



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ НАУКА И МИРОВОЗЗРЕНИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Атаев Бахрам

Преподаватель Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Ягшыев Ахалмырат

Преподаватель Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Амандурдыев Ровшен

Студент Туркменский государственный архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад Туркменистан

Возрастающее значение организации (предприятия) в экономике страны обусловлено тем, что, во-первых, центр экономической деятельности в условиях рыночного хозяйства перемещается к основному звену экономики организации (предприятию); во-вторых, в организации (на предприятии) решаются вопросы объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, рациональной расстановки и использования кадрового потенциала, высокопроизводительной техники и технологий; в-третьих, эффективность работы предприятия зависит от выбора формы организации производства.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

Все субъекты хозяйственной деятельности во взаимосвязи составляют единое целое экономического пространства. Однако основной его составляющей являются предприятия, поскольку эквивалентный рыночный обмен возможен лишь при наличии произведенных продуктов и услуг. Отсюда следует необходимость более детального рассмотрения особенностей образования и функционирования предприятий.

Основные признаки, определяющие предприятие, делятся на зависящие и не зависящие от экономической системы (табл. 1). Из табл.1 видно, что к факторам, определяющим предприятие в условиях централизованно-плановой экономики, отнесены: подчиненность центральному органу управления, обязательное выполнение плана любой ценой, установление государственных цен, по которым готовый продукт будет реализован, что возможно лишь при основополагающей роли общественной собственности на средства производства. В рыночных условиях предприятие в значительной степени автономно, ориентируется на спрос потребителя, увязывает ресурсы с требованиями рынка, реализует свою продукцию по рыночным ценам, преобладающей формой собственности становятся частная и коллективная.

Таблица 1

Основные признаки, определяющие предприятие

Признаки, определяющие предприятие		
Признаки, не зависящие от экономической системы	Признаки, зависящие от экономической системы	
	в условиях рыночной экономики	в условиях централизованно-плановой экономики
Использование производственных факторов	Автономность	Подчиненность центральному органу управления
Экономичность	Прибыльность по фактическому результату	Выполнение плана любой ценой
	Частная и смешанная собственность на средства производства	Общественная собственность на средства производства
Финансовое равновесие	Рыночные цены	Государственные цены
	Избыток рабочей силы	Недостаток рабочей силы

Подчеркивая производственную функцию предприятия, направленную на получение прибыли, необходимо представить его как организацию, в рамках которой функционируют отдельные частные лица со своими индивидуальными интересами. В этом плане предприятие является социальной системой, в которой необходимо согласовать интересы различных лиц и групп на основе приемлемого для всех сторон компромисса.

Характеризуя предприятие, следует определить его наиболее важные черты как основного звена рыночных отношений, к которым относятся: производственно-техническое единство, предполагающее общность процессов производства, капитала, технологии; организационное единство, проявляющееся в рассмотрении предприятия как организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления; экономическое единство, выражающееся в общности материальных, технических, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы предприятия. Существенными признаками также выступают единая территория, вспомогательное и обслуживающее хозяйства и т. п. Независимо от форм собственности предприятие работает на условиях коммерческого расчета, т.е. осуществляет сделки, операции, получает прибыль и несет убытки. За счет прибыли оно обеспечивает стабильное финансовое положение, реализует социально-экономические интересы трудового коллектива. Именно это позволяет определить предприятие как хозяйственную единицу, обладающую хозяйственной, организационной и юридической самостоятельностью и осуществляющую конкретные функции, заключающиеся:

- в создании продуктов или выполнении работ, предоставлении услуг, пользующихся спросом на рынке;
- в решении социальных задач коллектива предприятия (обеспечение определенного стандарта жизни работающих) и общества (предоставление рабочих мест, участие в государственных и муниципальных программах за счет налогов и других выплат и т. д.).

Предприятие— не только хозяйствующий субъект экономики, но и юридическое лицо, основными признаками которого в соответствии со ст. 48 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) являются:

- наличие в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества;
- способность отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе при неисполнении обязательств перед бюджетом;
- способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени (приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права), т. е. в соответствии с законодательством заключать все виды гражданских правовых договоров с хозяйственными партнерами и другими юридическими и физическими лицами;
- право (или возможность) быть истцом, предоставлять виновной стороне иск и выступать в качестве ответчика в суде при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами;
- право иметь самостоятельный баланс или смету

Уставный фонд (капитал)– зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия. Государство, как правило, устанавливает минимальный размер уставного фонда. Уставный капитал предприятия является основным источником собственных средств и в денежной форме представляет пассивы предприятия, а в производственной форме– активы. Активы и пассивы предприятия всегда сбалансированы, т. е. всегда равны, что отражается в балансе предприятия (прил. 1). Упрощенная схема баланса представлена в табл. 2. Собственный капитал предприятия составляет актив баланса за минусом заемного капитала (собственный капитал = актив баланса – заемный капитал).

Таблица 2

Упрощенный баланс предприятия

БАЛАНС	
АКТИВ	ПАССИВ
1. Внеоборотные активы: Нематериальные активы Основные средства Долгосрочные финансовые вложения 2. Оборотные активы: Запасы Дебиторы Краткосрочные финансовые вложения Денежные средства	1. Собственный капитал: Уставный капитал Прибыль 2. Заемный капитал: Долгосрочный: • кредиты; • обязательства Краткосрочный: • обязательства по расчетам (заработной плате, налогам, процентам за кредит); • задолженность поставщикам; • краткосрочные кредиты

Подавляющее большинство предприятий входит в состав тех или иных фирм. Фирма– юридически самостоятельная предпринимательская единица. Ею может быть как крупный концерн, так и небольшая компания. Современная фирма обычно включает несколько предприятий. Если же фирма состоит только из одного предприятия, оба термина («предприятие» и «фирма») совпадают. В этом случае предприятие и фирма обозначают один и тот же объект экономической деятельности.

Появление термина «фирма» обусловлено широким распространением в западной экономике акционерной формы хозяйствования – акционерных компаний, связанных друг с другом так называемой системой участия. Система участия оказывает существенное влияние на размывание отраслевой принадлежности, так как позволяет скупать контрольные пакеты акций предприятий различных отраслей. Поэтому особенностью крупной фирмы является ее многоотраслевая структура в отличие от предприятия. Сам процесс формирования многоотраслевых фирм получил название «диверсификация», что является современной формой концентрации производства и образования крупных фирм. Имеются и другие различия между понятиями «предприятие» и «фирма».

Приступая к созданию предприятия, каждый предприниматель или группа предпринимателей должны иметь перед собой четкую и ясную цель. Цель должна быть подкреплена системой получения заказов на свою продукцию или услуги. Намечаемый выпуск продукции или оказание услуг должны быть обеспечены всеми необходимыми ресурсами (трудовыми, материальными, финансовыми)

Основными этапами создания предприятия являются: решение о создании нового предприятия; создание уставного капитала; проведение расчетов; поиск партнеров; формирование механизма управления предприятием (составление плана работы, установление контроля исполнения, определение функций каждого работника и расстановка их по рабочим местам); документальное оформление.

Причинами прекращения деятельности предприятия могут стать: убыточность производства; падение спроса на продукцию (выполняемые работы, оказываемые услуги); экологическая опасность предприятия для окружающей среды и населения; возможность использования экономически более выгодных целей.