



ИССЛЕДОВАНИЕ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОКОЛЕНИЯ Z

Немчинова Анна Леонидовна

доцент, канд. филос. наук, доцент кафедры Гуманитарные науки и психология, ФГБОУ ВО Астраханский государственный технический университет РФ, г. Астрахань

Горячев Владислав Владимирович

студент, Институт нефти и газа, ФГБОУ ВО Астраханский государственный технический университет РФ, г. Астрахань

Аннотация. Неоднократно поднимается вопрос о снижении уровня книжной культуры среди молодежи. По общему мнению, в современном мире вследствие существования электронных устройств, интернета и развития других возможностей получения информации люди стали меньше уделять внимания прочтению литературы.

Целью работы является выяснение литературных предпочтений молодежи, оценка уровня книжной культуры людей в возрасте 19-22 лет.

В процессе исследования использовались методы логического, статистического анализа.

В статье будут рассмотрены теоретические знания о книжной культуре, а также данные, полученные в ходе опроса, проводимого среди студентов Института нефти и газа АГТУ. На основе сопоставления теоретических знаний и результатов опроса будет сформировано представление об уровне книжной культуры молодежи.

Ключевые слова: чтение, книжная культура, начитанность, литература

Ставя задачей осмыслить проблемы и перспективы развития книжной культуры в информационном обществе, невозможно ограничиваться интуитивным пониманием данного явления.

Подход к определению книжной культуры предложил В.И. Васильев.

Суть предложенного подхода в определении книжной культуры через раскрытия её структуры.

Таким образом, в настоящей работе она понимается как совокупность материальных и духовных достижений общества на определенном этапе развития, что включает в себя «три комплексных системообразующих составляющих: культура книги, культура распространения книги в обществе, культура чтения».

При определении книжной культуры реализуется антропологический подход, в качестве приоритета выводятся именно понятия «культура», «человек».

Книга рассматривается в системе отношений между человеком и другим человеком, между человеком и обществом, между обществами прошлого и настоящего. Книга, как продукт материального и духовного творчества, всегда несёт на себе отпечаток этих отношений – и на семантическом, и на синтаксическом, и на прагматическом уровне.

С другой стороны, именно книга строит эти отношения, регулирует систему ценностей, типовые модели поведения, роли, которые играют люди.

При рассмотрении книжной культуры с этой стороны можно увидеть, что книжная культура демонстрирует черты социального института как исторически сложившихся форм организации и регулирования общественной жизни, обеспечивающих выполнение социальных функций, включающих совокупность норм, ролей, предписаний, образцов поведения.

В библиотековедении в качестве одного из методов исследований используется неоинституциональный подход.

Этот подход предполагает, что воспроизводство социального института в современных условиях – это результат квалифицированной деятельности активных деятелей (акторов) книжной культуры.

Книжная культура как социальный институт не только ограничивает своими структурными рамками действия основного актора, но и одновременно стимулирует его участие в дальнейшем институциональном строительстве, вплоть до изменения самой структуры социального института в новых условиях.

Анализируя книжную культуру в русле этого подхода, мы без труда видим её основных игроков, или акторов, книжной культуры, от качеств которых, от способности к воспроизводству социальных отношений, обладающих актуальными характеристиками, и зависит специфика книжной культуры определённой эпохи.

Особенности рассмотрения книжной культуры в рамках неинституционального подхода заключаются в полиакторности данного института: в основной круг акторов могут быть включены: автор, издатель, книготорговец, библиотекарь, библиограф, читатель, учёный-книговед. Устойчивая и организованная форма взаимодействия между этими акторами и есть основа книжной культуры как социального института.

Эти взаимодействия – фундаментальны, они неизменны по сути своей и варьируются только в ситуативном воплощении.

Фундаментом книжной культуры как социального института выступает жажда познания, которая воплощается в наших информационных потребностях, которые никогда не удовлетворяются в полной мере и потому не приводят к «чувству насыщения».

Наличие информационных потребностей и желаний не зависит от эпохи, от типа культуры, от уровня грамотности, и даже от умения или неумения читать. Удовлетворение информационных потребностей личности с помощью книги и выступает социальной потребностью, позволяющей институализировать книжную культуру.

В этой связи очень важным является сформулированный Наталией Андриановной Слядневой принцип соблюдения соразмерности любых информационных явлений антропометрическим параметрам человека.

Данный принцип оказывает мощное воздействие на законы развития общества, на направленность прогресса в информационной сфере.

Личность человека, индивидуальное человеческое сознание (ёмкость памяти, каналов восприятия информации, коммуникативные возможности) являются критерием и мерилom информационных процессов социума.

В этом принципе воплощена гуманистическая природа взаимосвязи информационных параметров личности и общества, человека и ноосферы.

И это позволяет нам говорить о существовании фундаментального закона развития информационной среды и информационных коммуникаций - закона сохранения всех форм и средств информационной деятельности, методов и приёмов оперирования информацией, когда-либо изобретенных человеком.

Мною было проведено анкетирование среди студентов второго курса ИНиГ АГТУ. Ниже представлена анкета, которую заполняли респонденты и результаты.

Таблица 1.**Анкета**

Вопросы	Варианты ответов
Любите ли вы читать?	-да -нет
Как часто вы читаете книги?	-достаточно часто -иногда -редко
Хотели бы вы уделять больше времени чтению?	-да -нет
Какую литературу вы преимущественно читаете?	-учебные пособия -художественная -публицистика -научная (не связанная с образовательным процессом)
Имеется ли у вас «домашняя библиотека»?	-да -нет
Какой формат книги вы предпочитаете?	-бумажные -электронные
Чем вы руководствуетесь при выборе книги?	-внешний вид/обложка -рекомендации -рецензии критиков -интуиция

Около двух третей опрошенных (63%) заявили, что любят читать. При этом менее половины из них (30% от общего числа) посвящают своё время частому прочтению книг, большая же часть опрошенных (57%) занимается чтением литературы лишь иногда, и только 13% респондентов заявили, что не интересуются прочтением литературы и делают это очень редко.