



ОБЗОР ГЛОБАЛЬНОЙ ДИСТРИБЬЮТЕРСКОЙ СИСТЕМЫ «AMADEUS GDS»

Абдрафикова Софья Раисовна

студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ,
г. Санкт-Петербург

GDS - международные закрытые системы бронирования, работающие по принципу "B2B" (для туроператоров, агентств и т.д.). Такие системы появились в 60-ых годах XX века в авиаотрасли для автоматизации inventory (продажи посадочных мест). Самая первая подобная система была введена корпорацией Sabre (США).

Выделяется так называемая «золотая четверка» GDS, владеющая более чем 90 % западного рынка (и по обороту, и по числу клиентов): Amadeus, Sabre, Galileo и WorldSpan, две последние из которых принадлежат Travelport [1-2, с. 5-6]. Рассмотрим одного из текущих лидеров среди GDS – Amadeus GDS.

Amadeus GDS – это глобальная дистрибьютерская система, которая соединяет поставщиков туристических услуг (авиакомпании, отели, прокат автомобилей, туроператоры и т.д.) с продавцами туристических услуг (туристические агентства и другие посредники).

Amadeus GDS была разработана в 1987г. (36 лет назад). Рынок, на котором она занимает самые сильные позиции, — это Западная Европа (Германия, Франция, Испания и Скандинавия), а также Восточная Европа. Говоря о России, стоит отметить, что Amadeus обслуживает значительную долю рынка GDS - около 74%.

Для осознания масштабов деятельности Amadeus GDS обратимся к количественным данным компании. На текущий момент она сотрудничает с:

1. 104 тыс. туристическими агентствами
2. 784 авиакомпаниями
3. 770 000 гостиницами
4. 69 компаниями по прокату автомобилей
5. 20 круизными компаниями во всём мире
6. 43 ж/д компаниями [3, с. 6]

В качестве реальных примеров компаний, которые используют Amadeus GDS стоит выделить:

1. Сети отелей: «Accor», «Hyatt» «Mariott», «Holiday Inn»
2. Российские отели: «Метрополь», «Балчуг»
3. Международные авиакомпании: «British Airways, Lufthansa», «United, Qantas», «South African Airways», «Cathay Pacific Airways».

4. Российские Авиакомпании: «Аэрофлот», «Россия», «S7», «Уральские авиалинии», «ЮТэйр», Авиакомпания «Air Astana»
5. Туристические компании: Carlson Wagonlit (есть на российском рынке),
6. Российские турагентства: «Пегас-тур», TUI

Разработчик системы - Amadeus IT Group, крупный испанский поставщик ИТ-услуг для мировой индустрии путешествий и туризма. Структура компании сосредоточена вокруг двух областей: глобальной системы дистрибуции и бизнеса в области информационных технологий. Центральные офисы компании расположены в Испании, Франции, Великобритании, Нидерландах, Германии и Индии. На уровне рынка Amadeus охватывает 195 стран. В Amadeus IT group работают 14 200 сотрудников по всему миру. Первой разработкой компании стала Amadeus GDS.

Рассмотрим модули Amadeus GDS:

1. Amadeus Air – бронирование полетов более 700 авиакомпаний;
2. Amadeus Car – базовое бронирование автомобилей, варианты трансфера от и до аэропорта;
3. Amadeus Hotel – получение информации более чем о 80 тыс. отелей, а также обеспечение бронирования мест в них;
4. Amadeus Cruise – предоставление широкого спектра услуг по бронированию круизов с трансферами, специальными услугами, экскурсиями, наличием автобусов. Помимо базового бронирования, присутствуют возможности внесения изменений и отмены;
5. Amadeus tickets – бронирование билетов на спортивные и культурные мероприятия;
6. Amadeus Rail – бронирование железнодорожных билетов, поиск и оформление билетов;
7. Amadeus Pro Tempo – поиск гостиницы по выбранным достопримечательностям;
8. Hotel Mapping – изображение местности с интересующей гостиницей;
9. Insurance – предоставление страховки;
10. Amadeus Videotext – обеспечение электронной связи между турагентствами клиентами;
11. Open payment – отображает дебиторскую и кредиторскую задолженности за выбранный период, а также по отдельным видам бронирования;
12. Profile – предоставление информации о клиентах.

В данных модулях представлен обширный функционал системы, ниже выделены основные возможности Amadeus GDS:

1. Бронирование билетов на рейсы авиакомпаний, мест в отелях, автомобилей, ж/д билетов;
2. Бронирование круизов, трансферов, специальных услуг, экскурсий. Внесение изменений и отмена бронирования;
3. Получение, сохранение, редактирование информации о клиенте;
4. Бронирование мест на культурные и спортивные мероприятия;
5. Insurance: включение страховки;

6. Amadeus Pro Tempo: поиск гостиницы по выбранным достопримечательностям;
7. Amadeus MTL (Manual Local Ticketing) - автоматическая печать билетов на бланках ручной выписки на матричном принтере.
8. Создание собственной базы данных о тарифах, полученных от авиакомпаний;
9. Pro Zoom - анализ эффективности деятельности агентства и ведение статистики;
10. Middle Office Solution (доп. программа): управление административно-финансовой деятельностью туристического агентства;
11. Pro Script – создание собственных интерфейсов, меню и макрокоманд;
12. Value Pricer (доп. программа) – оптимизация поиска сложных вариантов перелета. По запросу пользователя выдает до четырех вариантов комбинаций авиатарифов с учетом оптимальных вариантов стыковок, автоматическая функция поиска дешёвых тарифов;
13. Отправка информации непосредственно из GDS (расписание, подтверждение бронирования, маршрут, счет для оплаты и т.д.);
14. Plus (доп. программа): отражение на веб-сайте особенности агентства (логотип и т.п.) ;
15. Amadeus Videotext: электронная связь между турагентами и потребителями;
16. Hotel Mapping: просмотр местности с отметкой интересующей клиента гостиницы;
17. Прогнозирование цен;
18. Планирование поездок;
19. Amadeus Fax/E-mail – встроенная рассылка факсимильных сообщений и электронной почты.

Несмотря на многочисленный функционал и продолжительный срок функционирования данной системы на рынке она обладает как достоинствами, так и недостатками. Для начала рассмотрим её достоинства:

1. Стабильность работы независимо от объема обрабатываемых данных;
2. Удобный и многофункциональный интерфейс;
3. Гибкость администрирования системы (определение прав пользователей, наличие персональных настроек, ведение подробного журнала и т.п.);
4. Полный контроль по взаиморасчетам, с помощью которого осуществляется мониторинг операций по взаиморасчетам с клиентами и поставщиками;
5. Возможность автоматического импорта резервирования, сделанного через Amadeus, в базу данных туристского предприятия. При этом печать отчетов, накладных, счетов, счетов фактур, ваучеров, подтверждений и других документов выполняется автоматически. База данных билетов предоставляет поиск информации по критериям (номер билета, тип, коды клиента и др.) ;
6. Актуальное расписание движения самолетов и поездов, изменения и дополнения в расписании, отмены и задержки рейсов;

7. Функция составления и бронирования сложных маршрутов и построения стыковок вручную;
8. Бронирование билетов и организации размещения для туристических групп разной численности;
9. Нейтральность предоставляемой, то есть никому из компаний, предоставляющих услуги, не отдается предпочтение;
10. Выбор способа подключения, конфигурации, технического и программного обеспечения;
11. Техническая поддержка в течение срока использования системы. Далее обратимся к недостаткам Amadeus GDS:
 1. Ограниченный спектр предоставляемой информации;
 2. Отсутствие прямого взаимодействия компании с клиентом;
 3. Цены по тарифу Rack rate;
 4. Высокие комиссии и сборы.