



ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ – СРЕДЕ

Антюфеева Юлиана Николаевна

канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, РФ, г. Тула

Грекова Дарья Михайловна

студент Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, РФ, г. Тула

Современное общество часто называют обществом «информационным или «информационной цивилизацией». Под чем следует понимать процесс перехода от индустриального общества к обществу постиндустриальному, где главными продуктами производства являются знания и информация, а стремительное насыщение общества техническими средствами массовой коммуникации является отличительной чертой.

Современные компьютерные технологии позволили создать систему абсолютно новых и уникальных коммуникативных связей, которые привели к глобализации коммуникации, и созданию особой сферы, сети Интернет, которая является как всемирной компьютерной сетью, так и социально- культурной средой.

Согласно И. Н. Розиной под Интернет-коммуникацией мы понимаем использование людьми электронных сообщений для формирования знаний и взаимопонимания в разнообразных средах, контекстах и культурах.

Интернет- коммуникация имеет также ряд отличительных характеристик:

- возможность осуществления массовой, внутриличностной и групповой коммуникации;
- может быть устной (голосовые сообщения) и письменной;
- по способу контакта общение представляет вид опосредованной коммуникации;
- по каналу передачи и восприятия выделяют *актуальную* информацию и виртуальную.

Отдельно стоит обратить внимание на такие особенности, как: коммуникативность; интерактивность; информативность и рациональность; своевременность; полиязычность.

Общение посредством сети Интернет обуславливает появления новых языковых средств коммуникации, а также трансформацию старых, например сленг, выработанный непосредственно самими пользователями.

Отметим, что пользователи полностью лишены возможности передачи логического ударения, интонации, паузы, темпа и ритма речи.

Рассмотрим ряд языковых особенностей Интернет – коммуникация имеет: большое число сокращения и аббревиатур; использование нелитературной лексики; приближение графической формы слова к звуковой; нарушение орфографических, грамматических и синтаксических норм; использование эмотиконов; использование заглавных букв для написания слов (Caps Lock).

Наибольший интерес вызывают такие особенности, как эмотиконы и сокращения. Распространенность смайлов объясняется одним из основных языковых законов – законом экономии языковых средств, который О.С. Ахманова называет законом "обратной пропорциональности количества усилия, необходимого для произнесения данной языковой единицы, и ее частотности" – в том смысле, в каком мы его понимаем. Использование эмотиконов, или смайлов, позволяет пользователю: установить неформальный контакт с собеседником; передать эмоциональный настрой собеседника и придать сообщению дополнительные коннотации; сэкономить языковые средства; маркировать статусное отношения между собеседниками;

Выделяют текстовые (создаются символами) и графические (картинки – эмоции).

Что же касается сокращения, выделяют: инициальные сокращения; сокращения образованные по фонетическому созвучию; сокращения на основе опущения гласных сокращения с использованием цифр; аббревиатуры на основе опущения одной из частей слова и аббревиатуры с использованием символов.

Таким образом, можно сделать вывод, что появление сетевого языка общения несет за собой определенную цель, первостепенной задачей которого становится придание тексту максимальной информативности, его максимальное сокращение и упрощение. Фундаментом Интернет - коммуникации является разговорный язык, язык пиктограмм, аббревиатур и эмотиконов. Общение в Интернет - чатах является спешным и максимально упрощенным, пользователи осуществляют отбор языковых средств, наиболее удобных для данного вида этого общения, что отвечает главной потребности информационного общества.