n}{2}} = \sum_{i=0}^{\frac{n}{2}-1} \omega^{2ik} v_{2i} - \omega^k \sum_{i=0}^{\frac{n}{2}-1} \omega^{2ik} v_{2i+1}$$

$$k = 0, \dots, n/2 - 1$$

Если $n_1 = 2^{m-1}$, а $n_2 = 2$, то алгоритм называют алгоритмом Кули-Тьюки по основанию два с *прореживанием по частоте*. Уравнения БПФ в этом случае преобразуются к виду:

$$V_{2k_1} = \sum_{i_1=0}^{\frac{n}{2}-1} \left(v_{i_1} + v_{i_1+\frac{n}{2}} \right) \omega^{2i_1k_1}$$

$$V_{2k_1+1} = \sum_{i_1=0}^{\frac{n}{2}-1} \left(v_{i_1} - v_{i_1+\frac{n}{2}} \right) \omega^{2i_1k_1} \omega^{i_1}$$

Число $M_C(n)$ комплексных умножений n -точечного БПФ удовлетворяет уравнению $M_C(n) = 2M_C(n/2) + n/2$, а число $A_C(n)$ комплексных сложений удовлетворяет уравнению $A_C(n) = 2A_C(n/2) + n$. Решения этих уравнений даются равенствами

$$M_C(n) = (n/2) \log_2 n,$$

$$A_C(n) = n \log_2 n$$

Алгоритм Гуда-Томаса

Для применения алгоритма Гуда-Томаса числа n_1 и n_2 должны быть взаимно простыми. В двумерную таблицу входные данные выписываются, начиная с верхнего левого угла, вдоль расширенной диагонали. Входные индексы задаются по правилу

$$i_1 = i \pmod{n_1}, \quad i_2 = i \pmod{n_2}$$

Это правило представляет собой отображение индекса i на расширенную диагональ двумерной таблицы, элементы которой занумерованы парами индексов (i_1, i_2) . Из теории чисел известно, что для чисел n_1 и n_2 существуют такие целые числа N_1 и N_2 , что $N_1 n_1 + N_2 n_2 = \text{НОД}(n_1, n_2)$. Если n_1 и n_2 взаимно просты, то, согласно китайской теореме об остатках

$$i = i_1 N_2 n_2 + i_2 N_1 n_1 \pmod{n}.$$

Пусть $k_1 = N_2 k \pmod{n_1}$, $k_2 = N_1 k \pmod{n_2}$. Тогда выходные индексы вычисляются по правилу $k = n_2 k_1 + n_1 k_2 \pmod{n}$.

В этих новых индексных обозначениях формула преобразуется к виду

$$V_{n_2 k_1 + n_1 k_2} = \sum_{i_2=0}^{n_2-1} \sum_{i_1=0}^{n_1-1} \omega^{(i_1 N_2 n_2 + i_2 N_1 n_1)(n_2 k_1 + n_1 k_2)} v_{i_1 N_2 n_2 + i_2 N_1 n_1}$$

Раскроем скобки в показателе степени

$$V_{k_1, k_2} = \sum_{i_1=0}^{n_1-1} \sum_{i_2=0}^{n_2-1} \omega^{N_2(n_2)^2 i_1 k_1} \omega^{N_1(n_1)^2 i_2 k_2} v_{i_1, i_2} = \sum_{i_1=0}^{n_1-1} \sum_{i_2=0}^{n_2-1} \beta^{i_1 k_1} \gamma^{i_2 k_2} v_{i_1, i_2},$$

где: $\beta = \omega^{N_2(n_2)^2} = e^{-j2\pi/n_1}$, $\gamma = \omega^{N_1(n_1)^2} = e^{-j2\pi/n_2}$.

Если длина n преобразования раскладывается в произведение простых множителей n_l , то описанная форма БПФ-алгоритма требует примерно $n \sum n_l$ умножений и столько же сложений. Например, для $n = 1000 = 2*2*2*5*5*5$ число умножений $MC(1000) = 1000*(2+2+2+5+5+5) = 21000$, что дает выигрыш по количеству операций умножения в $1000000/21000 \approx 48$ раз.

Заключение

В работе были рассмотрены два наиболее известных алгоритма дискретного преобразования Фурье, а также рассчитаны выигрыши по количеству умножений данных алгоритмов по сравнению с обычным алгоритмом преобразования Фурье.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ТУРКОВ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

Хамзина Диана Михайловна

студент, Башкирский Государственный Университет, РФ, г. Уфа

Бахтиярова Альфира Нурисламовна

канд. филол. наук, доцент, Башкирский Государственный Университет, РФ, г. Уфа

Аннотация. Данная статья рассматривает турецкие пословицы и поговорки как отражение национального характера турков. Предметом исследования являются пословицы и поговорки как словесные изречения, отражающие национальный характер, сложившуюся на протяжении веков картину мира и культуру народа.

Ключевые слова: турецкий язык, пословицы, поговорки, национальный характер, культура, лингвокультурология.

Как правило, пословицы и поговорки являются языковыми средствами, отражающими национальный характер общества, его культуру и миропонимание, сформированное в течение веков. Пословицы и поговорки – народная мудрость и народная философия, устное наследие культуры, поучительные и назидательные слова, которые передаются от поколения к поколению. Они дают информацию о том, как оценивает жизненные ситуации народ. Одной из важнейших характеристик пословиц и поговорок является то, что они отражают обычаи и традиции, жизненный опыт, мнения людей. У каждого народа своя языковая картина мира, свои человеческие ценности: дружба, товарищество, честность, добро. Эти ценности – единые для всех народов, хотя народы различаются культурными традициями, этнографическими особенностями, ментальностью. Почувствовать дух и ментальность народа, понять образы национального мышления помогают пословицы и поговорки, ведь «они – продукт истории, который включают в себя прошлое людей, ментальные ценности целого этноса». В сжатой и меткой форме они содержат наблюдения над множеством жизненных явлений, выделяя в них характерные особенности. Эти наблюдения всегда содержат в себе определенный вывод, который может быть использован при характеристике других сходных фактов и явлений.

По мнению известного башкирского литературоведа К.А. Ахмедьянова, пословица – это точное и образное выражение сжатой формы, обладающее глубоким смыслом, обобщающее богатый жизненный опыт, отражающий различные стороны действительности. Пословицы в большинстве случаев состоят из двух частей: из образного описания действительности и глубокомысленного обобщения.

По определению турецкого ученого Салиха Сарыджи пословицы – своеобразные слова, отражающие мысли и думы предков, обобщающие их жизненный опыт, разумные советы и наставления неизвестных авторов".

Поговорки являются жемчужинами языка, они оживляют речь, придают ей особый колорит и очарование.

Турецкий менталитет сформировался под влиянием культурных традиций как Востока, так и Запада. По словам турецкого писателя Халдуна Танера, турки представляют собой "узел противоречий между восточным мистицизмом и западным рационализмом, часть одного и часть другого". В душе турка парадоксальным образом уживаются самолюбие и комплекс неполноценности, подчеркнутая вежливость, обходительность и недоверие к иностранцам, прямота, откровенность и восточное коварство. Поражает необыкновенная амплитуда колебаний турецкого сознания: от прославления "великой Турции" – («Ne mutlu türküm diyene!») / «Какое счастье быть турком!») до порицания всего турецкого. Но, порой занимаясь самокритикой, турки отрицают при этом любой намек на критическое отношение со стороны иностранца, а грубоватая турецкая пословица гласит: "Даже если плюешь кровью, говори, что пил вишневый шербет".

Турецкий кофе один из самых известных национальных напитков, которым славится страна. «Чашечка кофе» превратилась в целый ритуал или времяпрепровождение, которое предполагало не только наслаждение самим напитком, но и приятные беседы. Так, например, некоторые кофейни превратились в читальни, где за чашкой кофе в течение столетий велись литературные диспуты и декламировались стихи. В результате чего возникли поговорки: «Кофе – повод для прекрасной беседы» (тур. «Kahve bahane, sohbet şahane!»), дословно: «Кофе – повод, беседа – замечательно!).

Gönül ne kahve ister ne kahvehane gönül sohbet ister kahve bahane» – «Сердцу не нужно ни кофе, ни кофейня. Сердце хочет беседы, кофе – лишь предлог».

Каждая чашка кофе по-турецки, традиционно приготовленного на медленном огне в турке, имеет историю в 472 года и «40 лет памяти» (в Турции есть поговорка «Чашка кофе – путь к сорока годам памяти»). Это выражение – еще одно подтверждение того, что турки очень гордятся своим кофе. Ее смысл заключается в том, что если вы разделите чашку кофе с турком, то вас будет 40 лет связывать добрая дружба. Так же есть такая турецкая поговорка: «Кофе должен быть черным как ад, сильным как смерть, сладким как любовь».

Турецкий кофе или кофе по-турецки давно стало устойчивым словосочетанием. А между тем сами турки, в основной своей массе, предпочитают не кофе, а другой бодрящий, горячий и ароматный напиток. Турция входит в первую пятерку по производству чая в мире. А сами турки шутят, что страна, может быть, и пятая по производству, но по потреблению точно первая. В день местный житель может выпить до десяти стаканов горячего напитка. Горячий чай в жаркую погоду – лучшая местная традиция. Пришедшему гостю всегда предложат выпить стаканчик чая, будь то офис, жилой дом или даже магазин. Существует такая поговорка – «Пиво ищите у баварца, а чай у турка». Распитие чая это уже не просто процесс, а традиция. Чай это признак гостеприимства и дружелюбия. А если Вы вдруг отказываетесь от чая, то это может быть расценено по-разному, от легкой тревоги за Ваш разум до смертельной обиды. Никакой толковой беседы не состоится, пока Вы не согласитесь на чай. В Турции даже есть поговорка «разговор без чая, как небо без луны» (çaysız bir sohbet, aysız bir gökyüzü gibidir).

Отношение к женщинам Турции особое. Как гласит одна пословица: Dünya üzerinde gördüğümüz her şey kadının eseridir (Все, что мы видим в этом мире – произведение, созданное женщинами). Так же важную роль женщины в семье раскрывают такие поговорки как:

Kadinsız ev olmaz / Дома без женщины не бывает.

Kadın kalbi merhamet kaynağıdır / Сердце женщины – источник милосердия.

С началом правления Ататюрка для женщин вообще многое изменилось – отменили многоженство, утвердили развод, дали возможность опеки над ребенком и наследования, увеличили возраст вступления в брак, а также дали равное право показаний в суде. Больше не нужно было носить чадру, зато можно было учиться. Хотя до сих пор можно услышать старую турецкую поговорку: «Ученая женщина – развлечение дьяволу».

Одна из наиболее распространенных тем в турецких пословицах и поговорках – тема ума. В них запечатлелись основные, сложившиеся в течение веков черты национального характера. В связи с этим представляется интересным проследить мировосприятие, менталитет и культурный код турков на материале пословиц и поговорок, описывающих мыслительную деятельность человека. Именно в них выражается специфический народный менталитет, ход логического суждения, особенности мышления и мирозерцания. Например:

Bilgikuvvettir / Знание – сила.

Bileğigüçlü birkişiyiyener, bilgisigüçlü binkişiyiyener. / Тот, у кого есть физическая сила побеждает одного человека, тот, у кого есть обширные знания побеждает тысячу людей.

Akılakıldan üstündür / Ум превосходит ум.

Необходимо отметить, что в пословицах заложена одна очень важная идея: духовное богатство куда ценнее, дороже материального.

В пословицах на эту тему проводится сравнение с богатством и раскрывается идея значимости таких характеристик человека, как смекалка, находчивость. Интересны имеющиеся в этом плане закономерности, которые приведены в примерах:

Akılkişiyesermayedir / Ум для человека – капитал.

Zengininsermayesikasında, âliminsermayesikafasında / Капитал богатого в кассе, а у ученого – в голове.

Как правило, преклонный возраст не гарантирует наличие ума. Со временем человек физически меняется; у него седеют или выпадают волосы, но не меняется умение правильно использовать ум. Об этом гласят следующие пословицы:

Akılyaştadeğil, baştadır / Ум не в возрасте, а в голове.

Beyazsaç, aklindeğilyaşınışaretidir. /Седина – признак не ума, а возраста.

И в турецкой культуре борода ассоциируется с уважением, властью и зрелостью. Именно по этой причине в глазах общества людям с бородой придают более высокий статус. В связи с этим есть немало пословиц и поговорок о бороде. Примеры:

Akılolmayınca ne yapsınsakal? /Если нет ума, что поделает борода?

Sakalım yok kisözüm dinlensin /У меня ведь нет бороды, чтобы меня слушали.

Keçide de sakalvar/И у козла есть борода (*т.е. наличие бороды не свидетельствует о наличии ума*).

Как отмечают исследователи Ф.З. Нгуен и О.В. Новикова, «многие пословицы говорят о внешнем виде человека, о его соответствии или несоответствии с внутренним содержанием. Например, пословица – Yekürkümye! / Ешь моя шуба, ешь! Является ярким примером этого. Она исходит из известного сатирического анекдота о Ходже Насреддине – фольклорном персонаже мусульманского Востока: «Как-то раз богатые люди пригласили Ходжу на званый обед. Он надел поношенное платье, и никто не обратил на него внимания. Тогда он незаметно выбрался из-за стола, пришел домой, облачился в пышные одежды, сверху накинул еще шубу и вернулся. Почтительно встретили Ходжу хозяева дома и посадили за почетный стол. «Пожалуйста, ходжа, отведайте!» – говорили они, указывая на блюда, от одного вида которых у правоверных текли слюнки. В ответ на это Ходжа поднес блюдо к рукаву шубы: «Прошу, шубейка!» – «Что ты делаешь, Ходжа?» – удивились хозяева. «Раз почет шубе, пусть она и кушает», – заявил Ходжа». Судя по этой пословице можно предположить, что турецкий народ ставит на первое место внешность. Однако в турецком обществе преобладает мистическая философия снисхождения Мевланы Джалалад-Дин Мухаммада Румии – выдающегося суфийского поэта, долгие годы проживавшего в турецком городе Конья, называемого городом цивилизаций и снисхождения.

В турецкой культуре распространены следующие афоризмы:

Nice insanlargoördümüzerindeelbise yok. Nice elbiselergördümiçindeinsan yok! /«Я видел много людей, на которых не было одежды, и много одежд, внутри которых не было людей».

В турецких пословицах мы видим преимущество дела перед словом. В данных пословицах подчёркивается, что о делах можно говорить только после их завершения, так как только тогда можно гордиться своим трудом.

Âyinesiîştirkişinin, lafabakılmaz. /На слова человека не смотрят, его зеркало – работа.

Турки очень вежливы и обходительны. В трудной ситуации они всегда помогут и не оставят в беде. При встрече они всегда приветливы и радушны, этикету придают большое значение. Турки очень хорошо относятся к людям, уважающим их традиции. По их религиозным традициям, коренящимся в исламе, подчеркнуто вежливые приветствия и добрые пожелания в адрес друг друга играют для них очень большую роль. Например: Kolay gelsin – в дословном переводе означает «пусть будет легко». Обычно смысл закладывается в пожелании легкой работы, чтобы дела шли легко. Elerine sağılık – здоровья твоим рукам. Эту фразу турки используют в качестве благодарности, когда их угостили обедом, или подарили подарок, который сделали своими руками. Турецкая поговорка гласит: "Спешка – от черта", вот почему турки стараются не спешить в делах. Ритм жизни и манера поведения турок по-восточному неторопливы: они созерцательны и рассудительны. Во время общения не стоит торопить собеседника или напоминать ему о пунктуальности, графике переговоров: время не является абсолютной ценностью в этой культуре – гораздо важнее человеческие отношения. Короткий деловой разговор строго по существу здесь может показаться попросту невежливым и неуважительным. Эффективные переговоры с турками возможны лишь в атмосфере доверия и взаимного уважения, поэтому, прежде чем приступать к обсуждению деловых вопросов, следует показать им, что вы открыты и готовы к дружбе, а также убедить их в наличии взаимной выгоды.

Турки предпочитают вести дела с хорошо знакомыми партнерами, поэтому официальные переговоры часто предваряются неформальным общением, встречами в кафе за чаем с пирожными. Турки очень любят сладкое, турецкая поговорка гласит: "Сладко поели – сладко поговорили".



ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Чарыева Гульшат Бахрамовна

Преподаватель, Туркменский государственный университет имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Бердиева Дженнет Мовламбердиевна

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Главная задача преподавателя информатики в профессиональном образовательном учреждении - дать знания о мире компьютеров и алгоритмов. Изучить устройство компьютера, как устроены сети и как работают программы. Изучить алгоритмическое мышление - то есть как последовательно решать проблемы, как работают системы, как найти эффективный способ организовать работу. Сюда входят основы логики, алгоритмики и программирования.

Подготовка квалифицированных специалистов является актуальной проблемой современного профессионального образования. Основным результатом обучения становится освоение обобщенных способов действий (компетенций) и достижение новых уровней развития личности обучающихся (компетентностей). Компьютер стал неотъемлемой частью нашего быта и воспринимается обучающимися как средство развлечения. Самостоятельное освоение игровых программ, умение выполнять некоторые технологические операции создают у многих обучающихся иллюзию, что они все знают и им нечему учиться на уроке.

Детям это неинтересно, они в этом разбираются лучше взрослых. В каких-то вещах - да: современные дети лучше понимают видеостриминг, социальные сети и создание контента с помощью смартфонов. Современный подросток и без помощи информатики может сделать себе страницу во «ВКонтакте», сбросить пароль от роутера, если родители заблокировали дома интернет. Но информатика намного глубже, чем всё это.

Посади такого подростка перед табличкой в экселе и попроси прикинуть семейный бюджет для поездки на море - и лучшее, что он сможет сделать, это забить в поисковике «Как вести бюджет в экселе». На второй - третьей статье станет понятно, что всё это как-то сложно.

Информатика знакомит с возможностями компьютера и пониманием всего, что можно на нём делать. Важно, чтобы он сам мог дойти до понимания того, как именно можно использовать компьютер в каждой ситуации, когда он нужен.

Знания сами по себе бесполезны, если не уметь ими пользоваться. Поэтому, если не учат сразу пускать их в ход, они так и остаются бесполезным грузом. И тут всё действительно зависит от преподавателя, а не от государственного стандарта.

Хороший урок информатики чаще всего проходит так: половину времени обучающиеся изучают теорию, а затем садятся за компьютеры и пробуют реализовать это на практике.

Информатика - такой же предмет, как биология или математика. Даже гуманитарии должны уметь набирать текст на компьютере и настраивать почтовый ящик. А поиск и обработка информации вообще нужны всем. Поэтому на базовом уровне информатика полезна всем.

Преподаватель должен создать условия для того, чтобы обучающиеся могли взять на себя ответственность за свое обучение, сформировать потребность в самостоятельном личном и профессиональном развитии. Для реализации данных задач необходимо использование различных форм и методов работы, способствующих формированию положительной мотивации изучения информатики. Проблема поиска эффективных технологий обучения всегда была и остается актуальной и в настоящее время. К ним можно отнести активные методы обучения.

Под активными методами обучения имеются в виду совокупность педагогических действий и приёмов, направленных на организацию учебного процесса и создающего специальными средствами условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

Отличительными особенностями активных методов обучения являются:

- целенаправленная активизация мышления, когда обучаемый вынужден быть активным независимо от его желания;
- достаточно длительное время вовлечения обучаемых в учебный процесс, поскольку их активность должна быть не кратковременной или эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной (т. е. в течение всего занятия);
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых;
- интерактивный характер (от англ. interaction — взаимодействие), т. е. постоянное взаимодействие субъектов учебной деятельности (обучаемых и преподавателей) посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

В своей педагогической деятельности использую различные приемы активных и методов обучения. Это такие приемы, как урок - проблемная лекция, урок - практическое занятие, урок - игра, метод проектов и др.

В нашем центре на 1 курсе учатся выпускники 9 классов, отличающиеся разным уровнем подготовки по информатике. Одним из важных факторов, влияющих на эффективность обучения, является учет психофизических особенностей конкретной возрастной группы обучаемых, их возрастных и индивидуальных различий. В этом возрасте для обучающегося важно понимание сущности и смысла производимых действий. Те формы работы на уроке, где эти тенденции присутствуют, оказываются для учащегося этого возраста не только наиболее привлекательными, но и самыми продуктивными. Наоборот, те формы, которые ограничивают его деятельности механическим повторением и заучиванием не связанных между собой понятий и алгоритмов, встречают его активное внутреннее сопротивление и в итоге оказываются малопродуктивными.

Так как в группах собраны обучающиеся с разным уровнем подготовленности, разными способностями, использую задания с нарастающей степенью сложности. Достоинством данного подхода является то, что простейшие задачи доступны для решения всеми обучающимися, что позволяет более слабым из них преодолевать «комплексы неполноценности», а тем, кто быстро решил простые задачи подниматься на более сложный уровень. При этом для решения наиболее сложных задач обучающимся приходится прибегать к системе встроенной подсказки изучаемой программы, самостоятельно добывая недостающие знания.

Применение современных компьютерных технологий повышает интерес обучающихся к предмету.

Для проведения такого урока необходимо мультимедийное оборудование и интерактивная доска, компьютеры с выходом в Интернет. Изложение нового материала осуществляется с помощью презентации.

Для закрепления и проверки знаний целесообразно использовать компьютерное тестирование. Тестовый контроль выполняет три основные взаимосвязанные функции:

- диагностическую - выявляет уровень знаний, умений, навыков;
- обучающую - мотивирует обучающихся в активизации по усвоению учебного материала;
- воспитательную - организует и направляет деятельность обучающихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, способствует формированию стремления развить свои способности. Компьютерное тестирование ставит всех обучающихся в равные условия, как в процессе контроля, так и в процессе оценки, при этом практически исключается субъективизм преподавателя. В работе со студентами также применяю метод проблемного обучения, который позволяет преобразовывать теоретические знания в профессиональный опыт и создаёт условия для саморазвития личности, что, в конечном счёте, формирует общие и профессиональные компетенции выпускников центра, обеспечивающие их конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Организация и проведение различных конкурсов, олимпиад, также является хорошим инструментом для мотивации обучающихся. Обучающиеся нашего центра ежегодно участвуют в олимпиадах (внутри центра и региональной), дистанционных олимпиадах и конкурсах.

Таким образом, применение активных методов обучения дает положительный результат при изучении информатики. Опора на мотивационную сферу позволяет удерживать внимание к данному предмету, развивая не только интеллектуальные, но и личностные качества обучающихся. Но независимо от применяемых методов обучения главная задача преподавателя создать на уроке атмосферу сотрудничества, психологического комфорта. Необходимо оценивать и поощрять пусть даже минимальные успехи каждого обучающегося.



РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Валеев Гадель Камилович

канд. филол. наук, доцент, филиал Челябинского государственного университета,
Казахстан, г. Костанай

Гериева Марина Владимировна

магистрант, филиал Челябинского государственного университета, Казахстан, г. Костанай

В эпоху развития компьютерных технологий, повышенной популярности виртуальной реальности и социальных сетей, недостаток коммуникативного общения в реальном режиме становится причиной школьного стресса у учащихся, межличностных конфликтов. В связи с этим перед современной школой встает ряд проблем, требующих разрешения, одной из которых создание образовательной среды благоприятной для формирования коммуникативной культуры учащихся.

Коммуникативная культура учащихся представляет собой совокупность социокультурных ценностей, мотивов, знаний, коммуникативных умений и способностей, межличностных отношений, которые помогают контролировать и регулировать речевое поведение, способствуют взаимопониманию, сотрудничеству и эффективному решению задач общения в образовательной среде школы.

Мы считаем, что художественная литература содержит великий потенциал духовных ценностей, она обогащает духовный мир человека, является могучим средством его развития. Именно с помощью приобщения к литературе и развития интереса к чтению следует формировать у учащихся коммуникативную культуру.

Исследование Н.Н. Светловской позволило составить структуру читательского интереса (схема 1), включающую заинтересованность текстом, ситуативную и личную заинтересованность.

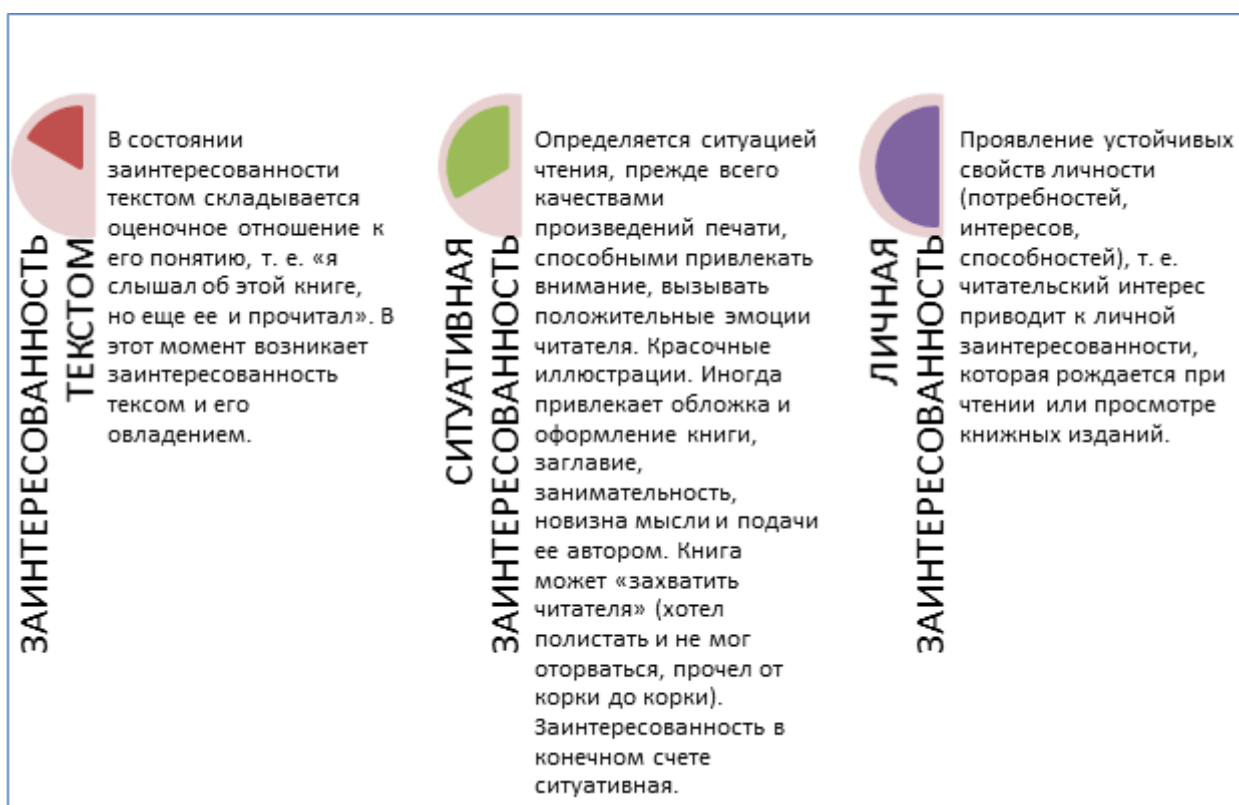


Рисунок 1. Структура читательского интереса

Исходя из предложенной выше структуры читательского интереса, исследователями различается его ситуативная и личностная основа [Умнов 2012, с.135].

Ситуативным интерес становится, если на него воздействуют внешние стимулы в виде яркой обложки книги, просмотренного фильма-экранизации, рецензии в газете и т. п. Этот интерес характеризуется подвижностью и, если на него не оказывают влияние доминирующие свойства личности, легко теряется при изменении ситуации.

Личностному интересу соответствует устойчивость. Его опорой (и одновременно питанием) служит наличие доминирующих духовных интересов личности. В жизни ситуативный интерес – это часто первый шаг к формированию личностного интереса.

В соответствии с таким пониманием основ читательского интереса, выделяют следующие стадии развития читательского интереса [Шалатонова]:

1. *Созерцательный интерес* – первоначальная стадия в развитии интереса к чтению. Речевое развитие детей дошкольного возраста характеризуется быстрым ростом речевой активности, интенсивным накоплением понятийного и лексического материала, усвоением структуры родной речи, основ ее звуковой культуры и элементов грамматической правильности. Активизируется восприятие художественного слова. Появляется заинтересованность и на основе этого приобретает навык и умение слушать и понимать произведения, формируется эмоциональное восприятие, желание запоминать и исполнять

неоднократно слышанные короткие стихи, маленькие сказочки, рассматривать иллюстрации в книжке, говорить о ее содержании.

Созерцательный интерес носит ситуативный, эпизодический характер и проявляется в произвольном внимании ко всему новому, необычному, занимательному. Сохраняется он столько, сколько длится вызвавшая его ситуация, и прекращается с ее исчезновением [Шалатонова, с. 36].

2. *Интерес к процессу (технике) чтения* вызван потребностью в овладении практической деятельностью. На этой стадии интереса совершенно необходима ближайшая цель – прочитать отгадку к загадке; узнать, что произойдет с главным героем; прочесть слово, чтобы тебя услышали товарищи; узнать букву, чтобы прочесть слово (остальные буквы известны); восстановить текст по картинке, отгадку к загадке и т.д.

3. *Интерес к смыслу прочитанного (познавательный)* вытекает из потребности чтения. В данном случае нас интересует целенаправленный процесс приобщения подростков к литературе – воспитание любви к книге, умение правильно и глубоко понимать прочитанное, что в конечном итоге приводит к развитию эстетического чувства и формированию нравственности.

Это, в первую очередь, то конкретно-чувственное познание, которое близко таким формам восприятия жизни, как видение, осознание, слушание, но «... в чтении идет не упрощенная передача автором читателю содержания, образцов и прочего – в психической сфере ничего механическим образом передать нельзя, а активный процесс восприятия и переработки» [Рубинштейн].

4. *Интерес творческого увлечения чтением* – это высшая стадия развития читательского интереса. Под творчеством понимается деятельность человека, создающего духовные ценности, обладающие общественной значимостью. Стоит отметить, что этой стадии интереса достигают далеко не все увлеченные чтением.

Чтобы формировать читательский интерес, следует создавать ситуацию, способствующую возникновению интереса читателя к чтению. Необходимо так организовать общение ребенка с художественным произведением, чтобы введение законов искусства помогало ему раскрывать «секреты» автора, его замысел. И принципиально важно, чтобы это не убило непосредственности читательского сопереживания.



ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Гурбанмырадова Гульджахан

Преподаватель, Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмаммета Азади г. Ашхабад Туркменистан

Языева Айгозель

Студент, Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмаммета Азади г. Ашхабад Туркменистан

Если вы хотите встать на путь инноваций, то вы должны быть способны на интуитивные суждения (Фред Смит).

Современное образование немислимо без инновационных процессов. В общем смысле «инновация» (от латинского «innovation») – нововведение, изменение, обновление связывается с деятельностью по созданию, освоению, использованию и распространению нового. В то же время господствует позиция, согласно которой: «Инновация – это не просто создание ..., распространение новшеств, это изменения, которые носят существенный характер, сопровождаются изменениями в образе деятельности, стиле мышления.

В настоящее время существует множество способов инновационного обучения, например такие, как, модульное обучение, электронно-интерактивное обучение, проблемное обучение, дистанционное обучение, исследовательское методическое обучение, метод проектов и т. д.

Итак, главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно изменяющемся мире. Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие детей за счёт максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности.

Модульное обучение.

Основными задачами школы являются: обучение самостоятельному отбору и использованию необходимой информации. Одним из средств обучения, позволяющим решить эти задачи, является модульное обучение. Сущность его заключается в том, что учащийся самостоятельно достигает целей учебно-познавательной деятельности в процессе работы над модулем, который объединяет цели обучения, учебный материал с указанием заданий, рекомендации по выполнению этих заданий. Модуль - целевой функциональный узел, в который объединены учебные содержания и приёмы учебной деятельности по овладению этим содержанием.

Модульный урок позволяет учащимся работать самостоятельно, общаться и помогать друг другу, оценивать свою работу и работу своего товарища. Необходимо чтобы каждый ученик уяснил цель урока, что изучить и на чём сосредоточить своё внимание. Роль учителя при модульном обучении сводится к управлению работой учащихся.

При такой организации работы он имеет возможность общаться практически с каждым учеником, помогать слабым и поощрять сильных учащихся. Модульно-технологическое обучение позволяет определить уровень усвоения нового материала и быстро выявить пробелы в знаниях учащихся.

Электронно-интерактивное обучение

Электронное - интерактивное обучение – образовательная технология, при которой для передачи формальных и неформальных инструкций, поддержки и оценки используются сетевые технологии (интернет).

Суть интерактивного обучения состоит в такой организации учебного процесса, при которой практически все учащиеся оказываются вовлечены в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Интерактивная деятельность на уроках предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимодействию, взаимопониманию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другими. В ходе диалогового обучения учащиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на уроках организуется индивидуальная, парная и групповая работа, исследовательские проекты, ролевые игры, работа с документами и различными источниками информации, творческие работы, рисунки и т.п. Для образовательных проектов актуальны мультимедийные, интерактивные, мобильные, беспроводные классы.

Проблемное обучение

Проблемное обучение – система методов и средств обучения, основой которого выступает моделирование реального творческого процесса за счёт создания проблемной ситуации и управления поиском решения проблемы.

Цель проблемного обучения – усвоение не только результатов научного познания и системы знаний, но и самого пути получения этих результатов, формирования познавательной самостоятельности ученика и развитие творческих способностей. В основе организации проблемного обучения лежит принцип поисковой учебно-познавательной деятельности ученика.

Дистанционное обучение

Дистанционное обучение – технология обучения, базирующаяся на использовании информационных и телекоммуникационных технологий и технических средств, которые создают условия для обучаемого, возможность выбора учебных дисциплин, диалогового обмена с преподавателем, при этом процесс обучения не зависит от расположения обучаемого в пространстве и во времени.

Дистанционное обучение позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения;
- проводить обучение большого количества человек;

- повысить качество обучения за счёт применения современных средств, объёмных электронных библиотек и т.д.;
- создать единую образовательную среду.

Исследовательско-методическое обучение и метод проектов.

Развитие у обучающихся способности видеть проблему, находить адекватные, нестандартные пути её решения возможно лишь при условии освоения учащимися исследовательской деятельности. Исследование один из видов познавательной деятельности. Исследовательской деятельности присущи характеристики активной, объективной, логической, гуманистической, ориентирующей и интегрирующей познавательной деятельности учащихся. Исследовательский метод обучения предполагает организацию процесса выработки новых знаний. Исследование, по сути, - процесс поиска неизвестного, новых знаний, один из видов познавательной деятельности.

Проектный метод обучения предполагает процесс разработки и создания проекта. Проектирование – решение определённой, ясно осознаваемой задачи. Основное достоинство проектного метода – высокая степень самостоятельности, инициативности учащихся познавательной мотивированности, развитие социальных навыков учащихся в процессе групповых взаимодействий, приобретение детьми опыта исследовательской творческой деятельности, межпредметная интеграция знаний, умений и навыков.

Деловые игры, как инновационный метод обучения

Деловые игры, как форма (метод) обучения, относятся к дидактическим играм. Деловые игры - это один из видов дидактических игр. Представляют имитацию принятия решений, разыгрывания ролей, разрешения конфликтных ситуаций, вынесения оценок результатов деятельности в различных искусственно созданных или взятых из реальной практики ситуациях, условиях, обстоятельствах путем коллективного обсуждения или разыгрывания соответствующих ролей (индивидуальных или групповых) по заданным или выработанным самими участниками игры правилам. Массовое применение этого типа дидактических игр вызвано двумя причинами. Во-первых, применение деловых игр в значительной степени повышает познавательную активность учащихся. Свойственной игре азарт, возможность идти на риск без опасений реального ущерба позволяет участникам игры быть более раскрепощенным, полнее проявить себя. Вторая причина «увлеченности» деловыми играми определяется спецификой требований к работнику в условиях становления рыночных отношений, расширяется сфера деловых контактов, выпускнику профессиональной школы, помимо специальных знаний и умений, необходимы опыт делового общения в различных жизненных и производственных ситуациях с разными людьми. Продуктивность деловых контактов часто становится решающим фактором достижения поставленной цели: правильный выбор тактики общения, культура переговоров, гибкость, выдержка и такт, знание и умение соблюдения делового этикета позволит завоевать доверие и уважение партнеров по деловому общению, создать положительный имидж, а это весьма важно, особенно в начале самостоятельного жизненного пути. Все эти качества эффективно можно отработать в ходе деловых игр. *Наиболее характерными ситуациями деловых игр, принимаемых в обучении,* является анализ заданных ситуаций и принятие оптимальных решений. В деловой игре, как правило, принимают участие: ведущий (руководитель), который комплекует команды, проводит инструктаж, организует ход игры, ставит общие цели каждой команды и цели каждого игрового этапа, осуществляют координацию, а в необходимых случаях и коррекцию деятельности команд, прилагает усилия для активизации участников игры; капитаны, старшие команд: обеспечивают превращение команд в коллективный субъект деятельности, прилагают усилия для создания в команде творческой атмосферы, обеспечивает активное включение каждого участника игры в творческий процесс игры;

информационно-арбитражная группа: ведет сбор и обработку оперативной информации, анализирует ход игры и дает предложения руководителю по оценке ее результатов; игроки (члены команд), в задачу которых входит наиболее полная реализация поставленных целей игры. Руководителем игры является преподаватель специального предмета.

Его позиция и роль в процессе деловой игры многогранны: до игры он инструктор, в процессе игры – консультант, при подведении итогов – главный судья и руководитель заключительной дискуссии. Технологическая схема деловой игры включает три этапа: *этап подготовки* – разработка сценария, в содержание которого входят учебная цель, описание изучаемой или отрабатываемой проблемы, обоснование поставленной задачи, план игры, общее описание процедуры ее проведения, характеристики действующих лиц. На этом этапе определяется также режим игры, выдаются необходимые для игры материалы, инструкции, сообщаются правила игры, даются участникам игры необходимые предварительные консультации; *этап проведения* – групповая работа над выполнением игрового задания: работа с источниками, тренинг, «мозговой штурм», внутрикомандные и межкомандные дискуссии, защита результатов, работа арбитров; *этап анализа* – выступления арбитров и экспертов, обмен мнениями, защита участников игры своих решений и выводов. В заключении ведущий констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки и недостатки, формулирует окончательный итог проведенной игры.

Метод эвристической беседы

Метод эвристической беседы (от греч. *heuristiko* — отыскиваю, открываю) восходит к древнегреческому учению, разработанного Сократом. Тогда этот способ заключал в себе наводящие вопросы, побуждающие обучаемого самостоятельно найти ответ.

Современная вариация данного метода сохранила античную тенденцию — учащиеся дают ответы на искусно сформулированные вопросы, благодаря чему активизируется мыслительная деятельность мозга.

Таким образом, эвристическая беседа выступает коллективной беседой, посредством которой нужно найти ответ на проблему. Педагогика причисляет данный способ к методам проблемного обучения, т.к. в процессе обсуждения и поиска решений ребята обмениваются мнениями, гипотезами, идеями и догадками.

Метод «круглого стола»

Метод «круглого стола» педагогика заимствовала из сферы политологии и науки. Он призван улучшить изучение и усвоение проблем теоретического характера через их рассмотрение в научных разрезах.

Брейнсторминг

Брейнсторминг («мозговой штурм»). Метод заключается в поиске творческих идей, которые ранее не применялись. Учащиеся делятся на две группы — генераторов идей и критиков. В первую входят обладатели творческого мышления, которым присуще богатое воображение и фантазия. Группа критиков состоит из аналитиков и ребят, склонных к решению конкретных задач.

Генераторам дается творческое задание, например, объяснить какое-либо явление или придумать способ разрешения заданной проблемы. За отведенные занятия они придумывают и высказывают всевозможные идеи: как реальные, так фантастические.

Эксперты-критики должны зафиксировать все предложения, затем сделать полный анализ выдвинутых идей.

Портфолио как технология инновационной школы.

Метод заключается в самостоятельном сборе учащимся его значимых работ, проектов, отзывов, дипломов, похвальных листов и грамот. Портфолио имеет значимость именно как образовательная технология, ее конечная цель не собрать материалы для портфолио, а разработать методы и приемы поиска нужных знаний и умений, а также оценивания своей учебной деятельности.

В процессе сбора портфолио, ученик, во-первых, учится оценивать, насколько хорошо выполнен тот или иной проект, насколько он завершен и полон, как раскрыта поднимаемая проблематика; во-вторых, ученик сам выбирает состав своего портфолио, тем самым позволяя раскрыться одаренности в той или иной сфере.

Собственная оценка плодов своей деятельности также работает на развитие самостоятельности процесса обучения.

Метод кейсов.

Метод кейсов. При этом подходе учащимся не предоставляются пути решения проблемы, ученики вынуждены действовать максимально эффективно в поиске таких решений. Пример такого урока в домоводстве для девочек: разделить класс на группы, каждой группе дать одинаковый набор продуктов, снабдить выходом в интернет, кулинарными книгами, предложить приготовить вкусное блюдо с учетом имеющегося времени. Желательно, объявить победившую группу.

Обучение в сотрудничестве (групповая работа).

Групповая работа играет положительную роль не только на первых этапах обучения, но и в последующей учебно-воспитательной работе. Методику групповой работы я стараюсь ввести уже с первых дней обучения ребенка в школе. Это могут быть уроки художественного труда, познания мира, естествознание, где на первых этапах перед детьми не ставится сложных задач анализа и синтеза изучаемого материала. Пока еще дети плохо знают друг друга, предлагаю им разделиться на группы по 5–6 человек по желанию. Даю задание выполнить работу самостоятельно каждому, а потом эту же работу, но уже всем вместе. И так как создаваемая группа является единым целым, то каждый ребенок должен быть задействован в работе. И потому метод такой работы предполагает распределить между детьми их обязанности. Главным в группе выбирается лидер. Этот ребенок должен уметь организовать работу, направлять ее в нужное русло. Генератор идей – тот, кто подает идею, выделяет главную мысль изучаемого материала. Фиксатор – тот, кто записывает (желательно в схемах) все, что предполагает группа. Аналитик делает выводы, обобщает сказанное. Главная цель работы в группе – приблизиться к изучаемой проблеме вместе, независимо от назначенной роли.

Работа в группах очень интересна детям, так как они ближе узнают друг друга, учатся общаться, учитывая интересы товарища. Учитель же, являясь наблюдателем, может для себя провести мини-мониторинг психических особенностей ребенка (умение общаться в микроколлективе, обобщать сказанное, выражать свое мнение, определить уровень работоспособности).

На таких уроках ни один ребенок не остается в стороне. Даже дети с низким уровнем работоспособности, которые на уроке предпочитают молчать, делают попытки включиться в работу группы. Нельзя думать, что эта работа дает результаты с первых уроков. Для этого требуется серия таких уроков и кропотливый труд учителя.



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОБИЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

Атаева Оразбагт

Студент, Институт международных отношений МИД Туркменистана г. Ашхабад
Туркменистан

Техническое совершенствование мобильных устройств в последние годы дало резкий толчок к развитию феномена мобильной журналистики. Как и любой другой вид журналистики, она требует от авторов набора определенных навыков, а создание нового программного обеспечения, мобильных приложений и инструментария социальных медиа заставляют журналиста постоянно быть в тренде. Неудивительно, что столь динамично развивающиеся платформы привлекли внимание корпораций. Сегодня значительная часть крупных компаний имеет собственное мобильное приложение. Как и любые другие средства массовой информации, они часто делятся на внешние (для потребителей, партнеров и социума) и внутренние (для персонала). Последние все чаще и чаще используются для повышения вовлеченности сотрудников. В данной работе автор рассмотрел некоторые тенденции мобильной журналистики и их детерминированную связь с повышением вовлеченности персонала организации.

Наиболее активно мобильная журналистика стала развиваться около 10 лет назад. В тот период переносные устройства, беспроводные телефонные и интернет-сети достигли достаточно высокой степени развития. Мобильная журналистика открыла некоторые нетипичные формы контента, к примеру: самостоятельный репортаж, интервью, обзор и т.д. Мобильность развивается за счет неожиданных сценариев. Феноменальный успех мобильных гаджетов связан прежде всего с появлением новых сценариев их использования, ориентированных на массовую аудиторию потребителей.

Новые технологические тенденции стали внедряться и в крупных компаниях. Изначально это стало не более чем переносом обычных и привычных приложений на новые устройства. Со временем кроме удаленного доступа к электронной почте или корпоративных мессенджеров стали появляться мобильные версии внутренних порталов, а также отдельные мобильные приложения для сотрудников. Все это задало новый вектор корпоративной мобильной журналистике, выделив такие тренды как: непростое сочетание безопасности и персонализации, запуск виртуальных помощников, подача новостей в виде ньюсфида, возрастающая важность взаимодействия с пользователями, журналистика данных, задействование корпоративных лидеров общественного мнения (открытая

журналистика). Рассмотрим эти тренды и степень их влияния на вовлеченность персонала более подробно.

Сочетание безопасности и персонализации ставит перед журналистом задачу по доведению до сотрудников напоминаний о недопустимости нарушения режимов секретности, разглашения государственных и коммерческих тайн, информации для служебного пользования, норм охраны труда и т.д. С другой стороны, эту информацию приходится доносить в нетрадиционной, креативной форме, иначе она не будет воспринята пользователем.

Запуск виртуальных помощников в корпоративных мобильных приложениях помогает отследить запросы конкретного пользователя, выяснить его предпочтения и приоритеты. На основании полученной информации журналист может готовить более специализированный контент для различных групп специалистов компании, либо наоборот охватывать широкий спектр тем, интересующих всех сотрудников.

Подача новостей в виде ньюсфида стала общемировым трендом мобильной и сетевой журналистики довольно давно.

Нельзя отрицать, что несмотря на ее очевидный минус в поверхностности восприятия информации, для корпоративной мобильной журналистики, где важно донести суть, не углубляясь в детали, этот тренд останется основополагающим на ближайшее время.

Возрастающая важность взаимодействия с пользователями стала заметна не сразу. Как уже упоминалось, корпоративные мобильные приложения изначально носили исключительно рабочий характер.

В настоящее время, для успешного вовлечения сотрудника в корпоративную сеть, а, следовательно, и повышения его лояльности, требуется постоянно совершенствовать юзабилити (дружелюбности интерфейса) мобильного приложения. Значительную роль в этом играет система обратной связи. Кроме того, во многих корпорациях вводится практика прямого взаимодействия любого сотрудника с руководством посредством корпоративных систем обратной связи, интегрированных в мобильные приложения.

Подобная форма общения помогает убрать барьер между руководителем и подчиненным и стирает формальные рамки, что также позитивно складывается на уровне вовлеченности персонала.

Журналистика данных также имеет значительную роль в современном мире, поскольку значительный объем информации не может в полной мере восприниматься человеком.

Кроме того, ограниченность функционала мобильных приложений не позволяет загружать туда много текста.

К примеру, уровень восприятия годового отчета генерального директора в текстовом формате будет нулевым.

В то же время изображение динамики развития в диаграмме или графике, предоставление схемы с новыми видами продукции и рынками сбыта, и т.д. позволят персоналу более глубоко вникнуть в общую картину деятельности корпорации, что также способно повысить уровень вовлеченности.

Задействование корпоративных лидеров общественного мнения способно поднять уровень востребованности контента, поскольку потребители информации склонны доверять больше более опытным представителям своей социальной страты. Подача информации, например, о стратегических целях, новой продуктовой линейке, даже о кризисе будет лучше воспринята, когда об этом расскажут «свои» люди.

Вышеперечисленный перечень трендов мобильной журналистики является далеко не полным, однако, по мнению автора, именно эти инструменты помогут повысить вовлеченность персонала в краткосрочной перспективе.



ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

Пащыева Гулджемал Батыровна

студент, Карачаево-Черкесский государственный университет им. У. Д. Алиева,
РФ, г. Карачаевск

Лепшокова Елизавета Ахьяевна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, Карачаево-Черкесский государственный университет им. У. Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Аннотация. Исследования в области фразеологических единиц волновали многих лингвистов, так как фразеология является сокровищницей любого языка. Эта статья тоже посвящается рассмотрению характерных особенностей фразеологических единиц английского языка.

Ключевые слова: английский язык, фразеологические единицы, вариантность, раздельнооформленность, устойчивость, междисциплинарный характер.

Фразеология всегда была крепким орешком стилистики. Впервые термин *phraseologie* был введен в науку швейцарским ученым французского происхождения Шарлем Балли, отцом-основателем фразеологической теории. Он включил фразеологию в состав стилистики и применил понятия фиксированной и свободной фразеологии. А вопрос о фразеологии как лингвистической дисциплине впервые поставил выдающийся отечественный лингвист, профессор Е. Д. Поливанов. Далее тот же вопрос был задан В.В. Виноградовым.

Согласно Кембриджскому словарю по лингвистике, фразеология относится к «изучению фраз, ориентируясь на словосочетания и фиксированные выражения». В то время как Грейнджер и Пако утверждают, что «фразеология только недавно начала рассматриваться как отдельная лингвистическая дисциплина», Зыкова утверждает, что он прошел три основных этапа - «классический этап», «неклассический этап» и «пост неклассический этап».

Фразеологические единицы в английском языке, как и в любом другом, имеют следующие характерные черты: готовая структура, морфологическая стабильность, устойчивый лексический состав, семантическое единство, синтаксическая фиксированность. Именно по этому, когда мы их переводим, сталкиваемся со многими трудностями, связанными с поиском подходящих вариантов фразеологических единиц оригинала.

Самым важным в проблеме типов соответствия является выбор подходящего перевода образных фразеологических единиц. Семантика такого рода единиц представляет собой сложный информационный комплекс. С точки зрения выбора соответствия наиболее важными составляющими считаются следующие: прямой компонент значения фразеологизма, составляющий основу образа; переносный компонент значения фразеологизма; эмоциональный компонент фразеологизма; стилистический компонент значения фразеологизма; национально-этнический компонент значения фразеологизма.

Основным из перечисленных является такой компонент как образное значение фразеологической единицы. В русском образном фразеологизме *«ездить в Тулу со своим самоваром»*, на основе прямого значения сочетания, предполагающего знание того, что именно в Туле делали самые лучшие самовары, содержится переносное значение *«доставлять что - либо туда, где этого и без того много»*. Фразеологизм передает отрицательное отношение к обозначаемому (*не следует так поступать*), имеет разговорный характер и четкую национальную принадлежность

Одной из главных отличительных черт современной фразеологии является ее междисциплинарный характер. Исследование фразеологизмов продвинулось вперед значительно со времен первых структурных типологий многословных выражений. Обширная работа в области фразеологии привела лингвистов исследовать границы своей дисциплины с соседними полями.

Существует три основных типа соответствия образным фразеологизмам, совпадающим с фразеологическими единицами оригинала:

1. При первом типе соответствия сохраняется весь комплекс значений переведённой единицы. В этом случае имеется образный фразеологизм, который совпадает с фразеологической единицей оригинала, как в прямом, так и в переносном значении. Как правило, такие соответствия встречаются у интернациональных фразеологизмах, заимствованных обоими языками из какого-нибудь третьего языка, древнего или современного:

As cold as ice – холодный как лед;

To play with fire – играть с огнем;

Poor as a church mouse – беден как церковная мышь;

To be born under the lucky star – родиться под счастливой звездой.

2. В этом типе соответствий одинаковый переносный смысл передается с помощью иного образа при сохранении всех прочих компонентов семантики фразеологизма:

To have butterflies in one's stomach – испытывать нервную дрожь;

To let the cat out of the bag – открыть секрет;

To lead smb by the nose – водить за нос.

3. Третий тип соответствий создается путем калькирования иноязычной образной единицы:

Brain – washing – промывка мозгов;

To have a foot on the ladder of success – вступить на лестницу, ведущую к успеху.

Такой тип соответствий употребляется только в том случае, если образ исходной единицы достаточно «прозрачен», и его перевод передаваемое переносное значение понятен читателю (слушателю). Если в оригинале использована фразеологическая единица, где связь между переносным и прямым значением недостаточно ясна, то переводчик отказывается от применения калькирования и описывает основной (то есть переносный) смысл переводимого сочетания, так как калькирование приведет к разрушению образа фразеологической единицы.

To mind one's P's and Q's – соблюдать осторожность;

To dine with Duke Humphrey – ходить голодным, остаться без обеда.

Калькирование образа широко используется для передачи национально – этнического компонента значения фразеологизма:

Rome was not built in a day – Рим не был построен за один день

He will not set the Thames on fire – Он Темзы не подожжет

В этом случае задача переводчика состоит в том, чтобы образ был понятен для переводчика (а для этого нужно знать, например, что Ньюкасл – это центр добычи угля в Англии), и при необходимости обеспечить полноценность понимания при помощи сносок и примечаний.

Основные понятия английской фразеологии разработаны в фундаментальных трудах Н.Н. Амосовой, А.В. Кунина, которые бесспорно обогатили теорию фразеологии как лингвистической дисциплины.

Так, без рассмотрения проблемы устойчивости границы фразеологии и само понятие фразеологической взаимосвязи слов остаются неопределенными и неоправданно широкими. В языковедческой литературе проблема устойчивости толкуется по-разному. Некоторые лингвисты, как О. Есперсен, В.В. Виноградов, Г.С. Гаврин, Н.М. Шанский под устойчивостью понимают воспроизводимость в готовом виде, что чрезвычайно раздвигает границы фразеологии.

На наш взгляд важной проблемой фразеологии является определение фразеологической системы. Одним из проявлений системности можно считать вариантные отношения. Идея фразеологической вариантности восходит к Ш. Балли, который указывая, что «наряду с постоянной частью, фразеологический оборот может содержать переменную, то есть некоторые слова оборота могут быть заменены другими без нарушения целостности группы».

В понимании вариантности поместились два основных подхода, сторонники которых считают, что:

а) вариантами фразеологических единиц можно считать лишь формальные вариации второстепенного характера, которые не затрагивают значения фразеологизма;

б) фразеологизм – единица более сложного порядка, чем слово.

Ослабление значения отдельных компонентов способствует тому, что их замена может и не влиять на общий смысл фразеологических единиц. Шкала фразеологической вариации неодинакова: они широко варьируются. Так, существует константно-вариантная зависимость компонентов. Во фразеологизмах этой зависимости одни компоненты являются константными, то есть не подменяемыми, а другие – вариантными:

Dutch comfort (consolation) – слабое утешение

A hard (tough) nut to crack – орешек не по зубам

Speak of the devil and he will appear – легок на помине

Этот оборот допускает замену «*speak*» и «*will*».

Talk of the devil and he is sure to appear,

A lot of water has flowed under the bridge since – много воды утекло с тех пор; заменимы: *a lot of (much), flowed (flown), bridge (bridges)*.

Существуют так называемый вариант с усечением ряда компонентов фразеологических единиц, и он широко употребляется в современной английской диалогической речи:

e.g. - Can I come in? – Pardon?(Pardon – I beg your pardon)

Список сокращений фразеологических единиц до одного компонента можно продолжить следующими примерами:

God! Hell! Damn! Christ!

Такое сокращение фразеологических единиц можно объяснить действием закона экономии, присущего диалогической речи.

Одной из характерных черт фразеологических единиц является наличие отдельных показателей. Существующие морфологические, синтаксические, орфографические, акцентные показатели разделения недостаточны для различения фразеологизмов и множества сложных слов. А. В. Кунин выделяет дополнительные показатели: вариантные показатели раздельнооформленности фразеологических единиц, вклинивание, деформацию.

Рассмотрение вышеизложенных понятий позволяет установить три характерные особенности фразеологических единиц: устойчивость, раздельнооформленность, переосмысление значения и выделить фразеологию как особую сущность.



ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ЗАЩИТЕ НАУЧНЫХ РАБОТ

Мередов Овезмухаммет

Преподаватель, Туркменский государственный университет имени Махтумкули
г. Ашхабад Туркменистан

Язмаммедов Арсланбег

Студент, Туркменский государственный университет имени Махтумкули г. Ашхабад
Туркменистан

Мухамметгулыева Айджемал

Студент, Туркменский государственный университет имени Махтумкули г. Ашхабад
Туркменистан

Подготовку к защите научной работы следует начинать заранее — сразу после того, как стала известна дата проведения процедуры защиты. Помимо написания рутинной речи, предстоит выполнить и массу другой подготовительной работы. Наиболее существенным в подготовке к защите являются личная подготовка к защите, а также подготовка отзывов и рецензий на письменную работу.

Личная подготовка к защите. Уяснение времени выступления оказывает определяющее значение на организацию и осуществление всего последующего процесса подготовки к защите, а также самой защиты. И нетрудно догадаться почему: фактор времени является крайне существенным для выполнения подготовительной работы, а также для прохождения самой процедуры защиты.

Как правило, на подготовку к защите отводится от 1 до 4 недель.

Накануне дня, предшествующего защите, следует по возможности спланировать для себя день отдыха — сэкономленные таким образом физические, эмоциональные и интеллектуальные силы пригодятся на защите.

Необходимо должным образом учесть и такой показатель, как предполагаемая продолжительность выступления. Это позволит еще на этапе подготовки содержания выступления сосредоточиться на главном, заблаговременно исключив из предварительного варианта текста все второстепенное. Общая продолжительность выступления должна составлять от 10 до 20 минут.

Подготовка текста выступления. Итак, зная в точности, какое время отведено для выступления и где оно будет проходить, студент может приступить непосредственно к подготовке его текста.

Подготовка выступления включает в себя:

- обдумывание содержания выступления;
- разработку и написание плана выступления;
- разработку и написание основного текста выступления, ■ его заучивание и пробное оглашение.

Обдумывание содержания выступления—начальный этап; работы над текстом "защитной" речи.

Следует попытаться предугадать, что именно захотят услышать члены комиссии.

Выступление следует выстроить таким образом, чтобы совокупности оно не обмануло ожиданий присутствующих^ Нельзя отклоняться от главной темы.

Центральную часть своего выступления надо построи] таким образом, чтобы убедить членов комиссии в том, что из бранный путь решения проблемы — единственно верный.

Наиболее важные вопросы, составляющие самую суть научной работы, надо разъяснить присутствующим с максимальной доходчивостью. В этой связи надо обратить внимание на такую простую вещь, как терминологическое обрамление выступления. И исходить из того, что если слушатели — специалисты в области экономики, то следует придерживаться именно той терминологии, которая будет им наиболее понятна и близка.

Вообще наилучший способ донести центральную идею выступления до присутствующих — изложить ее самым что ни на есть доходчивым языком, находя для этого простые (но не примитивные!) слова.

Написание текста выступления — наиболее трудоемкий этап подготовки выступления. Следует помнить, что текст нужен именно для того, чтобы было с чем выступать время от времени обращаться к краткой записи полного текста.

Полностью проверенный текст следует перепечатать набело хорошо читаемым шрифтом. Наиболее важные места в ходе верстки следует выделить курсивом или подчеркиваниями. Текст, распечатанный через 1,5 интервала, легче воспринимается при чтении, кроме того, в последний момент в него можно внести дополнительные изменения. Выводы необходимо предварять словом "Выводы".

Заучивание и пробное озвучивание текста завершает процесс подготовки выступления.

Какие специальные ораторские приемы следует взять на вооружение? Важнейший из них — говорить достаточно громко и отчетливо, ведь бормотание себе под нос вряд ли кого убедит.

Выпускная квалификационная работа включает в себя текстовую часть и иллюстративные (демонстрационные) материалы. В состав текстовой части входит:

- титульный лист;
- содержание;

- введение;
- основная содержательная часть;
- основные выводы по работе;
- список использованных источников;
- приложение (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей выпускной квалифицированной работы и представлен в прил. 4. На титульном листе обязательно указывается направление и программа (профиль) образовательной программы подготовки, тема выпускной квалификационной работы, объем в страницах, а также количество иллюстративных листов (слайдов), представляемых на защиту. Титульный лист подписывается заведующим выпускающей кафедрой, консультантами (при наличии консультантов по каким-то разделам), руководителем выпускной квалификационной работы и магистрантом, выполнившим эту работу.

Содержание представляет список разделов, подразделов (в полном соответствии с их названиями в текстовой части работы) с указанием номера страницы их начала. Пример оформления содержания представлен в прил. 5.

Введение содержит оценку современного состояния проблем, обоснованность и актуальность выбранной темы исследований, краткое содержание работы, цели и задачи исследования, а также предмет и объект исследований.

Актуальность работы должна отражать современное состояние вопроса по выбранной теме и указывать на необходимость решения определенных проблем в выбранной области исследования, а также является основанием для формирования цели и задач исследования.

Цель выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение конкретных вопросов по теме выпускной квалификационной работы.

На основании сформулированной цели работы определяются задачи исследования, которые в полном объеме должны раскрывать сущность выпускной квалификационной работы. Количество задач в значительной степени зависит от сформулированной цели работы и, как правило, составляет от 3-х до 5 штук.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания.

Предмет исследования – это наиболее значимые свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в рамках планируемых исследований. Объем введения не должен превышать пяти страниц машинописного текста.

Основная содержательная часть выпускной квалификационной работы, как правило, состоит из нескольких глав, содержащих в своем составе литературный обзор по теме исследований, описание характеристик исходных материалов, представление методов исследования (методов расчета), обоснованность проведения и результаты экспериментальных исследований, основные выводы по работе.

При этом выпускная квалификационная работа должна иметь актуальную тематику исследований на данном этапе развития науки и техники, содержать достоверные данные;

иметь научную или практическую значимость в одном из видов деятельности, к которому готовится магистрант, логическую последовательность изложения материала.

Содержание основной части выпускной квалификационной работы может меняться в зависимости от направленности и тематики исследований, и обязательно подлежит согласованию с научным руководителем. Основная часть содержит, как правило, три-четыре раздела (главы). Каждый раздел (глава) может иметь подразделы.

Первый раздел – обзорно-аналитический (литературный обзор), в котором на основании научной и технической литературы, патентной информации, каталогов и других источников информации проводится обобщение и анализ существующих по теме исследования решений и разработок, существующих теоретических и практических подходов; выявляются их достоинства и недостатки, обосновывается необходимость проведения предполагаемых исследований (экспериментов), описывается объект исследования, а также наиболее важные факторы, влияющие на исследуемый объект.

Второй и третий разделы посвящены научным исследованиям. Второй раздел, как правило, посвящен описанию используемых исходных материалов и методов решения поставленных задач. В данном разделе в зависимости от тематики исследований, видов деятельности, к которой готовится магистрант, и направленности магистерской программы, может приводиться описание характеристик исходных материалов, применяемых в исследовательской части; экспериментального стенда, методов и методик проведения экспериментальных исследований или методов расчета, способов и приемов применяемых строительно-монтажных работ, сведения о применяемых в исследованиях контрольно-измерительных приборах, оценки достоверности получаемых результатов и т. д.

Третий раздел направлен на решение основных задач, поставленных в начале выпускной квалификационной работы, и посвящен, как правило, результатам экспериментальных исследований и их обсуждению. В разделе приводятся сведения о планировании и организации экспериментов, результаты экспериментальных исследований, их обработка, обобщение и анализ, а также выполнение поставленных задач. В разделе излагаются обобщенные и промежуточные выводы по полученным результатам и выявленным закономерностям исследования. Для наглядности полученные результаты исследований целесообразно представлять в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм.

Четвертый раздел направлен на рассмотрение возможной практической реализации полученных результатов исследований. В данном разделе так же могут приводиться данные по технико-экономическому обоснованию полученных результатов работы или данные по технико-экономической эффективности их внедрения в практическую деятельность. В зависимости от направленности выпускной квалификационной работы третий и четвертый разделы могут быть объединены в один.

Основные выводы по работе должны включать в себя обобщения и выводы по всей работе. При этом представленные выводы должны полностью отражать решение тех задач, которые были поставлены магистрантом в начале работы.

Список использованных источников содержит сведения обо всех источниках, которые изучались, анализировались или цитировались при подготовке и написании выпускной квалификационной работы. Источники должны быть пронумерованы и сформированы по мере упоминания их в тексте (данный вариант наиболее предпочтителен).

В выпускной квалификационной работе могут быть приложения. В приложение включают материалы, имеющие самостоятельное значение, которые необходимы для дополнения, подтверждения, уточнения, аргументации или интерпретации высказываний и выводов, содержащихся в тексте. Пример оформления приложения представлен в прил. 6.

В приложение могут входить:

- акты и протоколы испытаний;
- акты о внедрении;
- дополнительные материалы по работе;
- цифровые данные в виде таблиц;
- экспертные заключения;
- дополнительный иллюстративный материал;
- инструкции, методики, алгоритмы, программы и др.



ЭТИМОЛОГИЯ СЛЕНГА

Лепшокова Светлана Мурзакуловна

канд. пед. наук, доцент, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Чагарова Лейла Азаматовна

студент, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, РФ, г. Карачаевск

Аннотация. Английский язык можно разделить на различные социальные разновидности, и одной из важных подсистем современного английского языка является сленг. Актуальность статьи обусловлена необходимостью изучения разных разговорных разновидностей английского языка, главным образом особенностей сленга. В статье обсуждается этимология сленга, то есть его происхождение и определение.

Ключевые слова: слова разговорный, этимология, английский язык, лингвистика, сленг.

Сленг является неотъемлемой частью разговорного английского языка. Это яркая и естественная речь. Сленг употребляется в разговорной речи не только подростков, но и так же взрослых. Во всех периодах истории Англии использовался сленг. Он уникальным образом отражает особенности современной повседневной жизни. Все типы семантических изменений могут быть проиллюстрированы с помощью этой части словаря. Слова и выражения из сленга обычно недолговечны, но у каждого периода истории есть свои особенности, которые чудесно характеризуются этими недолговечными выражениями. Таким образом, в настоящее время сленг становится все более и более популярным. Роль, которую он играет сегодня, больше, чем когда-то в прошлом. В среднем 20–30% речи носителей языка состоит из сленга.

Но иностранец не всегда поймет носителя английского языка, который использует сленг. На самом деле, может быть трудно понять человека, который спрашивает вас, где *dog and bone is*. Если вы ничего не знаете о рифмованном сленге, вы можете себе представить, что вас спрашивают о телефоне. Обычно есть некоторые трудности в переводе сленга. Однако при переводе мы должны найти эквиваленты сленга на русском языке, или мы можем использовать объяснительный метод. Таким образом, стоит изучать сленг и его этимологию.

Термин впервые был использован в Англии в середине восемнадцатого века, но английская литература на сленге восходит к шестнадцатому веку и включает в себя глоссарий в семи больших томах.

Термин «сленг» следует использовать для тех форм английского языка, которые либо неправильно произносятся, либо искажены каким-либо образом фонетическим, морфологическим или лексическим. Термин «сленг» следует также использовать для обозначения некоторых элементов, которые можно назвать более разговорными. Что касается других групп слов, до сих пор отнесенных к сленгу, то они должны быть уточнены в соответствии с общепринятой классификацией лексики языка. Есть разные представления о том, что такое сленг.

Определение сленга в «The World Book Encyclopaedia» таково «... сленг является неформальным видом языка, в котором слова и фразы используются в новых или необычных способах. Некоторые сленги являются выразительными, юмористическими и яркими. Некоторые из них грубы и оскорбительны. Сленговое выражение может быть новым словом, таким как *glitzy* (безвкусный) или *hype* (реклама, которая полагается на уловки или трюки). Или это может быть старое слово с новым значением, такое как *cool* (сложный и самоконтролируемый).

В «Guide to British and American Culture» Джонатан Кроутер определяет его так: «сленговые слова-это неформальные слова. Они могут быть новыми или существующими словами, используемыми в новом смысле и контексте. С течением времени некоторые из них используются более широко и больше не считаются сленгом. Например, *Clever* и *naughty* в прошлом были жаргонными словами, которые теперь считаются стандартными. Многие жаргонные слова вымирают через несколько лет или раньше. Регулярное введение новых слов для их замены помогает сохранить язык живым».

Анализируя все вышеперечисленные определения можно сделать вывод, что сленг является неотъемлемой частью языка. Он неоднороден, богат синонимами, большей частью ироническими, свежим запасом слов и выражений, часто употребляемых всеми слоями общества. Сленг служит для обозначения повседневных вещей. Удобно группировать сленговые слова по их месту в лексической системе, а точнее, в семантической системе словаря. Если они обозначают новое и необходимое понятие, они обогащают словарь и используются в речи. Если же, с другой стороны, они составляют лишь очередное дополнение к кластеру синонимов и не подкреплены ничем, кроме новизны, то они очень быстро отмирают, составляя наиболее изменчивую часть лексики.

«New World Dictionary of the American Language» определяет сленг следующим образом: «а) специальная лексика, используемая любым набором лиц низкого или сомнительного характера; язык низкого и вульгарного типа. б) кант или жаргон определенного класса или периода; в) язык высоко разговорного типа, считающийся ниже уровня стандартной

образованной речи и состоящий либо из новых слов, либо из текущих слов, употребляемых в каком-то особом смысле.»

Вебстер в «New World Dictionary of the American Language» добавляет, что сленг:

«1. первоначально существовала как специализированная лексика и идиомы преступников, бродяг и др. целью которого было скрыть от посторонних смысл сказанного; сейчас обычно называют кант. 2. специализированная лексика и идиомы определенной работы и т.д.; теперь обычно называют деловой разговор, жаргон. 3. разговорный язык, который находится вне обычного или стандартного использования и состоит как из придуманных слов (*blub, whoopee*), так и из слов с новыми или расширенными значениями (*rubberneck, sap*); сленг развивается из попытки найти свежее и энергичное, красочное, острое или юмористическое выражение и обычно либо выходит из употребления, либо приобретает более формальный статус».

Как видно из приведенных цитат, сленг представлен и как особая лексика, и как особый язык. Тема сленга вызывала много споров на протяжении многих лет. Множество мнений были высказаны относительно его природы, его границ и отношения. Часто обсуждался вопрос о том, следует ли считать его источником пополнения словарного запаса или проявлением распада словарного запаса.

Гальперин И. Р. определяет, что язык, стиль и сленг имеют одни и те же определяющие причины. Личность и окружение определяют:

1. характер сленга, используемого определенным человеком;
2. природу языка, который он использует;
3. какой стиль он пишет;

Скребнев предлагает психологическую причину ее появления и существования. Это стремление к новизне выражения. Эта психологическая и стилистическая тенденция особенно сильна у молодого поколения, у людей, бунтующих против установившихся условностей в речи старших.

В Англии и в некоторой степени в США существует общая тенденция переоценивать значение сленга, придавая ему большее значение, чем он заслуживает. Сленг рассматривается как квинтэссенция разговорной речи и поэтому стоит выше всех законов грамматики. Благодаря тому, что он рассматривается некоторыми пуристами как язык, стоящий ниже стандартного английского, его высоко ценят в наши дни как «яркий», «более гибкий», «более живописный», «более богатый словарным запасом» и так далее.

Многие люди не одобряют сленг. Они считают его низшим языком и обвиняют тех, кто им пользуется, в небрежном, ленивом мышлении. Некоторые считают, что использование сленга ограничивает словарный запас человека и даже ослабляет сам стандартный язык. Большая часть плохой репутации сленга исходит от компании, которую он держит.

Некоторые люди считают, что сленг глуп и вульгарен, потому что он часто встречается в неформальной беседе, сопровождающейся грамматическими ошибками и ненормативной лексикой.

Некоторые английские и американские авторы осуждают использование сленга. Они заявляют, что сленг-это деградация английского языка. Конечно, не следует употреблять сленг в официальных случаях, но запретить его нельзя, так же как нельзя остановить развитие языка.

Большинство людей согласны с тем, что сленгом можно легко злоупотреблять. Сленговый термин становится утомительным, если его повторяют слишком часто. Кроме того, сленг не подходит для определенных целей, включая официальные речи, деловые письма и академические письма. Сленговое выражение также может привести к потере точности в общении, потому что это может означать разные вещи для разных людей.

Однако разумное использование сленга способствует оживленной речи и письму. Сленг является важной частью любого языка и помогает сохранить язык свежим и живым. Большое количество красочных и полезных слов пришло из сленга, в том числе *bootleg*, *jazz*, *pushover* и *skyscraper*.

Уэнтуорт и С. Флекснер в «“Dictionary of American Slang” пишут: «иногда сленг используется для того, чтобы избежать скучной фамильярности стандартных слов, чтобы уйти от установленной рутины повседневной жизни. Когда используется сленг, наша жизнь кажется немного более свежей и немного более личной.»

Многие люди используют его, потому что они хотят казаться модными и современными. Другие используют сленг, потому что он откровенный и неформальный, выражает дружелюбие.

Сленговые выражения меняются и распространяются так быстро, что многим людям трудно определить, что такое сленг, а что нет. Словари и лингвисты часто расходятся во мнениях о том, является ли то или иное выражение сленгом, разговорной речью или даже стандартным языком.

Как неотъемлемая и динамичная часть лингвистики, сленг нуждается в постоянном обновлении и постоянном развитии. Старый сленг постепенно заменяется новым. Сленг обогащает язык свежими, вновь созданными словами и выражениями. Однако он может также наполнить литературный язык уродливым избыточными словами впоследствии это может стать препятствием для естественного развития литературного языка. Поэтому понятие сленга следует воспринимать всерьез и соответствующим образом его изучать.



ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Аннабаев Кадырберди

Преподаватель Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Атаев Перман

Студент Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Существует множество определений для термина «капитал», среди которых выделяют финансовое и экономическое. В финансовом аспекте под капиталом подразумеваются все активы (средства) организации (предприятия). По экономическому определению капитал – средства производства. Капитал как средства производства делится на средства и предметы труда, т. е. на основной и оборотный капитал, а по отечественной терминологии – на основные фонды (средства) и оборотные производственные фонды. Все авансированные в деятельность предприятия средства можно назвать капиталом. Состав капитала отдельной организации (предприятия) представлен в табл. 1.

Состав капитала отдельной организации (предприятия)

Общий капитал предприятия	В том числе		
	Основной капитал	Оборотный капитал	
В том числе	В том числе	В том числе	
Собственный капитал	Основные средства	Оборотные производственные фонды	Фонды обращения
Заемный капитал	Долгосрочные обязательства	Краткосрочные обязательства	

Производственные фонды Краткосрочные обязательства являются экономической основой материально-технической базы организации (предприятия). Производственные фонды как экономическая категория представляют собой выраженные в денежной форме средства труда и предметы труда, необходимые для производственной деятельности организации (предприятия). Основные производственные фонды (ОПФ) организации (предприятия) – совокупность в натурально-вещественной форме средств труда с длительным сроком службы (более одного года) и значительной стоимостью. В денежном выражении они носят название основные средства. Оборотные производственные фонды предметы труда, которые тоже обслуживают сферу производства и имеют стоимость.

Основные и оборотные производственные фонды отличаются друг от друга по четырем признакам (табл. 2).

Отличия основных и оборотных фондов организации (предприятия)

Производственные фонды	
Основные производственные фонды	Оборотные производственные фонды
Участвуют в процессе производства длительное время	Участвуют в процессе производства временно
Участвуют во многих производственных циклах	Участвуют в одном производственном цикле
Переносят свою стоимость на продукцию по частям	Переносят свою стоимость на продукцию целиком, полностью
Не теряют своей натуральной формы, а теряют качество	Изменяют свою натуральную форму, в результате получается качественно новый продукт

В типовой классификации основные средства (фонды) группируются по следующим признакам:

- 1) по степени участия в процессе производства: активные и пассивные;
- 2) по характеру участия в процессе производства: производственные, непроизводственные;
- 3) по назначению выделяют:
 - земельные участки и объекты природопользования;
 - здания производственно-технического и служебного назначения, сооружения (мосты, тоннели и т. д.);
 - передаточные устройства (ЛЭП, газо- и теплосети, трансмиссии);
 - машинное оборудование, которое включает:– силовые машины и оборудование (генераторы, турбины и т. д.), характеризующие энергооборуженность производства;
 - рабочие машины и оборудование (станки, подъемно-транспортные средства и т. д.), характеризующие технологию производства;
 - измерительные и регулирующие приборы и устройства, контрольно измерительные приборы, характеризующие уровень автоматизации и механизации производственных процессов;
 - вычислительная техника, характеризующая уровень компьютеризации производства;
 - прочие машины и оборудование (АТС, пожарные службы и т. д.);
 - транспортные средства;
 - инструмент, производственный (верстаки, вентиляторы и т. д.) и хозяйственный (чаны, баки и др.) инвентарь;
 - прочие основные производственные фонды (рабочий скот, зеленые насаждения, капитальные затраты и работы и др.).

Соотношение между группами основных средств называется структурой основных средств.

Формы учета и методы оценки основных средств

Учет основных фондов ведется в натуральной и денежной формах.

С помощью натуральных показателей учет осуществляется отдельно для каждой группы классификации, приведенной выше. Для более полной характеристики состояния средств труда следует проводить аттестацию каждого рабочего места, которая представляет собой комплексную оценку его соответствия нормативным требованиям и передовому опыту. Эта форма позволяет определить не только вещественную структуру основных средств, но и их технический уровень, а также позволяет составить баланс.

Учет в денежной форме производится для определения общей величины стоимости основных фондов, их динамики, структуры, расчета амортизационных отчислений, расчета экономической эффективности капитальных вложений (реальных инвестиций), т. е. того, без чего невозможно судить о состоянии экономики предприятия (организации).

Необходимость объективной оценки основных фондов важна для планирования потребности в них, определения уровня оснащенности ими, правильного начисления амортизации, определения налоговых платежей за пользование имуществом, подлежащих вносу в бюджет.

Различают три метода оценки основных фондов:

- 1) по первоначальной стоимости;
 - 2) по восстановительной стоимости;
 - 3) по остаточной стоимости:
- по первоначальной стоимости за вычетом износа;
 - по восстановительной стоимости за вычетом износа.

Оценка основных фондов по первоначальной стоимости производится по сумме денежных затрат на их возведение (сооружение) или приобретение, включая расходы по их доставке, монтажу и установке. Первоначальная стоимость зданий и сооружений определяется по их сметной стоимости. Первоначальная стоимость машинного парка, транспортных средств, оборудования включает прейскурантные (оптовые) цены с учетом транспортных расходов по доставке с завода-изготовителя до склада предприятия, затрат на монтаж и установку.



СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА

Коваленко Екатерина Дмитриевна

магистрант, Белгородский национальный исследовательский университет, РФ, г. Белгород

Существует огромное количество различных средств преобразования информации в художественном тексте, и конечно при таком множестве языковых форм невозможно передать содержание, не изменяя оригинальный текст при переводе. Таким образом, переводчики часто прибегают к использованию приема компенсации и нейтрализации некоторых значимых доминант перевода.

К таким средствам можно отнести:

- 1) Эпитеты, которые передаются с учетом их структурных и семантических особенностей, индивидуализированности, позиции по отношению к определяемому слову и ее функции;
- 2) Сравнения передаются переводчиком с учетом особенностей структур, стилистической окраски входящей в него лексики;
- 3) Метафоры передаются с учетом структурных характеристик, семантических отношений между образным и предметным планом;
- 4) Авторские неологизмы передаются переводчиком, опираясь на словообразовательную модель, существующую в языке перевода, аналогичную той, которую использовал автор, сохраняя при этом семантику компонентов слова и стилистическую окраску.
- 5) Различные виды повторов передаются с сохранением количества компонентов повтора и самого принципа повтора на данном языковом уровне, если это возможно;
- 6) Для передачи иронии в переводе передается принцип столкновения контрастов и сопоставления несопоставимого.
- 7) «Говорящие» имена и топонимы при переводе чаще всего передаются с помощью транскрибирования или транслитерации, сохраняя семантику «говорящего» имени и типичной для языка оригинала словообразовательной модели, отличной от языка перевода;
- 8) Диалектизмы, как правило, компенсируются просторечной лексикой; жаргонизмы, вульгаризмы передаются с помощью лексики языка с той же стилистической окраской.
- 9) Каламбуры, как правило, передаются при помощи использования следующих приемов: компенсации, опущения и калькирования.

Наибольшую сложность в переводе вызывают каламбуры, имеющие в своем составе языковые средства, которые не присутствуют в языке перевода.

При использовании техники компенсации непередаваемый элемент иностранного языка заменяется идентичным элементом или некоторым другим элементом, который может компенсировать возникшие пробелы и произвести аналогичное впечатление на читателя. При абсолютной компенсации, каламбур воссоздается в другом месте в переводе относительно этой техники в оригинале. Это наиболее полно обеспечивает адекватность перевода. При частичной компенсации перевод осуществляется на месте первоначального непередаваемого каламбура и компенсирует потери только частично.

При использовании техники опущения каламбур полностью опускается, текст передается на язык перевода простым переводом. Непередаваемые элементы, которые содержат реалии языка, которые не имеют аналога в языке перевода, Г.В. Терехова предлагает переводить описательно и давать сноску.

Другой метод перевода каламбуров - калькирование. Калькирование отличается от буквализма. Калькирование подразумевает обоснованный буквальный перевод, а буквализм означает буквальный перевод, который искажает значение переведенного выражения или полностью копирует конструкции иностранного языка, которые не характерны для языка перевода.

Главные цели при переводе каламбура являются - создание комического эффекта и привлечение внимания читателя в определенный момент - должны быть полностью отражены в языке перевода; в то же время переводчик должен соблюдать соответствующий «комический жанр».

Переводчик должен оценить все достоинства и недостатки методов перевода и выбрать наиболее подходящий независимо от метода, использованного автором.

Когда необходимо передать каламбур, во что бы то ни стало, и это вызывает непреодолимые трудности, переводчик должен выбрать рифму, объединить ее с антонимичным элементом (если этого требует оригинал) и, таким образом, показать читателю каламбур оригинала.

Очевидно, что все перечисленные языковые средства не могут быть переданы с абсолютной точностью, поэтому в любом переводе обязательно происходит следующее: часть материала опускается переводчиком; какую-то часть материала переводчик преобразует, используя различные замены, эквиваленты; иногда переводчик привносится такой материал, которого нет в оригинальном тексте.

Таким образом, любой перевод может содержать в себе определенные изменения по сравнению с подлинником, но от количества таких преобразований зависит точность и адекватность самого перевода, поэтому использования разного рода замен и изменений должно быть минимальным.

При переводе экспрессивных средств, несущих образно-эмоциональную окраску произведения, переводчик часто сталкивается с затруднениями из-за национальных особенностей стилистических систем разных языков. Многие лингвисты обращают особое внимание на необходимость сохранения образа подлинника в переводе, думая, что, прежде всего, переводчику необходимо стремиться к воспроизведению функции приема, а не сам прием. Каждый раз при переводе стилистических фигур (метонимий, аллюзий, метафор) переводчику необходимо решить, что целесообразнее: сохранить лежащий в их основе образ или в переводе его следует заменить другим. Причиной замены могут быть особенности русского словоупотребления, сочетаемость слов и т. п.

Без учета стилистического аспекта перевода переводчику будет сложно добиться красивого перевода. Ведь от того, как переводчик может интерпретировать смысл стилистических единиц и зависит перевод подлинника. Конечно, переводчик может осуществлять перевод и не обращать внимание на стилистические средства языка, но такой перевод будет «сухим», лишенным эмоционально составляющей текста.

Существуют определенные стилистические требования, которым должен отвечать перевод, т. е. нормативные правила, характеризующие тексты аналогичного типа в языке перевода. К таким требованиям относятся:

1. Смысловое соответствие. Переводчик всегда должен стремиться соответствовать стилю и направлению, отражающему истинный смысл подлинника. Смысловое соответствие содержит в себе стилистическую точность, адекватность и полноту.
2. Грамотность. Текст должен соответствовать общим нормам русского и иностранных языков. Как правило, предполагается отсутствие стилистических, грамматических и орфографических ошибок.
3. Лексическое и стилистическое соответствие. Переводчику необходимо подбирать соответствующие эквиваленты терминов оригинала, аналоги сокращений и аббревиатур, правильная транслитерация.

Общий стиль переведенного текста и стиль подлинника не должны расходиться в восприятии.

Переводчику необходимо в полной мере овладеть стилистическими ресурсами языка, знать его стилистические нормы для того, чтобы речь соответствовала основным стилистическим требованиям, была выразительной, а используемые в ней средства были бы наиболее целесообразными для выражения данного содержания и уместными в данном контексте.



ИЗНОС И АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннабаев Кадырберди

Преподаватель Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Кочаева Акджа

Студент Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Астанов Керим

Студент Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Износ основных фондов – это частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости. Износ основных фондов подразделяют на физический и моральный. Износ происходит как при эксплуатации фондов, так и при их бездействии.

Физический износ происходит в результате эксплуатации и влияния естественных сил природы и характеризуется утратой технического состояния основных средств. На интенсивность физического износа оказывают влияние:

- степень загрузки средств труда;
- качество изготовления основных фондов;
- качество защиты основных фондов от влияния внешних факторов;
- параметры технологического процесса;
- качество эксплуатации, ухода и ремонта основных фондов.

Моральный износ бывает двух видов:

- 1) обесценивание основных фондов происходит в результате повышения производительности труда в отраслях, производящих средства производства, за счет увеличения предложения на рынке;
- 2) обесценивание происходит вследствие появления более производительных и экономичных машин, оборудования аналогичного назначения.

Можно исключить, но не совсем, моральный износ второго вида, если повысить норму амортизации или произвести модернизацию основных фондов.

Амортизация– это двойственный процесс постепенного обесценивания основных фондов в результате физического и морального износа и возмещения этого обесценивания путем накопления определенной суммы в виде амортизационных отчислений, равных по величине первоначальной стоимости основных фондов.

Не подлежат амортизации земля и иные объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы), а также материально производственные запасы, товары, объекты незавершенного капитального строительства, ценные бумаги и финансовые инструменты срочных сделок (форвардные, фьючерсные контракты, опционные контракты). Не подлежат амортизации следующие виды амортизируемого имущества:

- имущество бюджетных организаций, за исключением имущества, приобретенного в связи с осуществлением предпринимательской деятельности и используемого с этой целью;
- имущество некоммерческих организаций, полученное или приобретенное за счет средств целевых поступлений и используемое для осуществления своей деятельности;
- имущество, приобретенное (созданное) с использованием бюджетных средств целевого финансирования, за исключением имущества, полученного налогоплательщиком при приватизации;
- объекты внешнего благоустройства (объекты лесного и дорожного хозяйства, сооружение которых осуществлялось с привлечением источников бюджетного или иного аналогичного целевого финансирования, специализированные сооружения судоходной обстановки) и другие аналогичные объекты;
- приобретенные издания (книги, брошюры и иные подобные объекты), произведения искусства. При этом стоимость их в год приобретения, за исключением произведений искусства, включается в состав прочих расходов, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг);
- приобретенные права на результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, если по договору на приобретение указанных прав оплата должна производиться периодическими платежами в течение срока действия указанного договора.

Кроме того, из состава амортизируемого имущества исключаются основные средства:

- переданные (полученные) по договорам в безвозмездное пользование;
- переведенные по решению руководства организации на консервацию продолжительностью свыше трех месяцев. При расконсервации объекта основных средств амортизация по нему начисляется в порядке, действовавшем до момента его консервации, а срок полезного использования продлевается на период нахождения на консервации;
- зарегистрированные в Российском международном реестре судов на период прохождения суда;
- находящиеся по решению руководства организации на реконструкции и модернизации продолжительностью свыше 12 месяцев

Нематериальными активами признаются приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев).

К нематериальным активам относятся:

- 1) исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- 2) исключительное право автора и иного правообладателя на использование программы для ЭВМ и базы данных;
- 3) исключительное право автора и иного правообладателя на использование топологии интегральных микросхем;
- 4) исключительное право патентообладателя на селекционные достижения;
- 5) исключительное право на товарный знак, знак обслуживания, место происхождения товара и фирменное наименование;
- 6) владение ноу-хау, секретной формулой или процессом, информацией в отношении промышленного, коммерческого или научного опыта.

Первоначальная стоимость амортизируемых нематериальных активов определяется как сумма расходов на их приобретение (создание) и доведение их до состояния, в котором они пригодны для использования, за исключением сумм налогов, учитываемых в составе расходов.

К нематериальным активам не относятся:

- 1) не давшие положительного результата научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы;
- 2) интеллектуальные и деловые качества работников организации, их квалификация и способность к труду.

Учет нематериальных активов ведется в бухгалтерской отчетности:

- 1) форма 1 «Бухгалтерский баланс» в составе внеоборотных активов актива баланса (строка 110);
- 2) форма 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

Нематериальные активы неоднородны по своему составу, характеру участия в процессе производства, степени влияния на хозяйственные и финансовые результаты. Нематериальные активы по источникам поступления могут быть приобретены за плату или в обмен на другое имущество, получены безвозмездно от юридических и физических лиц, внесены учредителями, получены в виде субсидий от государственных органов. Все нематериальные активы, учитываемые на российских предприятиях, относятся к категории идентифицируемых. Они могут быть куплены-проданы индивидуально как объекты интеллектуальной собственности.

Нематериальные активы оцениваются в зависимости от источника приобретения, вида активов, их роли в хозяйственной деятельности:

- внесенные учредителями в счет их вкладов в уставный капитал – по цене договоренности сторон;
- приобретенные за плату у других организаций и физических лиц исходя из практики затрат на приобретение и приведение в состояние, в котором они пригодны для использования в запланированном виде;
- полученные от других предприятий и лиц безвозмездно – по цене их оприходования, устанавливаемой экспертным путем.

Выбытие нематериальных активов осуществляется в результате: их списания по истечении срока службы и если они полностью амортизированы; их списания ранее установленного срока службы; их продажи (уступки) исключительных прав; их безвозмездной передачи.

Амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования.

Сроком полезного использования признается период, в течение которого объект основных средств и (или) объект нематериальных активов служит для выполнения цели деятельности налогоплательщика.

Амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования следующим образом: к первой группе относится все недолговечное имущество со сроком полезного использования от 1 до 2 лет включительно; ко второй – имущество со сроком полезного использования от 2 до 3 лет включительно; к третьей – от 3 до 5 лет включительно; к четвертой – от 5 до 7 лет включительно; к пятой – от 7 до 10 лет включительно; к шестой – от 10 до 15 лет включительно; к седьмой – от 15 до 20 лет включительно; к восьмой – от 20 до 25 лет включительно; к девятой – от 25 до 30 лет включительно; к десятой – имущество со сроком полезного использования более 30 лет



РОЛЬ ПРОДУКТИВНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Корнева Анастасия Павловна

магистрант, Самарского государственного социально-педагогического университета, РФ,
г. Самара

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме школьного обучения русскому языку, ведь современные системы обучения языка затормаживают словообразовательную активность учащихся. Школьники лишь воспроизводят слова списком или в тексте, а не производят их, то есть творческий характер совершенно отсутствует на уроках русского языка.

Ключевые слова: проблема, словообразование, компетенция, языковая личность, речевая ситуация.

В школьном обучении русскому языку, на сегодняшний день, уделяется недостаточно внимания словообразованию. Хотя ещё такие лингвисты, как Ф.И. Буслаев, И.И. Срезневский, К.Д. Ушинский, Д.И. Тихомиров обращали внимание учителя русского языка на необходимость обучать «словопроизводству, подводящему к одному началу слова, сродные по корню».

Проблема школьного обучения русскому языку заключается в том, что современные системы обучения языка затормаживают словообразовательную активность учащихся. Школьники лишь воспроизводят слова списком или в тексте, а не производят их, то есть творческий характер совершенно отсутствует на уроках русского языка. При этом условии учащиеся не приобретают представления о функции морфем в слове и в речи, перестают ощущать морфемный состав слова как динамическую систему, у них не происходит формирование словообразовательной компетенции как необходимого компонента компетенции языковой. Опираясь на ФГОС (Федеральный Государственный Образовательный стандарт) скажем, какие три компонента включает в себя языковая компетенция:

1. лингвистическая компетенция, предполагающая усвоение теоретических сведений о природе морфем и особенностях словообразовательного процесса;
2. языковая компетенция, предполагающая количественное усвоение морфем, словообразовательных типов и моделей, а также производных слов;

3. коммуникативная компетенция, предполагающая способность и умение использовать полученные знания в речи, в процессе языковой коммуникации.

Таким образом, важным понятием в современном образовании является понятие языковой личности. Система обучения русскому языку (и продуктивному словообразованию в том числе) должна опираться на структуру языковой личности, иначе она будет оставаться чуждым по отношению к объекту обучения языку. Исходя из этого, особую актуальность приобретает личностно-ориентированное обучение.

На наш взгляд, обучение продуктивному словообразованию является одной из сложных и важных проблем методики обучения детей русскому языку. Поиски эффективных форм, которые позволили бы сформировать лингвистическую, языковую и коммуникативную компетенцию личности школьника в процессе овладения продуктивным словообразованием, привели нас к мысли о целесообразности обучения продуктивному словообразованию на личностно-ориентированном речевом уроке.

Необходимо уточнить лингвистические понятия «продуктивное словообразование», «речевой урок».

Под продуктивным словообразованием мы будем понимать выстраивание такого образовательного процесса, который направлен на формирование у обучающихся навыков и умений в создании новых для них слов по усвоенным для них словообразовательным моделям, представленным как модели, в процессе речевой деятельности, осознание ими функциональной природы морфем, особенностей употребления в речи производных слов.

Речевой урок понимается нами как урок, на котором создаётся такая речевая ситуация, которая позволяет изучаемый грамматический материал вводить в речь учащихся. Главное отличие речевого урока в том, что основываться он должен на творчестве.

Приведём примеры заданий, которые можно было бы использовать на уроках русского языка при обучении продуктивному словообразованию учащихся среднего школьного возраста.

Задание 1.

Разгадываем шарады.

1. Корень мой находится в цене,

В очерке найди приставку мне,

Суффикс мой в тетрадке вы встречали,

Вся же - в дневнике я и журнале. (Оценка)

2. Корень мой в сказке найдёте,

Суффикс у извозчика возьмёте,

Приставка та же, что в слове расход,

Целым я излагаю событий ход. (Рассказчик)

3. В списке вы мой обнаружите корень

Суффикс в собрании встретите вскоре,

В слове рассказ вы приставку найдёте,

В целом по мне на уроки пойдёте. (Расписание)

Задание 2.

Придумываем слова на каждую словообразовательную модель.

1. Приставка «о» + корень + нулевое окончание
2. Корень + суффикс «иц» + окончание «а»
3. Приставка «без» + корень + суффикс «иц» + окончание «а»
4. Корень + суффикс «щик» + нулевое окончание
5. Корень + суффикс «н» + окончание «ый»

Задание 3.

Отгадываем загадки и определяем, каким способом образовано слово-отгадка.

1. Есть один такой цветок,

Не вплетешь его в венок.

На него подуй слегка,

Был цветок - и нет цветка. (Одуванчик)

2. Весь в пыли (хоть сил немного)

У дороги он торчит.

У него согнулись ноги,

Неприметный он на вид. (Подорожник)

3. У занесенных снегом кочек

Под белой шапкой снеговой

Нашли мы маленький цветочек,

Полузамерзший, чуть живой. (Подснежник)

Представленные нами задания имеют творческо-игровой характер. Они предполагают не только воспроизведение готового слова, а создание слова из своей языковой памяти. Подобные задания эффективны, повышают интерес учащихся к занятиям, а также вызывают потребность экспериментировать в языке и с языком, охотно осваивая и усваивая его.

Несомненно, для обучающихся в старшей школе (9-11 класс) подобные упражнения будут малопродуктивны, поскольку в этом случае игровая деятельность должна смещаться в более сложную форму обучения.

Приведём примеры заданий, которые можно было бы использовать на уроках русского языка при обучении продуктивному словообразованию учащихся старшего школьного возраста.

Задание 1.

Прочитайте отрывок из стихотворения Л. Кэрролла в переводе Н. Демуровой.

Варкалось. Хливкие шорьки

Пырялись на наве.

И **хрюкотали** зелюки,

Как мюмзики в мове.

От выделенного глагола по правилам русского словообразования образуйте следующие слова:

1. Существительное, обозначающее действие;
2. Прилагательное со значением «склонный, способный к такому действию»;
3. Существительное – название лица по его действию.

Задание 2.

Решите уравнения. Какой пример не имеет решения?

1. Печка – печник = бочка – ?
2. Песок – песочный = известь – ?
3. Холодный – холодноватый = железный – ?
4. Вязать – вязальный = гладить – ?
5. Баян – баянист = балалайка – ?

Задание 3.

Объясните, как образованы неологизмы Игоря Северянина? Приведите примеры аналогичных словообразовательных пар.

1. Одиночила в комнате девушка

Взволновали ее звуки флейты...

2. Я еду в серебряноспицной коляске...

3. Все звезды мира и все планеты

Жемчужу гордо в свои сонеты...

Предлагаемые задания по русскому языку при обучении старших школьников продуктивному словообразованию так же, как и задания для учащихся среднего звена, имеют творческую направленность, однако, в отличие от них, требуют больше предметных знаний.

ЗНАЧИМОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ходжамаммедова Джерен Сапаровна

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Келова Гульджахан Байраммамедовна

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Не вызывает сомнений, что труд в нефтегазовой отрасли предъявляет повышенные требования к здоровью, физическим и личностным качествам работников. В ряде исследований отмечается, что специалисты нефтяной и газовой промышленности работают вахтовым методом и сталкиваются с «факторами возмущающего воздействия»:

- а) климатический контраст районов постоянного проживания и работы;
- б) смещение или ослабление геофизических источников времени;
- в) интенсивный труд, сменяющийся длительным периодом отдыха;
- г) изменение социального окружения и психологического микроклимата вахтовых коллективов».



Подобные условия и характер труда специалистов нефтегазового профиля вынуждают рассматривать процесс подготовки будущих специалистов как индивидуальный, предъявляют повышенные требования к уровню психической и физической готовности к профессиональной деятельности.

Речь идёт о формировании «психологического здоровья» работников нефтегазовой отрасли, которое следует рассматривать исключительно как процесс, определяющий отношение к профессиональной деятельности (работе), к профессиональному жизненному пути (карьере) и определяющий меру успешности взаимодействия работающего человека с изменяющимися условиями профессиональной среды. Психологическое здоровье проявляется в изменении внутренней позиции в отношении себя в деятельности и всего своего жизненного пути, а также — в изменении самой деятельности в жизнетворчестве.



Разработанность проблемы психологической безопасности личности сотрудников нефтегазовой отрасли чаще всего представлена исследованиями в области психологии труда в отношении профессиональной пригодности и готовности к инженерной деятельности. Центральным звеном системы требований к сотруднику нефтегазовой отрасли являются эмоционально-волевые качества его личности. К ним относятся умение контролировать ситуацию, эмоциональная устойчивость, настойчивость в достижении поставленных задач, решительность, ответственность, высокая адаптивность к изменяющимся условиям труда и стрессоустойчивость.

Смысл психологической подготовки к труду состоит в развитии способности адаптироваться к рабочим условиям жизни, анализировать ситуацию, уметь владеть средствами коммуникации, оценивать и находить пути решения возникающих проблем, адекватно изменять свою деятельность. В связи с этим важной компетенцией профессионала, занятого в нефтегазовой сфере - является коммуникативная компетентность.

В совокупности с необходимостью навыков саморегуляции можно говорить о развитии комплексной характеристики - эмоциональный интеллект (осознание и воздействие на эмоции других людей и свои собственные). Компетентностные характеристики - это критерии социально - психологической устойчивости к условиям вахтового труда. Выявление подобных критериев позволило бы сделать новый шаг в развитии системы психологической подготовки кандидатов для работы.

Для обеспечения психологического комфорта в трудовой деятельности работников вахтовым методом необходимо учитывать следующие основные особенности данной формы организации труда:

- специфические режимы рабочего времени и времени отдыха;
- распространение льгот;
- особые требования к работникам;
- выплату заработной платы и ряда компенсаций;
- особые формы восприятия и учета рабочего времени.

В настоящее время не вызывает сомнений чрезвычайная сложность процесса приспособления человека к рассмотренным выше условиям обитания, однако этот процесс еще более усложняется, когда указанный выше комплекс факторов воздействует не постоянно, а прерывисто, как это имеет место при вахтовом труде.

Вахтовый метод организации производства существенно изменяет психосоциальную ситуацию жизнедеятельности человека, его привычные стереотипы труда и отдыха, что способствует интенсификации и хронизации состояния психоэмоциональной напряженности, накоплению утомления.

Основу личности составляет иерархизированная система деятельностей и стоящих за ними мотивов. Это положение может быть использовано при анализе изменений психики человека при хроническом воздействии стрессогенных факторов. Возможны как положительные, так и отрицательные изменения психики, совершенствование ее, либо обеднение и оскудение. Содержание этих изменений составляет «социальную ситуацию развития». Вахтовый режим жизни существенно изменяет социальную ситуацию развития человека. Периодичность трудовой деятельности выполняемая в высоком темпе и напряжении, чередуясь с длительным отдыхом и физической расслабленностью, изменяет объективное место в жизни, занимаемое человеком, его отношение к обстоятельствам жизни, изменение круга контактов. Своеобразные биологические условия протекания деятельности, так или иначе изменяют выносливость человека к физическим и психическим нагрузкам. Изменяются перспективы, характер ориентации на будущее. В том случае, если представление о характере труда работников нефтегазового комплекса имеет четкие очертания и соответствует сложившимся стереотипам, то изменения в структуре личности отражают формирование психологически позитивной внутренней позиции человека и способствуют формированию благоприятного психологического фона, устойчивости. И, наоборот: при неопределенности и противоречивости развертывания представлений о характере труда, несоответствии его имеющимся представлениям, когда перспектива развертывается в оскудевшем виде, наблюдаются неблагоприятные психологические изменения в виде снижения устойчивости, невротизации, психопатизации, психосоматической патологии и т.п.

Это происходит часто вследствие отсутствия умения и неспособности человека к активной внутренней «работе», невозможности формирования новой внутренней позиции.

Кроме того, важно подчеркнуть, что рассмотренные особенности труда детерминируют,

как внутренние (психологические) трансформации работников в процессе трудовой деятельности, так и обуславливают внешние (непсихологические) факторы влияния на жизнедеятельность, чаще - вахтовиков. Но их также надо учитывать при психологическом обеспечении деятельности нефтяников.

Таким образом, значимость психологических и педагогических знаний в нефтегазовой отрасли является неотъемлемой частью рабочего процесса. В результате целенаправленной психологической подготовки у работника формируются стратегический план поведения и психологическая готовность реализовать его в новой ситуации, что обеспечивает быстрое его включение в новую социальную среду и деятельность в ней без дополнительной затраты энергии на преодоление внутреннего напряжения и сопротивления.



АККУМУЛИРОВАНИЕ ТЕПЛОВОЙ И ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Эльтезаров Тимур Адилевич

Преподаватель Туркменский сельскохозяйственный института, г. Дашогуз Туркменистан

Нурьев Даянч Алтымухаммедович

Студент Туркменский сельскохозяйственный института, г. Дашогуз Туркменистан

Бабаджанова Патма Солтанмырадовна

Студент Туркменский сельскохозяйственный института, г. Дашогуз Туркменистан

Юзбашев Новруз Мурадович

Студент Туркменский сельскохозяйственный института, г. Дашогуз Туркменистан

Энергия необходима нам для жизни, мы используем аккумуляторы каждый день, и вряд ли уже возможно жить без аккумуляторов и других накопителей энергии. Эффективность работы энергосистемы может быть повышена за счет аккумуляирования избытков энергии в периоды снижения потребления (ночное время) и ее использования в часы максимального потребления (дневное время). Особенно актуальна эта проблема для возобновляемой энергетики. Энергия, вырабатываемая возобновляемыми источниками энергии, достаточно зависит от погодных условий, поэтому существует проблема в выравнивании скорости потребления энергии.

Для захвата энергии за короткий промежуток времени с целью ее использования в дальнейшем доступны самые разные средства и технологии. Системы аккумуляирования электрической и тепловой энергии являются наиболее распространенными, так как обладают качеством надежности и стабильности. В настоящее время применяются следующие способы аккумуляирования энергии: тепловые, химические, электрические, в форме потенциальной или кинетической энергии. Классификация тепловых аккумуляторов по физическим принципам аккумуляирования: теплоемкостные (ТЕА) (камень, вода, гравий и т. п.); аккумуляторы с фазовым переходом (АФП) (переход с жидкого в твердое состояние и наоборот, аккумуляирование теплоты плавления); термохимические аккумуляторы (ТХА) (принцип работы ТХА основан на аккумуляировании энергии, которая поглощается и освобождается при разрыве и создании молекулярных связей в полностью обратимых химических реакциях (глауберова соль). Примером может послужить проект компании Affiliated Engineers. Хранение тепловой энергии поддерживает стратегию ограничения пиковых нагрузок, накапливая охлажденную или нагретую воду, выработанную в периоды с более низким потреблением электроэнергии, для использования в периоды с более высокой нагрузкой.

Аккумуляирование электрической энергии осуществляется чаще всего с помощью электрических аккумуляторов и топливных ячеек. Например, в гидроэнергетике в виде запасов воды в водохранилище.

Так как преобразование тепло–работа здесь отсутствует, эффективность топливных элементов не подпадает под ограничение второго закона термодинамики. Теоретически КПД преобразования химической энергии в электрическую может достигать 100 % (фактически около 40 %). За последнее десятилетие наиболее массовое использование устанавливаемых систем накопления энергии пришелся на электрические системы (аккумуляторные батареи и конденсаторы) [4]. В качестве примера эффективной батареи можно привести ту, что построил Илон Маск (Elon Musk) в Австралии. Она была введена в эксплуатацию 1 декабря 2017 г.

Механические системы накопления энергии преобразуют электрическую энергию в потенциальную или кинетическую и хранят ее в таком виде, превращая обратно в электрическую, когда это необходимо. Системы, основанные на этом подходе, обычно включают в себя крупные гидроаккумулирующие насосы, механические маховики и устройства для хранения сжатого воздуха. Пример - днестровская ГАЭС (Украина). Расчетная проектная мощность в турбинном режиме составляет 2268 МВт (семь гидроагрегатов по 324 МВт), что делает ее седьмой по мощности ГАЭС в мире, расчетный напор воды — 147,5 м.

Аккумуляторные системы основаны на электрохимическом процессе. Сейчас доступны и другие системы, обеспечивающие хранения химической энергии. Например, выработка и хранение водорода. Выработки водорода из воды путем электролиза осуществляется с помощью электрической энергии. Топливный элемент имеет два электрода, разделенных электролитом, переносящим ионы, а не электроны. Водород (или другой преобразуемый компонент) подводится к положительному электроду, а кислород (или воздух) – к отрицательному. В результате катализа на пористом аноде молекулы водорода разлагаются на водородные ионы и электроны. Ионы H^+ мигрируют через электролит (обычно кислота) к катоду, где соединяются с электронами, поступающими через внешнюю цепь, и с кислородом, образуя воду. Водород сжимается и хранится для будущего использования в генераторах, работающих на водородном топливе, или в топливных элементах, вновь превращаясь в воду. Такой подход позволяет накапливать большие объемы энергии, однако он необязательно будет самым эффективным. Проблема в том, что он сам по себе энергозатратный, поскольку требует большого количества энергии для электролиза, хранения газа путем сжатия или сжижения и передачи энергоносителя. Наиболее практичным пока остается получение водорода из природного газа — метана, CH_4 , но все равно требуется энергия для его извлечения. Для практического использования остается только примерно 25%

Сфера энергетики постоянно меняется, а вместе с ней и системы накопления энергии, играющие все более важную роль в её распределении. Уже создано множество первых разработок новых систем. Так в ближайшем будущем в нашем жизненном обиходе нас будут окружать натриевые аккумуляторы, ядерные батарейки, органические редокс-аккумуляторы.

Не так давно российские ученые из Московского института стали и сплавов совместно с немецкими коллегами выбрали вещество, которое может стать хорошей альтернативой лития в аккумуляторах. Это натрий - дешёвый щелочной элемент. Для хорошей электроёмкости, необходима двуслойная структура из графена, между слоями которого упорядоченные слои натрия. Созданная подобным образом структура показала ёмкость 335 Ма*ч на грамм вещества, что сравнимо с ёмкостью литий-ионных аккумуляторов - 372 Ма*ч на грамм

А российским ученым из НИТУ «МИСиС» удалось повысить эффективность ядерной батарейки в 10 раз. Для этого они разработали специальную структуру микроканала для более эффективного преобразования бета-излучения в напряжение. Кроме того, в новой структуре ученым удалось контролировать обратный ток - всё это повысило эффективность ядерных элементов по сравнению с аналогами, имеющимися на рынке

Шотландская компания Gravitricity разработала новую систему для накопления энергии. Эта система представляет собой шахту, в которой будет размещаться огромный груз весом от 500 до 5000 тонн. При нахождении на верху потенциальная энергия будет максимальна, при опускании вниз - высвобождается энергия, вырабатывается электричество. Преимущество такой системы в её долговечности и износостойкости. Так же гравитационный накопитель дает возможность достичь пикового значения мощности за считанные секунды.

Основная проблема гидроаккумулирующей станции - необходимость создания огромных подземных конструкций, в которых поток воды разворачивает на 90 градусов.

Компания «Obermeyer Hydro», финансируемое департаментом энергетики США, разработала новую конструкцию гидротурбин для аккумулирующих электростанций. Эти турбины позволят разворачивать поток воды на 180 градусов. Поэтому, используя такие турбины, достаточно будет соорудить вертикальный колодец. Это позволит снизить стоимость строительства ГАЭС на 45%. При этом расчетный КПД таких турбин более 92%. Разработчики уже создали первый рабочий прототип своей турбины.

Проблема аккумуляции энергии очень актуальна в наше время, требует особого внимания и вложений. Производство и потребление различных видов энергии в мире растет быстрыми темпами, определяя прогресс во всех областях жизнедеятельности человека. Одновременно усложняются процессы преобразования энергии, расширяется многообразие энергетических установок и агрегатов, обеспечивающих наиболее рациональные режимы энергопитания разнородных потребителей. Значительное место в решении возникающих при этом проблем отводится накопителям энергии, являющимся важным промежуточным звеном между системами генерирования и системами распределения и потребления энергии.

УМНЫЕ СКВАЖИНЫ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ «КАЧАЕТ» НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ

Сахедов Сердар Джепбармаммедович

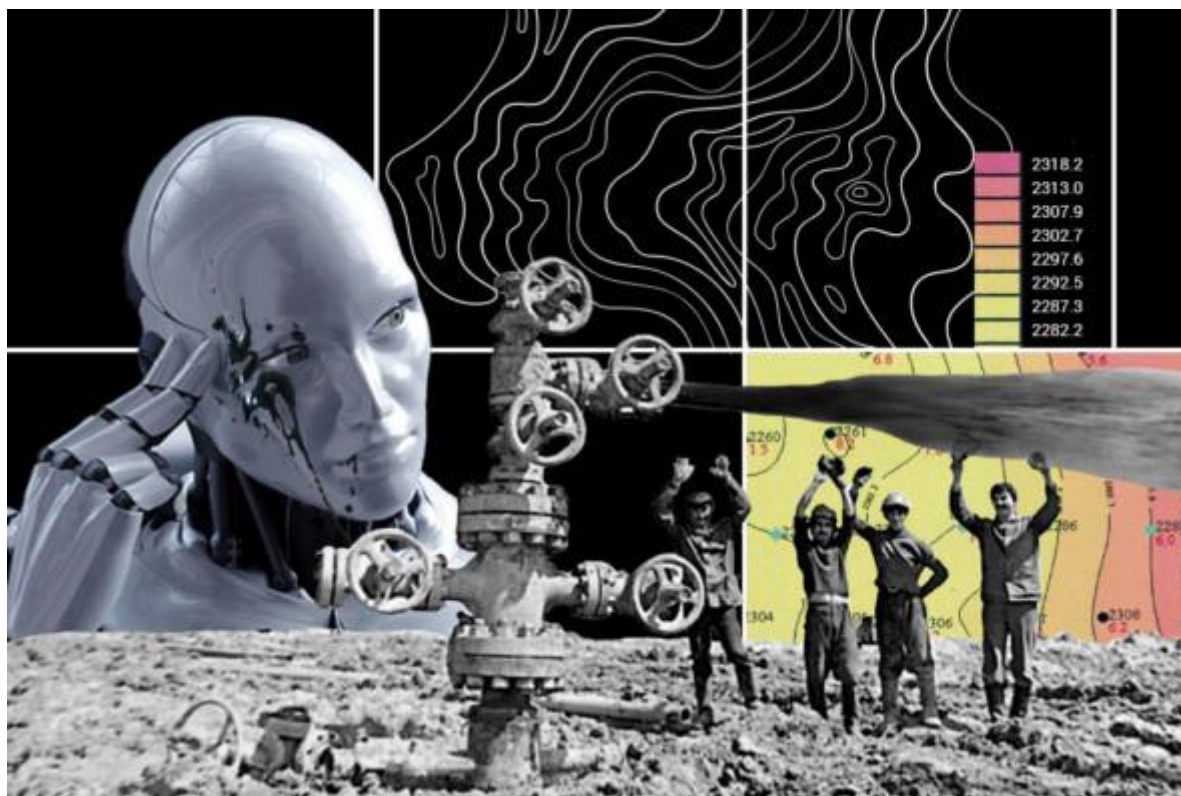
Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Сахедова Новча Ашырдурдыевна

Преподаватель Международного университета нефти и газа имени Ягшыгелди Какаева,
г. Ашхабад Туркменистан

Добыча природных ископаемых, особенно нефти и газа, всегда была одним из самых прибыльных занятий. Ежегодно страны, обладающие столько ценными запасами, получают суммарно пять миллиардов тонн сырой нефти и четыре миллиарда тонн газа. Крупные производители используют инновации и готовы на значительные инвестиции в искусственный интеллект, в частности.

Как технология меняет бизнес нефтегазовых компании в мире?



Для начала давайте вспомним, что нефтеносный пласт находится на глубине почти трех километров, и поэтому о его масштабах, ценности и изменениях можно судить только по косвенным признакам. А как мы можем смоделировать ситуацию, не доступную глазу, без помощи технологий?

На рынке добычи нефтегаза существует большое количество стран-экспортеров, и конкурентная ситуация диктует необходимость постоянно сокращать затраты при увеличении добычи, чего невозможно добиться без использования ИТ в самом ключевом бизнес-процессе добычи. Этот факт подтверждают аналитики. Gartner утверждает, что разработка концепции интеллектуального месторождения поможет добывающим компаниям сократить расходы на 5% и увеличить объем добычи на 2%. Сколько добывают нефти и газа в год? Вспомните о пяти и четырех миллиардах тонн, и сразу станет понятно, что даже такой малый процент будет достаточным основанием для огромных инвестиций в развитие технологий, и особенно в решения на базе искусственного интеллекта. Разведочное бурение с помощью ИИ, анализ данных сейсмических исследований, к примеру, помогает компаниям делать меньше тестов при разведке месторождений и бурить меньше скважин – колоссальная экономия денег и времени.

То, что нефтегазовая отрасль уже активно использует решения на базе AI, подтверждает объем рынка этих решений: в 2019 году добывающая промышленность потратила на них больше \$2 миллиардов, а через 6 лет рынку предрекают двукратный рост. Фокусные области, в которых AI востребован, – геологоразведка, добыча и стратегическое планирование.

Несмотря на то, что глобальные игроки AI-рынка, такие как Accenture или Oracle, сотрудничают с нефтегазовыми предприятиями, последние стремятся либо создавать собственные решения или выбирают системы, разработанные очень фокусно.

ИИ не только для добычи

Используемые в нефтегазе AI-продукты глобально решают несколько задач. Первая – **сбор и анализ данных** при работе над новыми и текущими проектами по разработке месторождений.

Среди успешных примеров – сотрудничество Shell с Microsoft в использовании облачного комплекса Azure C2 IoT на своих месторождениях. А British Petroleum недавно выбрал решение от BelmontTechnology, чья платформа Sandy собирает и анализирует огромный пласт геологических, геофизических, исторических и резервуарных данных по будущим проектам и проектирует на их базе графы знаний.

Подобный кейс недавно описан в Великобритании, где для группы добывающих предприятий создана National Data Repository, хранилище, которое аккумулирует 130 Терабайт данных из 12 с половиной тысяч скважин.

Еще одна важная задача, решаемая системами на базе искусственного интеллекта в нефтегазе – **предотвращение сбоев и аварийных ситуаций**. Хорошим примером может служить кейс AkerSolutions, внедривших систему Spark Cognition для мониторинга данных от наземных и подводных установок. Система позволяет предсказывать возможные поломки и предпринимать действия по их предотвращению.

Наконец, добывающие компании научились с помощью искусственного интеллекта лучше **прогнозировать цены на ресурсы**. AI может имитировать поведение участников нефтегазового рынка и делать высокоточный прогноз цен на газ и нефть, что влияет на качество планирования.